



(Top, from left) DCCI President Rizwan Rahman, Commerce Secretary Tapan Kanti Ghosh and other distinguished persons take part in a webinar on 'Building a Sustainable Ecosystem for E-commerce' organised by the Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) on Saturday

Ease regulations to foster e-commerce

Experts tell DCCI webinar

FE REPORT

Full automation, easy regulations, access to finance, inter-ministerial coordination, easy tax structure and cross-border digital trade are key to fostering e-commerce ecosystem in Bangladesh, speakers said on Saturday.

A huge discount-giving model based on short-term investment may earn a bad name for the burgeoning industry, accord-

ing to stakeholders.

They underscored the need for timely intervention of the government to stop such unsustainable e-commerce model and make way for a sustainable and customer-friendly digital business.

Industry leaders suggested that the government be cautious about too many regulations

Continued to page 7 Col. 4

Continued from page 8 col. 3

which might harm the market's expansion.

The Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) hosted the event styled 'Building a Sustainable Ecosystem for e-Commerce'.

In his opening remarks, DCCI president Rizwan Rahman said e-commerce ecosystem has witnessed a massive vibe in the recent past.

"Although we've seen some challenges facing the sector recently, a sustainable development will come in the sector with the intervention of the government, regulators and stakeholders."

Transactions in the e-commerce sector were about \$2.0 billion in 2020, which might increase up to \$2.5 billion this year, Mr Rahman said.

Even Facebook-based f-commerce transactions were an estimated Tk 3.20 billion in 2020, he added, citing an estimated data.

Mr Rahman further said that 15-per cent VAT imposed on the sector might hamper the growth of small investors in this sector.

"Moreover, if interna-

tional market leaders like Amazon come in our market," he says, "it may create opportunity for local CMSME traders and manufacturers."

Commerce secretary Tapan Kanti Ghosh says the private sector is playing a dominant role in the economy.

In e-commerce, reliability is the key issue to help this sector grow, he adds.

Mr Ghosh says the government does not want to impose strong regulations on the sector so that small entrepreneurs can come on board easily.

"Recently, escrow system to see compliance has been introduced but the number of transactions dropped."

The secretary, therefore, recognised the need for a coordinated platform to overview the compliance issue.

He requested consumers not to be greedy or discount-hunters.

Terming e-commerce a dynamic way of business, Mr Ghosh said newer provisions would be added to the policy time to time in order to regulate the sector.

He said the government would review the consumers' protection law in

line with the e-commerce regulations.

Barrister KM Tanjib-ul-Alam, head of Tanjib Alam and Associates, underscored the importance of reliability for a sustainable market.

For sustainability, he says, repeat customers are needed. "Depending on only discount hunters and for a few opportunists, the market may be hampered."

The noted lawyer suggested the government frame a policy guideline with scope of reward and punishment.

Pathao president Fahim Ahmed says policy and regulatory guidelines are needed for a sustainable ecosystem.

"Unsuccessful e-commerce platforms with a huge liability and discounting method cannot sustain in the market as it is not economically viable."

Khorshed Anwar, deputy managing director of Eastern Bank Limited, says small e-commerce, startups or f-commerce entrepreneurs are sometimes deprived of access to finance for lack of documentation.

"We're working on the issue and do training pro-

grammes for small startups," he mentioned.

Daraz Bangladesh chief operating officer Khondoker Tasfin Alam says excessive discounting model is not sustainable.

"Customer readiness is as important as seller's readiness for a sustainable market," he stated.

Mr Alam says a wrong, sustainable model can become famous for the time being but it will hamper the ecosystem.

Nagad chief information officer Ashish Chakraborty says mobile financial service plays a vital role in e-commerce.

For sustained growth, he emphasised full automation of this sector in order to ensure service delivery information.

Muhammed Abdul Wahed Tomal, general secretary of e-Commerce Association of Bangladesh, says domestic e-commerce has witnessed tremendous growth now which was supposed to come in 2030.

Growth momentum came at a faster rate due to Covid-19, he went on to say.

E-commerce is an integrated sector where agencies like Bangladesh Bank, National Board of Revenue,

LGRD, commerce ministry and ICT division are involved.

Regarding escrow service, Mr Tomal suggested making it more automated and easy functioning. All the regulations should come under one umbrella in a combined manner.

He also underscored the importance of data protection to create confidence in the market.

Through this sector, Mr Tomal said, cross-border digital trading would be a billion-dollar industry in future.

Prof AK Enamul Haque of economics department at East West University said the booming e-commerce ecosystem in Bangladesh could be termed revolutionary.

"During Covid time, people could avail the best use of it, but too many regulations might fuel the cost of doing business and discourage investors to come in."

DCCI director Khairul Majid Mahmud, former director Sameer Sattar and former vice-president Riyadh Hossain also spoke.

DCCI senior vice-president NKA Mobin gave a vote of thanks.

bdsmile@gmail.com

The Daily Star

15 AUGUST, 2021

Punish rogue e-commerce firms

Experts call for steps to build strong ecosystem

STAR BUSINESS REPORT

The e-commerce sector needs a sound policy to ensure the credibility of all stakeholders and punish delinquent platforms, experts said yesterday, as online firms face a reputational crisis in the wake of questionable business practices by a few.

"The momentum of the growth in the e-commerce sector should not be stalled only for a few fraudulent platforms," said Barrister Tanjib-ul Alam, an expert on company laws.

"We need a proper policy that will ensure the credibility of all stakeholders and punish the delinquent participants."

He spoke at a virtual discussion on "Building a Sustainable Ecosystem for E-commerce" organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI).

The combination of the role of all stakeholders such as digital platforms, sellers, payment gateways, and policy-makers is essential to foster the e-commerce sector.

The standard operating procedure of digital commerce should be viewed as an organic document, and it could go through further modification, Alam said.

"The government can do its part to ensure logistics and automation to boost

FROM PAGE B1

We must acknowledge that the amount of these liabilities is significant."

He demanded immediate actions from regulators.

The platforms whose operations have come into question must not be allowed to operate, and bank accounts of these companies and their principals should be frozen, he said.

Tapan Kanti Ghosh, commerce secretary, said the government did not want to impose strong regulations on the sector so that small entrepreneurs could come onboard easily. "We introduced the escrow system for compliance, but the number of transactions fell."

Escrow uses a third party, which holds an asset or funds before they are transferred from one party to another. The third party holds the funds until both parties have fulfilled their contractual requirements.

Ghosh said consumers should not be greedy or discount hunters.

Khondoker Tasfin Alam, chief operating officer at Daraz Bangladesh, said the e-commerce sector had been made synonymous with discounts, but it was not sustainable for long-term growth.

"We have invested Tk 500 crore in developing logistics countrywide. We could get short-term gain in customer acquisition if we could provide hefty discounts with the money. But that growth is not sustainable."

Rizwan Rahman, president of the DCCI, said despite some recent challenges,

the sector."

The current e-commerce platform-based business model, in which customers order products on a platform where many sellers are connected, should be seamless. The connection between platforms and sellers should be more seamless and organised.

"This is a booming sector. But if a customer comes to buy something from an e-commerce platform and has a bad experience, they will not be encouraged to return to these platforms. So, building customers' confidence is important," Alam said.

"So, repeated and loyal customers are essentials to grow the industry further. You can't expand it only through discount hunters."

Highlighting the recent controversy over some e-commerce platforms, Fahim Ahmed, president of Pathao, said a massive fraud had been committed.

The "money" is gone because it was never there, he said. "The net liabilities of the company are precisely equal to the losses made by the company."

"Where did these losses go? It went for the deep discounts, the high salaries, the sports team sponsorship, the media buying, and the influencer peddling.

READ MORE ON B3

sustainable development would come to the sector with the intervention of the government, regulators and stakeholders.

According to an estimate, transactions in the e-commerce sector were about \$2 billion in 2020, which may go up to \$2.5 billion in 2021. Transactions in the f-commerce segment totalled about Tk 320 crore in 2020.

Rahman said the 15 per cent value-added tax imposed on the e-commerce sector might hamper the growth of small investors.

If international e-commerce behemoths such as Amazon enter Bangladesh, it may create opportunities for the local cottage, micro, small and medium-sized traders and manufacturers, he said.

AK Enamul Haque, a professor at the economics department of East West University, said regulating e-commerce should be done with more caution.

"We can't impose strict regulations only because of Evaly as it may hinder the growth of other entities. If you want to book Evaly, do it with other laws."

"Too many regulations may push up the cost of doing business, and it will discourage small investors from entering the sector. Let them grow."

Ashish Chakraborty, chief operating officer at Nagad, Md Abdul Wahed Tomal, general secretary of the e-Commerce Association of Bangladesh, and Khorshed Anowar, deputy managing director of Eastern Bank Ltd, also spoke.

Stakeholders seek integrated ecosystem for sustainable e-commerce

E-COMMERCE - BANGLADESH

TBS REPORT

They also suggest taking action against firms that have made a dent in customer confidence by swindling their money through fraud schemes

Stakeholders have called for creating an integrated ecosystem to facilitate the country's burgeoning e-commerce sector to grow to its potential and attain sustainability.

Speaking at a virtual dialogue organised on Saturday by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI), they said the growth that was expected to take place in the e-commerce sector by 2030 had already been achieved, thanks to the Covid-19 pandemic.

In line with this astounding growth, the sector is also playing an important role in employment generation, they added.

Mentioning that one or two recent bad examples have exposed the potential sector to some challenges, making a dent in customer confidence, speakers at the programme recommended that punitive action be taken against the firms liable for putting the sector in this crisis through e-commerce fraud.

At the same time, online shoppers should shed the perception that e-commerce means discounts on products, they said.

Stakeholders also observed that transparent automation, easy regulations, access to finance, inter-ministerial coordination, easy tax structure, and cross border digital commerce trade facilitation are key to fostering e-commerce in Bangladesh.

Commerce Secretary Tapan Kanti Ghosh was the chief guest at the online discussion styled "Building

a Sustainable Ecosystem for e-commerce" moderated by DCCI President Rizwan Rahman.

Advising consumers not to be greedy or discount hunters, Tapan Kanti said the government is working hard to create a congenial regulatory atmosphere for e-commerce businesses. Reliability is the key to helping the e-commerce sector grow, he observed.

He further said the government will also review the consumer protection law in line with e-commerce regulations. There is a need for a Data Protection Law, he added.

In his opening remarks, DCCI President Rizwan Rahman said the e-commerce ecosystem saw a massive vibe in the recent past. Nowadays e-commerce has opened the door to

the e-commerce sector may hamper the growth of small investors in this sector. "Moreover, if international market leaders like Amazon enter our market, new opportunities might be created for local CMSME traders and manufacturers," he said.

Fahim Ahmed, president of digital platform Pathao, told the event that the e-commerce sector has seen a rapid expansion in Bangladesh, and there is a long way to go. "We need to build a sustainable infrastructure, a congenial policy environment and a sustainable ecosystem so that we can gain the trust of consumers."

"We've seen the expansion of some unsustainable business models over the last two years," he noted, adding that people are being attracted by many kinds of temptations and persuasions.

"Some have expanded their business taking advanced payments from customers by enticing them through cash back offers but have failed to bring in new investments. Immediate action must be taken against those who have swindled people out of money. Their bank accounts have to be frozen."

"From the beginning, we have been doing business following a sustainable model. We have expanded our business placing emphasis on logistics development rather than offering discounts. In

the last two years since Alibaba entered the ecosystem, we have invested around Tk500 crore in logistics infrastructure. As a result, now we can deliver within four and a half days that previously used to take seven days."

Stressing that customers must shed the perception that e-commerce means discounts on products, he said, "If businesses are not run in a decent way, those who are doing business ensuring compliance will be hurt."

Khorshed Anwar, deputy managing director of Eastern Bank Limited, said small e-commerce, startups or f-commerce entrepreneurs are sometimes denied access to finance due to a lack of documentation. "We are working on the issue and conducting training programmes for the small startups."

Muhammed Abdul Wahed Tomal, general secretary of the E-commerce Association of Bangladesh said e-commerce is an integrated sector that involves agencies like the Bangladesh Bank, the NBR, LGRD and commerce ministries, the ICT Division.

There many businessmen lack business ethics, he noted, adding, "Those who do business according to the rules should be facilitated and immediate action should be taken against the fraud ones."

He also called for speeding up the process to formulate a policy on cross-border business.

Professor AK Enamul Haque of the Department of Economics at East West University said the booming e-commerce ecosystem in Bangladesh can be termed as a revolution. During the time of Covid-19 situation, people could make the best use of it, he observed.

"Too many regulations may fuel the cost of doing business and it will discourage small investors to come in. Let them grow," he said.

He suggested empowering the e-CAB to deal with fraudulent activities by e-commerce firms. "We have to be cautious in imposing regulations."

He also suggested creating a faster dispute settlement mechanism and rating system both for service providers and consumers.

Ashish Chakraborty, chief information officer of Nagad, said mobile financial service plays a vital role in e-commerce. Customers from rural areas can get products from anywhere in the country using mobile wallets.

The Bangladesh Bank now allows small investors having NID onboard which is a good move, he said.

Khairul Majid Mahmud, director of the DCCI; Sameer Sattar, former director of the DCCI; and Riyadh Hossain, former vice president of DCCI also spoke on the occasion. NKA Mobin, senior vice president of the chamber, gave a vote of thanks.

E-commerce sees astounding growth amid pandemic

Some recent bad examples have exposed the sector to challenges

Customer confidence dented

Stakeholders recommend punitive action against fraudsters

Consumers are advised to shed perception that e-commerce means discounts

business facilitation, he mentioned, adding that in the contemporary economy, e-commerce is considered as a sector of immense potential.

Citing an estimated data, he said the e-commerce sector saw transactions worth about \$2 billion in 2020, which may go up to \$2.5 billion this year.

Transactions in only the f-commerce – online businesses run through Facebook – sector were worth about Tk320 crore in 2020. He, however, observed that the 15% VAT imposed on

Growing e-commerce sector in need of coordinated policy: experts

Staff Correspondent

EXPERTS and businesses on Saturday urged for a coordinated policy from the government to tap into the potentials of the growing ecommerce market in Bangladesh.

Stakeholders at a virtual event said that automation, flexible regulations, access to finance, inter-ministerial coordination, easy tax structure and cross-border trade facilitation could be key to fostering the country's ecommerce sector.

The Dhaka Chamber of Commerce and Industry organised the virtual discussion titled 'Building a Sustainable Ecosystem for Ecommerce'.

DCCI president Rizwan Rahman said that the e-

commerce ecosystem in the country had seen a massive boom in the recent past but 15 per cent value added tax on the sector might harm the growth of small investors.

Expressing dissatisfaction over the taxation system, he said that most of the businesses evaded VAT in the country and the government had paved the way as the tax was not being adjusted in any stage.

It is true and it is the reality that business persons in Bangladesh are evading VAT due to complexities related to the adjustment of tax, the DCCI president said.

Muhammed Abdul Wahed Tomal, general secretary of e-Commerce Association of Bangladesh, said that the protection of consumers'

data was important to create confidence in the market.

Demanding a policy for cross-border digital trading, he said that crossborder trade would be worth a billion dollars in future through the e-commerce sector.

Tomal said that the e-commerce sector in the country was experiencing tremendous growth at the moment which was supposed to come in 2030.

The growth momentum has come at a faster rate due to the Covid pandemic, he said.

Several ministries and departments are involved with e-commerce businesses and all regulations should come under one umbrella in a combined manner, he suggested.

Regarding the Escrow service, he suggested that it should be made more automated and easily operable.

East West University professor AK Enamul Haque said that too much regulation in the e-commerce sector might fuel the cost of doing business and it would discourage the small investors.

He suggested that a faster dispute settlement mechanism and rating system both for service providers and consumers should be adopted.

Commerce secretary Tapan Kanti Ghosh said that reliability was the key factor in helping the e-commerce sector to grow.

He said that the government did not want to impose strong regulations on

the sector so that small entrepreneurs could come on board easily.

The secretary suggested that a coordinated platform should be created to oversee compliance, saying that the Escrow system had been introduced to oversee compliance but it had in turn caused the number of transactions to decline.

He said, 'There is a need for a data protection law. The government is working on automation of different service-providing agencies like the RJSC and the NBR and after automation, entrepreneurs will get smooth service without hassle.'

Daraz Bangladesh chief operating officer Khondoker Tasfin Alam said that the excessive discounting model was not sustainable.

Reliability a key to e-commerce sustainability in Bangladesh

Speakers say at DCCI dialogue

STAFF CORRESPONDENT

The country's e-commerce sector will see a sustainable development if the government, regulators and stakeholders intervene, speakers said at a Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI dialogue on Saturday.

In 2020, e-commerce transaction in Bangladesh stood at about \$2 billion, which is likely to increase up to \$2.5 billion this year, according to an estimate.

"The e-commerce ecosystem saw a massive vibe in recent past. Despite we have seen some challenges the sector is facing recently," DCCI president Rizwan said

DCCI organised the dialogue titled: "Building a Sustainable Ecosystem for Ecommerce" at a virtual platform.

Transparent automation, easy regulations, access to finance and easy tax structure are key to flourishing e-commerce in Bangladesh, speakers suggested at the dialogue.

Inter-ministerial coordination and cross border digital commerce trade facilitation will also help further development of e-commerce, they added.

In 2020, transaction in only f-commerce sector was about Tk 3.20 billion, but the 15 percent VAT imposed on e-commerce may hamper the growth of small investors in this sector, apprehend business leaders.

If international market leaders like Amazon come in Bangladesh

market, it may create opportunity for local CMSME traders and manufacturers, according to DCCI president.

Addressing the event as the chief guest, Commerce Secretary Tapan Kanti Ghosh put emphasis on reliability in the ecommerce sector for its further growth.

"The government does not want to impose strong regulations upon the sector so that small entrepreneurs can come on board easily," he assured, adding that government is working hard to create a congenial regulatory atmosphere for ecommerce business.

He suggested for a coordinated platform to overview compliance issues, observing that the recent introduction of Escrow system to see the compliance has the number of e-commerce transaction fell.

At the same time, he also requested the consumers not to be greedy or discount hunter. The government will review the consumers' protection law in line with the e-commerce regulations.

Barrister KM Tanjib-ul-Alam, Head of the Chamber, Tanjib Alam and Associates, also underscored importance of reliability for a sustainable market.

For sustainability, repeat customers are needed and depending on only discount hunter and for a few opportunists, the market may be hampered.

He urged for a proper policy and guidelines with a scope of re-

ward and punishment. The government should come forward to safeguard the ecosystem, he added.

"The government should upgrade the national postal system so that ecommerce platform can utilise this trusted system. Moreover, we need to prepare our law enforcing and related agencies to make them aware of fraudulent in this sector. Lastly he urged for a complete data protection law," he said.

Fahim Ahmed, President, Pathao said policy and regulatory guidelines are needed for a sustainable ecosystem. Unsuccessful ecommerce platforms with a huge liability and discounting method cannot sustain in the market as it is not economically viable.

The short term investment and huge discount-giving model may create a bad name to the industries, he feared.

Khorshed Anwar, Deputy Managing Director, Eastern Bank Ltd said small e-commerce, startups or f-commerce entrepreneurs are sometimes deprived of access to finance due to lack of documentation.

Khondoker Tasfin Alam, CEO, Daraz Bangladesh, said excessive discounting model is not sustainable. Customer readiness as well as seller's readiness is equally important.

Sometimes wrong model can become famous for the time being but it is not sustainable but will hamper the ecosystem.

Ashish Chakraborty, Chief Information Officer, Nagad said Mobile Financial service plays a vital role in ecommerce as customers from rural area can get products from anywhere in the country using mobile wallet.

Bangladesh Bank now allows to get small investors having NID on-board which is a good move, he told. For the growth, he emphasised on full automation of this sector and this system will ensure service delivery information.

Muhammed Abdul Wahed Tomal, General Secretary, e-CAB, said that the e-commerce sector in Bangladesh has got a tremendous growth right at this moment which was supposed to come in 2030. The growth momentum came at a faster rate due to Covid.

Ecommerce is an integrated sector and agencies like Bangladesh Bank, NBR, LGRD, Commerce Ministry, ICT Division all are involved.

Regarding Escrow service, he suggested making it more automated and easy functioning. All the regulations should come under one umbrella in a combined manner, he suggested.

He also underscored the importance of data protection to create confidence in the market.

He expected that through the ecommerce sector, cross border digital trading will be a billion dollar industry in future. At present around 5 to 10 lakh f-commerce entrepreneurs are in operation in the country, he informed.

Speakers for fostering e-commerce through automation, reforms

Staff Correspondent

Speakers at a webinar on Saturday underscored the need for automation, regulation reforms, easy access to finance, inter-ministerial coordination, easy tax structure, cross-border digital trade facilitation to foster e-commerce business in Bangladesh.

They made the call at the virtual dialogue titled “Building a Sustainable Ecosystem for Ecommerce” organised by Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI).

DCCI President Rizwan Rahman said that the e-commerce ecosystem saw a massive vibe in the recent past. “Despite some challenges recently, the sector may attain sustainable growth with the intervention of the government and regulators,” he said.

He added that in 2020 transactions in the e-commerce sector stood at \$2 billion, which may increase up to \$2.5 billion in the current year.

“Moreover, if an international market leader like Amazon enters our market, it may create opportunities for local CMSME traders and manufacturers,” he said.

Commerce Secretary Tapan Kanti Ghosh in his chief guest’s speech said that the private sector is playing a dominant role in the economy. In the e-commerce sector, reliability is the key issue to help this sector to grow.

The government does not want to impose strict regulations upon the sector so that small entrepreneurs can



All the regulations should come under one umbrella

catch up on growth. Recently the escrow agent system was introduced to see the compliance in transactions between primary transacting parties, he added.

“The government is working hard to create a congenial regulatory atmosphere for ecommerce business.” said Tapan requesting the consumers not to be greedy.

“The government will also review the consumers’ protection law in line with the ecommerce regulations. There is a need for a ‘Data Protection Law’. We are working on automation of a range of service-providers like RJSC, NBR so that entrepreneurs get smooth service without hassle,” he also added.

Pathao President Fahim Ahmed said policy and regulatory guidelines are needed for a sustainable ecosystem. Unsuccessful ecommerce platforms with a huge liability and discounting method cannot sustain in the market.

“Based on short-term investment and a huge discount-giving model may give a bad name to the industries,” he said.

Chief Operating Officer of Daraz Bangladesh Khondoker Tasfin Alam said excessive discounting is not sustainable. Customer readiness as well as sellers’ readiness is equally important.

“Sometimes a wrong model can become famous for the time being but it is not sustainable. Daraz Bangladesh has already invested Tk 500 crore in the last two years in logistic infrastructure,” he said.

Chief Information Officer of Nagad Ashish Chakraborty said Mobile Financial Service customers from rural areas can get products from anywhere in the country using mobile wallets.

General Secretary of e-CAB Muhammed Abdul Wahed Tomal said the e-commerce sector has got a tremendous growth right at this moment particularly due to Covid-19 situation.

“E-commerce is an integrated sector, agencies like Bangladesh Bank, NBR, LGRD, Ministry of Commerce, ICT Division all are involved.” Regarding escrow agents, he suggested making it automated.

“All the regulations should come under one umbrella,” he said while underscoring the importance of data protection to create confidence in the market. “We have to focus on our rural market and upskill the workforce.”

He also said that through the ecommerce sector, cross-border digital trading will be a billion-dollar industry in future. At present around 5 to 10 lakh f-commerce entrepreneurs are in operation in the country, he informed.

Global e-commerce cos create opportunities for domestic MSMEs, manufacturers: DCCI

Staff Reporter

Members of the committee urged the government to formulate consistent policy and regulations to let businesses do the same.

“Government interventions, such as regulations, taxes or license requirements, create uncertainty, even for startups, even though digital commerce trade facilitation can help to lower the barriers. They call for the creation of a discussion with ‘Thinking is Sustainable Government for Businesses.’”

The Global Chamber of Commerce & Industry (GCCCI) organized the discussion recently.

Speaking at the discussion, DCCI President Naveen Maheshwari said that the government is getting better in the country despite facing some challenges in the recent times.

“Investment in the e-commerce sector was estimated at around \$1 billion in 2020, which has grown up to \$1.5 billion in the current year. In fact,

he also said that 11 per cent value-added tax (VAT) imposed on e-commerce sector might hamper the growth of small business in the sector.

“However, if international market leaders like Amazon arrive in our market, it may create opportunities for local Cottage, Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) retailers and manufacturers,” the DCCI president added.

E-commerce Secretary Rajeev Ranbi Choudhary said that the government also has tried to improve many regulations and the sector is under that small enterprise growth and growth in bandwidth.

“Government is working hard towards a regulated regulatory atmosphere for e-commerce business and review the government's production tax in line with the e-commerce regulations,” he said.

He further said that in view of a Free Trade Agreement and the government is working on integration of its different sectors providing services like BPO, IPR and other the planned initiatives, companies will get rewards and benefit from exports.

Manoj K. K. Sengupta, Head, Head of a Number of Trade Show and Association, said the government should upgrade the national portal system so that e-commerce platform can utilize the second system.

Further, Global Chamber of Commerce said policy and regulatory guidelines are needed for a sustainable ecosystem.

“The existing infrastructure, technological support and confidence of consumers may have some more to develop,” he argued.

Shankar Arora, Deputy Managing Director of E-commerce Firm Limited, said that small e-commerce startups or businesses participation are essential dependent upon whether the sector is business friendly.

“We are working on the issue and arrange working programmes for the small startups,” he added.

Mohammed Akbar, Head, Head, National Secretary of GCCCI said that the e-commerce sector has got a tremendous growth in recent times due to COVID-19.

“Government is an integrated sector, requires the Department of Trade, IPR, Health & Commerce Ministry and N.T. Ministry involvement. So, all the regulations should come under one umbrella in a consistent manner,” he suggested.

He also said that the cross-border digital trading will be a billion-dollar industry in future through the sector.

Coordinated policy, regulations key to fostering e-commerce

Stakeholders opine at DCCI dialogue on building sustainable ecommerce ecosystem

Business Desk

Transparent automation, easy regulations, access to finance, inter-ministerial coordination, easy tax structure, cross border digital commerce trade facilitation are key to foster ecommerce in Bangladesh, stakeholders told in a discussion meeting on Saturday.

Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) organised the dialogue titled "Building a Sustainable Ecosystem for Ecommerce". Commerce Secretary Tapan Kanti Ghosh joined the discussion as the chief guest.

While addressing, Commerce Secretary said private sector is playing the dominant role in the economy. In the ecommerce sector, reliability is the key issue to help this sector to grow.

"Government does not want to impose strong regulations upon the sector so that small entrepreneurs can come on board easily. Recently the Escrow system to see the compliance has been introduced but the number of transactions fell down. He therefore suggested for a coordinated platform to overview the compliance", Secretary added. He also said that government is working hard to create a congenial regulatory atmosphere for ecommerce business. But he also requested the consumers not to be greedy or discount hunter. In the opening remarks, DCCI President Rizwan Rahman said that the ecommerce ecosystem saw a massive vibe in recent past. Despite we have seen some challenges the sector is facing recently, but



with the intervention of the government, regulators and stakeholders a sustainable development will come in the sector.

He said according to an estimated data, in 2020 transaction in the ecommerce sector was about USD2 billion, which may increase up to USD2.5 billion in the current year. According to an estimated data, in 2020 transaction in only f-commerce sector was about 320 crore taka, he cited.

He also said that 15% VAT imposed on ecommerce sector may hamper the growth of small investors in this sector. Moreover if international market leaders like Amazon comes in our market, it may create opportunity for local CMSME traders and manufacturers, he said.

Barrister K. M. Tanjib-ul-Alam, Head of the Chamber, Tanjib Alam and Associates also underscored importance of reliability for a sustainable market. For sustainability, repeat customers are needed and depending on only discount hunter and for a few opportunists, the market may be hampered.

He thus urged for a proper policy and guidelines with a scope of reward and punishment. Government should come forward to safeguard the ecosystem. Fahim Ahmed, President, Pathao said policy and regulatory guidelines are needed for a sustainable ecosystem. Unsuccessful ecommerce platforms with a huge liability and discounting method cannot sustain in the market as it is not

economically viable.

Khorshed Anwar, Deputy Managing Director, Eastern Bank Limited said small e-commerce, startups or f-commerce entrepreneurs are sometimes deprived of access to finance due to lack of documentation. We are working on the issue and do training programmes for the small startups.

Khondoker Tasfin Alam, Chief Operating Officer, Daraz Bangladesh said excessive discounting model is not sustainable. Customer readiness as well as seller's readiness is equally important. Sometimes wrong model can become famous for the time being but it is not sustainable but will hamper the ecosystem.

অসাধু উদ্যোক্তাদের শাস্তি দিতে হবে

ই-কমার্স

দেশে গত বছর ই-কমার্স খাতে ১৭ হাজার কোটি টাকার লেনদেন হয়েছে, যা এবারে বেড়ে ২১ হাজার কোটি টাকা হতে পারে।

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

বেশ কিছু ঘটনায় সাম্প্রতিক সময়ে দেশের ই-কমার্স খাতে নানা অসংগতি উন্মোচিত হয়েছে। ভোক্তাদের অধিকার সংরক্ষণেও চ্যালেঞ্জ দেখা দিয়েছে। এমতাবস্থায় ই-কমার্স খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগাতে হলে একটি সমন্বিত নীতিমালা প্রণয়ন করা দরকার। সেই সঙ্গে অসাধু উদ্যোক্তাদেরও যথাযথ শাস্তি নিশ্চিত করতে হবে।

গতকাল শনিবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত এক অনলাইন আলোচনায় বক্তারা এসব কথা বলেন। আলোচনায় প্রধান অতিথি ছিলেন বাণিজ্যসচিব তপন কান্তি ঘোষ।

দেশে গত বছর ই-কমার্স খাতে প্রায় ২০০ কোটি ডলার বা ১৭ হাজার কোটি টাকা লেনদেন হয়েছে (প্রতি ডলার ৮৫ টাকা ধরে)। চলতি বছরে

সেটি বেড়ে ২৫০ কোটি ডলার বা ২১ হাজার কোটি টাকা হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। এমন তথ্য দিয়ে ডিসিসিআই সভাপতি রিজওয়ান রাহমান বলেন, ই-কমার্স দেশে ব্যবসা-বাণিজ্য সহজীকরণে সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন করেছে। তবে খাতটিতে যে হারে ভ্যাট আরোপ করা হয়েছে, তাতে ডিজিটাল ব্যবসায় ক্ষতির শঙ্কাও রয়েছে।

বাণিজ্যসচিব তপন কান্তি ঘোষ বলেন, ই-কমার্স খাত দ্রুত সম্প্রসারণের কারণে বেশি লাভের আশায় মানুষের অংশগ্রহণ বাড়ছে। তাতে অনেক সময় নিয়মের ব্যত্যয় ঘটছে। এ বিষয়ে সবাইকে আরও সচেতন হতে হবে। তিনি বলেন, ই-কমার্স খাতের উন্নয়নে সরকার সহায়ক নীতিমালা ও প্রয়োজনীয় অবকাঠামো উন্নয়নে কাজ করছে।

আইনজীবী তানজিব উল আলম বলেন, কার্যকর ই-কমার্স ব্যবসার জন্য ভোক্তাদের আস্থা, প্রতিষ্ঠানগুলোর বিশ্বাসযোগ্যতা ও সক্ষমতা খুবই দরকারি। এ খাতের জন্য ভৌত অবকাঠামো তৈরিতে সরকার উন্নয়ন বাজেট থেকে বরাদ্দ দিতে পারে। ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম ব্যবহারকারী উদ্যোক্তাদের জন্য অবকাঠামো উন্নয়ন, কর ও শুল্ক, ব্যাংক ব্যবস্থাসহ আইন প্রয়োগকারী সংস্থার অংশগ্রহণের মাধ্যমে একটি পরিকল্পিত কর্মপদ্ধতি প্রবর্তনের জন্য সরকারের প্রতি আহ্বান জানান তিনি।

ইস্ট ওয়েস্ট বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক এ কে এনামুল হক বলেন, বেশি মাত্রায় নীতিমালা

আরোপ করলে ব্যবসায় পরিচালনার ব্যয় বাড়বে। তাতে ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের হারিয়ে যাওয়ার শঙ্কা রয়েছে।

দারাজ বাংলাদেশের প্রধান পরিচালন কর্মকর্তা খন্দকার তাসফিন আলম বলেন, ই-কমার্স খাতে নতুন কোনো প্রতিষ্ঠান নিজেদের পরিচিতির জন্য স্বল্পসময়ের মূল্যছাড়ের বিভিন্ন প্যাকেজ দিচ্ছে। এটি দীর্ঘ সময়ের জন্য ভালো কিছু নয়। অতিমাত্রায় মূল্যছাড় দেওয়ার প্রবণতা থেকে বের হয়ে আসতে খাতটিতে স্বচ্ছতা ও দীর্ঘমেয়াদি পরিকল্পনা প্রয়োজন।

ই-কমার্স ব্যবসায়ীদের সংগঠন ই-ক্যাবের সাধারণ সম্পাদক মোহাম্মদ আবদুল ওয়াহেদ বলেন, ই-কমার্স খাতে সরকারের কয়েকটি মন্ত্রণালয় ও সংস্থার ভূমিকা থাকলেও তাদের মধ্যে সমন্বয়ের অভাব রয়েছে। বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের আওতাধীন ডিজিটাল কমার্স সেলের কার্যক্রম দ্রুত শক্তিশালী করার পাশাপাশি একটি নীতিমালা প্রণয়ন করা প্রয়োজন।

ইস্টার্ন ব্যাংকের উপব্যবস্থাপনা পরিচালক খুরশেদ আনোয়ার বলেন, বেশির ভাগ স্টার্টআপসহ ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের প্রয়োজনীয় কাগজপত্র থাকে না। সে কারণে আর্থিক প্রতিষ্ঠানগুলো যখন তাদের অর্থায়ন করতে যায়, তখন প্রতিবন্ধকতার মুখোমুখি হয়। এ জন্য উদ্যোক্তাদের ব্যবসায়িক সংগঠনের মাধ্যমে প্রশিক্ষণ দেওয়া প্রয়োজন।

১৫ আগস্ট, ২০২১

পরিবর্তনশীল ই-কমার্স খাতের জন্য ভোক্তা অধিকার আইনেও সংশোধন প্রয়োজন

ঢাকা চেম্বার আয়োজিত ভার্চুয়াল সংলাপে বক্তারা

■ ইত্তেফাক রিপোর্ট

দেশে ই-কমার্স খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানোর জন্য একটি সমন্বিত নীতিমালা প্রয়োজন। একটি কার্যকর ই-কমার্স ইকোসিস্টেমের জন্য ভোক্তাদের আস্থা, ই-কমার্স প্রতিষ্ঠানের বিশ্বাসযোগ্যতা গুরুত্বপূর্ণ। সেই সঙ্গে অসাধু উদ্যোক্তাদের যথাযথ শাস্তি নিশ্চিত করতে হবে। প্রতিনিয়ত পরিবর্তনশীল এ খাতের জন্য বিদ্যমান নীতিমালা এবং ভোক্তা অধিকার আইনেও সংশোধন ও সংস্কার করা প্রয়োজন।

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'ই-কমার্স খাতের বিকাশে টেকসই ইকোসিস্টেম প্রণয়ন' শীর্ষক ভার্চুয়াল সংলাপে বক্তারা একথা বলেন। গতকাল আয়োজিত এই সংলাপে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সচিব তপন কান্তি ঘোষ প্রধান অতিথি হিসেবে অংশগ্রহণ করেন। স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআই সভাপতি রিজওয়ান রাহমান বলেন, দেশে ২০২০ সালে ই-কমার্স খাতে প্রায় ২০০ কোটি ডলার লেনদেন হয়েছে এবং ২০২১ সালে এখাতে প্রায় ২৫০ কোটি ডলার লেনদেন হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। ২০২০ সালে এফ-কমার্স খাতে লেনদেনের পরিমাণ ৩২০ কোটি টাকা, যা আরো বৃদ্ধি পাওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। তিনি বলেন, এখাতের কর্মকাণ্ডের ওপর ১৫ শতাংশ ভ্যাট আরোপের কারণে ডিজিটাল ব্যবসায় বেশ ক্ষতির আশঙ্কা তৈরি হয়েছে এবং বিষয়টি সক্রিয় বিবেচনার জন্য তিনি সরকারের সংশ্লিষ্ট সকল সংস্থার প্রতি আহ্বান জানান।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্য সচিব তপন কান্তি ঘোষ বলেন, জনগণের আস্থা ধরে রাখতে রেগুলেশন থাকা প্রয়োজন এবং এ লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় সম্প্রতি ই-কমার্স খাতে একটি এসওপি প্রণয়ন করেছে, যার মাধ্যমে আস্থা ফিরিয়ে আসবে বলে আশা প্রকাশ করেন। পণ্য ডেলিভারির পরপরই গ্রাহকদের পণ্য প্রাপ্তির তথ্য প্রদানের বিষয়টি নিশ্চিত করা সম্ভব হলে, এখাতে আরো অগ্রগতি হবে বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। বাণিজ্য সচিব আরো বলেন, ই-কমার্স খাতের উন্নয়নে সরকার একটি সহায়ক নীতিমালা ও প্রয়োজনীয় অবকাঠামো উন্নয়নের জন্য কাজ করছে, তবে প্রতিনিয়ত পরিবর্তনশীল এ খাতের জন্য বিদ্যমান নীতিমালা

এবং ভোক্তা অধিকার আইনেও সংশোধন ও সংস্কার করা প্রয়োজন।

সংলাপে নির্ধারিত আলোচনায় ইস্ট ওয়েস্ট বিশ্ববিদ্যালয়ের অর্থনীতি বিভাগের অধ্যাপক এ কে এনামুল হক, ই-কমার্সের জেনারেল সেক্রেটারি মোহাম্মদ আব্দুল ওয়াহেদ তমাল, নগদ-এর প্রধান তথ্য কর্মকর্তা আশীষ চক্রবর্তী, দারাজ বাংলাদেশ-এর চিফ অপারেটিং অফিসার খন্দকার তাসফিন আলম, ইস্টার্ন ব্যাংক লিমিটেডের উপব্যবস্থাপনা পরিচালক খুরশেদ আনোয়ার, পাঠাও-এর সভাপতি ফাহিম আহমেদ এবং তানজিব আলম অ্যান্ড এসোসিয়েটের হেড অফ চেম্বার ব্যারিস্টার কে এম তানজিব-উল-আলম প্রমুখ অংশগ্রহণ করেন।

ব্যারিস্টার কে এম তানজিব-উল-আলম ই-কমার্স খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানোর জন্য একটি সমন্বিত নীতিমালা প্রণয়নের আহ্বান জানান, সেই সঙ্গে অসাধু উদ্যোক্তাদের যথাযথ শাস্তি নিশ্চিতকরণের প্রস্তাব করেন। এখাতের ইকোসিস্টেমের জন্য ভৌত অবকাঠামো তৈরিতে সরকারকে উন্নয়ন বাজেট থেকে বরাদ্দ প্রদানের প্রস্তাব করেন, একই সঙ্গে সরকারের বিদ্যমান অবকাঠামোসমূহ আরো কার্যকর ভাবে কাজে লাগানোর ওপর জোরারোপ করেন।

অধ্যাপক এ কে এনামুল হক ই-কমার্স খাতের অভিযোগ সমাধানের জন্য একটি সমন্বিত অবকাঠামো তৈরির প্রস্তাব করেন। মোহাম্মদ আব্দুল ওয়াহেদ তমাল বলেন, এ খাতের সঙ্গে সরকারের বেশকিছু মন্ত্রণালয় এবং সংস্থার ভূমিকা থাকলেও সমন্বয়ের অভাব পরিলক্ষিত হচ্ছে। তিনি বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের আওতাধীন 'ডিজিটাল কমার্স সেল'-এর কার্যক্রম দ্রুততার সঙ্গে শক্তিশালী করা এবং এর আওতায় একটি নীতিমালা প্রণয়নের প্রস্তাব করেন। তিনি বলেন, ই-কমার্স খাতের ক্রস-বর্ডার ট্রেডিং-এ বিলিয়ন ডলার অর্জনের সুযোগ রয়েছে, তবে তা অর্জনে প্রয়োজনীয় নীতিমালা জরুরি। তিনি জানান, বর্তমানে দেশে ফেইসবুক নির্ভর উদ্যোক্তাদের সংখ্যা প্রায় ৫-১০ লক্ষ, তাই এখাতের প্রতি সকলকে আরো মনোযোগী হতে হবে।

সমকাল

১৫ আগস্ট, ২০২১

ই-কমার্স খাতে স্বচ্ছতা নিশ্চিত জরুরি

■ সমকাল প্রতিবেদক

ই-কমার্সের বিকাশে এ খাতে স্বচ্ছতা নিশ্চিত করা জরুরি। এ জন্য অটোমেশনে জোর দিতে হবে। দেশের ই-কমার্স প্রতিষ্ঠান যাতে বিদেশেও বাণিজ্য করতে পারে সে সুযোগ সৃষ্টি করতে হবে। পাশাপাশি দীর্ঘমেয়াদি অর্থায়নের সুযোগ এবং সহায়ক কর ও শুল্ক নীতিমালা প্রণয়ন করতে হবে।

গতকাল শনিবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'ই-কমার্স খাতের বিকাশে টেকসই ইকোসিস্টেম প্রণয়ন' শীর্ষক অনলাইন সভায় বক্তারা এসব কথা বলেন। ডিসিসিআই সভাপতি রিজওয়ান রাহমানের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠিত সভায় প্রধান অতিথি ছিলেন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সচিব তপন কান্তি ঘোষ।

তপন কান্তি ঘোষ বলেন, দ্রুত ই-কমার্সের বিকাশ ঘটছে। ফলে অনেক ক্ষেত্রে নিয়ম পরিপালন হচ্ছে না। সম্প্রতি বাণিজ্য মন্ত্রণালয় কীভাবে এসব ব্যবসা পরিচালিত হবে তার একটি নির্দেশিকা প্রণয়ন করেছে। এতে গ্রাহকের আস্থা বাড়বে। তবে প্রতিনিয়ত পরিবর্তনশীল এ খাতের জন্য বিদ্যমান নীতিমালা এবং ভোক্তা অধিকার আইনেও প্রয়োজনীয় সংশোধন ও সংস্কার করা প্রয়োজন। তিনি ডাটা প্রটেকশন (তথ্য নিরাপত্তা) আইন করার সুপারিশ করেন।

রিজওয়ান রাহমান বলেন, সাম্প্রতিক সময়ে ই-কমার্স খাতে কিছু অসংগতি ও ভোক্তাদের অধিকার সংরক্ষণ নিয়ে চ্যালেঞ্জ সৃষ্টি হয়েছে। এই চ্যালেঞ্জ নিরসনে টেকসই নীতিমালা দরকার। এ খাতে ১৫ শতাংশ ভ্যাট আরোপ প্রতিবন্ধকতা তৈরি করেছে। বিষয়টি পুনর্বিবেচনা করা দরকার।

পাঠাওয়ার সভাপতি ফাহিম আহমেদ বলেন, ডিজিটাল ব্যবসার প্রসারে টেকসই অবকাঠামো ও নীতি সহায়তার বিকল্প নেই। দারাজ বাংলাদেশের চিফ অপারেটিং অফিসার খন্দকার তাসফিন আলম বলেন, ব্যাপক ছাড় দিয়ে পরিচিতি নেওয়া কোনো টেকসই ব্যবস্থা নয়।

ইন্টার্ন ব্যাংকের উপব্যবস্থাপনা পরিচালক খুরশেদ আনোয়ার বলেন, বেশিরভাগ স্টার্ট-আপ উদ্যোক্তাসহ ছোট উদ্যোক্তাদের ঋণের জন্য প্রয়োজনীয় কাগজপত্র থাকে না। এ ধরনের সমস্যা মোকাবিলায় ব্যবসায়ী সংগঠনকে এগিয়ে আসতে হবে।

কোম্পানি আইন বিশেষজ্ঞ ব্যারিস্টার কে এম তানজিব-উল-আলম বলেন, ই-কমার্স উন্নয়নে ভোক্তাদের আস্থা অর্জন গুরুত্বপূর্ণ।

এ জন্য প্রতিষ্ঠানের বিশ্বাসযোগ্যতা এবং সক্ষমতা গুরুত্বপূর্ণ। মার্কেটপ্লেস মডেলের আরও সম্প্রসারণে সমন্বয় বাড়াতে হবে। ই-কমার্সের সাধারণ সম্পাদক মোহাম্মদ আব্দুল ওয়াহেদ তমাল বলেন, ডিজিটাল কমার্স খাতের সঙ্গে সরকারের বেশ কিছু মন্ত্রণালয় ও সংস্থার ভূমিকা থাকলেও সমন্বয়ের অভাব আছে।

অনুষ্ঠানে জানানো হয়, ২০২০ সালে দেশে ই-কমার্স খাতে প্রায় ২০০ কোটি ডলার লেনদেন হয়েছে এবং চলতি বছর প্রায় ২৫০ কোটি ডলার লেনদেন হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। ২০২০ সালে ফেসবুকের মাধ্যমে (এফ-কমার্স) লেনদেনের পরিমাণ ছিল ৩২০ কোটি টাকা, যা আগামীতে আরও বাড়বে।

ইস্ট ওয়েস্ট বিশ্ববিদ্যালয়ের অর্থনীতি বিভাগের অধ্যাপক এ কে এনামুল হক, নগদের প্রধান তথ্য কর্মকর্তা আশীষ চক্রবর্তী প্রমুখ অনুষ্ঠানে বক্তব্য রাখেন।

ঢাকা চেম্বারের সভায় বক্তারা

জগজ্ঞান

১৫ আগস্ট, ২০২১

ই-কমার্স খাতের বিকাশে সমন্বিত নীতিমালা জরুরি

■ ডিসিসিআইর সেমিনারে বক্তারা

কাগজ প্রতিবেদক : জনগণের আস্থা, স্বচ্ছতা ও অটোমেশন কার্যক্রমের বাস্তবায়ন, নীতিমালার সহজীকরণ, দীর্ঘমেয়াদি অর্থায়ন, আন্তঃমন্ত্রণালয় ও সংস্থার সমন্বয় বৃদ্ধি, সহায়ক কর ও শুল্ক নীতিমালা প্রণয়ন এবং ক্রুড-বর্ডার বাণিজ্য দেশের ই-কমার্স খাতের বিকাশে খুবই জরুরি বলে মত প্রকাশ করেন- ঢাকা চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'ই-কমার্স খাতের বিকাশে টেকসই ইকোসিস্টেম প্রণয়ন' শীর্ষক ভারুয়াল ডায়ালগের বক্তারা।

গতকাল শনিবার ডিসিসিআই আয়োজিত ভারুয়াল ডায়ালগে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সচিব তপন কান্তি ঘোষ প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। ডায়ালগের নির্ধারিত আলোচনায় ইস্ট ওয়েস্ট বিশ্ববিদ্যালয়ের অর্থনীতি বিভাগের অধ্যাপক এবং বিজনেস এন্ড ইকোনমিক্স অনুষদের ডিন প্রফেসর এ কে এনামুল হক, ই-ক্যাবের জেনারেল সেক্রেটারি মোহাম্মদ আব্দুল ওয়াহেদ তমাল, নগদের প্রধান তথ্য কর্মকর্তা আশীষ চক্রবর্তী, দারাজ বাংলাদেশের চিফ অপারেটিং অফিসার খন্দকার তাসফিন আলম, ইস্টার্ন ব্যাংকের উপব্যবস্থাপনা পরিচালক খুরশেদ আনোয়ার, পাঠাও-এর সভাপতি ফাহিম আহমেদ এবং তানজিব আলম এন্ড এসোসিয়েটস হেড অব চেম্বার ব্যারিস্টার কে এম তানজিব-উল আলম প্রমুখ উপস্থিত ছিলেন।

ডায়ালগের স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআই সভাপতি রিজওয়ান রাহমান বলেন, ব্যবসা-বাণিজ্য সহজীকরণের ক্ষেত্রে ই-কমার্স অপার

সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন করেছে। তবে সাম্প্রতিক সময়ে এ খাতে কিছু অসঙ্গতি ও ভোক্তাদের অধিকার সংরক্ষণ নিয়ে যে চ্যালেঞ্জ সৃষ্টি হয়েছে তা নিরসনে ই-কমার্স খাতের টেকসই উন্নয়ন একান্ত অপরিহার্য। দেশে ২০২০ সালে ই-কমার্স খাতে প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার লেনদেন হয়েছে এবং ২০২১ সালে এ খাতে প্রায় ২.৫ বিলিয়ন ডলার লেনদেন হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। তাই এ খাতের কর্মকাণ্ডের ওপর ১৫ শতাংশ ভ্যাট আরোপের কারণে ডিজিটাল ব্যবসায় বেশ ক্ষতির সম্ভাবনা তৈরি হয়েছে এবং বিষয়টি সক্রিয় বিবেচনার জন্য তিনি সরকারের সংশ্লিষ্ট সব সংস্থার প্রতি আহ্বান জানান।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্য সচিব তপন কান্তি ঘোষ বলেন, এখাতে দ্রুত প্রবৃদ্ধি ও সম্প্রসারণের কারণে বেশি লাভের আশায় মানুষের অংশগ্রহণ বৃদ্ধি পাওয়ায় অনেক সময় নিয়মের ব্যত্যয় পরিলক্ষিত হচ্ছে, সেবিষয়ে সবাইকে আরো বেশি সচেতন হতে হবে। জনগণের আস্থা ধরে রাখতে রেগুলেশন থাকা প্রয়োজন এবং এ লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় সম্প্রতি ই-কমার্স খাতে একটি এসওপি প্রণয়ন করেছে, যার মাধ্যমে আস্থা ফিরিয়ে আসবে বলে আশা প্রকাশ করেন। পণ্য ডেলিভারির পরপরই গ্রাহকদের পণ্যপ্রাপ্তির তথ্য প্রদানের বিষয়টি নিশ্চিত করার সম্ভব হলে এ খাতে আরো অগ্রগতি হবে বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। ই-কমার্স খাতের উন্নয়নে সরকার একটি সহায়ক নীতিমালা ও প্রয়োজনীয় অবকাঠামো উন্নয়নের জন্য সরকার কাজ করছে।

‘ই-কমার্স খাতের বিকাশে সমন্বিত নীতিমালা জরুরি’

DCCI



ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি

অর্থনৈতিক বার্তা পরিবেশক

ই-কমার্স খাতের বিকাশে জনগণের আস্থা, স্বচ্ছতা ও অটোমেশন কার্যক্রমের বাস্তবায়ন, নীতিমালার সহজীকরণ, দীর্ঘমেয়াদি অর্থায়ন জরুরি। একই সঙ্গে আন্তঃমন্ত্রণালয় ও সংস্থার সমন্বয় বৃদ্ধি, সহায়ক কর ও শুল্ক নীতিমালা প্রণয়ন এবং ক্রস-বর্ডার বাণিজ্য দেশের ই-কমার্স খাতের বিকাশে বড় ভূমিকা রাখবে। এজন্য সমন্বিত নীতিমালা ও দিক-নির্দেশনা প্রয়োজন।

গতকাল ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘ই-কমার্স খাতের বিকাশে টেকসই ইকোসিস্টেম প্রণয়ন’ শীর্ষক ভারুয়াল ডায়ালগে এসব মন্তব্য করেন দেশের বিশিষ্টজনরা।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্য সচিব তপন কান্তি ঘোষ বলেন, এখানে দ্রুত প্রবৃদ্ধি ও সম্প্রসারণের কারণে বেশি লাভের আশায় মানুষের অংশগ্রহণ বৃদ্ধি পাওয়ায় অনেক সময় নিয়মের ব্যত্যয় পরিলক্ষিত হচ্ছে। সে বিষয়ে সবাইকেই আরও বেশি সচেতন হতে হবে। জনগণের আস্থা ধরে রাখতে রেগুলেশন থাকা প্রয়োজন। বাণিজ্য মন্ত্রণালয় সম্প্রতি ই-কমার্স খাতে একটি এসওপি প্রণয়ন করেছে, যার মাধ্যমে আস্থা ফিরে আসবে। পাশাপাশি পণ্য ডেলিভারির পরপরই গ্রাহকদের পণ্যপ্রাপ্তির তথ্য প্রদানের বিষয়টি নিশ্চিত করা সম্ভব হলে এ খাতে আরও অগ্রগতি হবে।

বাণিজ্য সচিব বলেন, ই-কমার্স খাতের উন্নয়নে একটি সহায়ক নীতিমালা ও প্রয়োজনীয় অবকাঠামো উন্নয়নে কাজ করছে সরকার। তবে প্রতিনিয়ত পরিবর্তনশীল এ খাতের জন্য বিদ্যমান নীতিমালা ও ভোক্তা অধিকার আইনেও প্রয়োজনীয় সংশোধন ও সংস্কার প্রয়োজন।

স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআই সভাপতি রিজওয়ান রাহমান বলেন, ব্যবসা-বাণিজ্য সহজীকরণের ক্ষেত্রে ই-কমার্স অপার

সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন করেছে। তবে সাম্প্রতিক সময়ে এ খাতে কিছু অসঙ্গতি ও ভোক্তাদের অধিকার সংরক্ষণ নিয়ে যে চ্যালেঞ্জ তৈরি হয়েছে তা নিরসনে ই-কমার্স খাতের টেকসই উন্নয়ন একান্ত অপরিহার্য। ২০২০ সালে ই-কমার্স খাতে প্রায় দুই বিলিয়ন ডলার লেনদেন হয়েছে এবং ২০২১ সালে এ খাতে প্রায় ২.৫ বিলিয়ন ডলার লেনদেন হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে।

তিনি জানান, ২০২০ সালে এফ-কমার্স খাতে লেনদেনের পরিমাণ ৩২০ কোটি টাকা, যা সামনের দিনগুলোতে এ খাতে আরও বিকাশকেই প্রতিফলন করে। এ খাতের কর্মকাণ্ডের ওপর ১৫ শতাংশ ভ্যাট আরোপের কারণে ডিজিটাল ব্যবসায় বেশ ক্ষতির সম্ভাবনা তৈরি হয়েছে।

ইস্ট ওয়েস্ট বিশ্ববিদ্যালয়ের অর্থনীতি বিভাগের অধ্যাপক ও বিজনেস অ্যান্ড ইকোনোমিকস অনুষদের ডিন প্রফেসর একে এনামুল হক, ই-ক্যাব’র জেনারেল সেক্রেটারি মোহাম্মদ আবদুল ওয়াহেদ তমাল, নগদ’র প্রধান তথ্য কর্মকর্তা আশীষ চক্রবর্তী, দারাজ বাংলাদেশ’র চিফ অপারেটিং অফিসার খন্দকার তাসফিন আলম, ইস্টার্ন ব্যাংক লিমিটেডের উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক খুরশেদ আনোয়ার, পাঠাও’র সভাপতি ফাহিম আহমেদ ও তানজিব আলম অ্যান্ড অ্যাসোসিয়েট’র হেড অফ চেম্বার ব্যারিস্টার কেএম তানজিব-উল-আলম প্রমুখ অংশগ্রহণ করেন।

পাঠাও’র সভাপতি ফাহিম আহমেদ বলেন, জনগণের ডিজিটাল সেবা নিশ্চিত করার লক্ষ্যে টেকসই অবকাঠামো ও নীতি সহায়তার কোন বিকল্প নেই। এ খাতের অবকাঠামো উন্নয়ন, প্রযুক্তিগত সহায়তা ও ভোক্তাদের আস্থা অর্জন নিশ্চিতকরণে দীর্ঘমেয়াদি বৃহৎ বিনিয়োগ খুবই জরুরি। দারাজ বাংলাদেশ’র চিফ অপারেটিং অফিসার খন্দকার তাসফিন আলম বলেন, নতুন কোন প্রতিষ্ঠান নিজেদের পরিচিতির জন্য স্বল্প সময়ের বিভিন্ন ছাড়ের প্যাকেজ প্রবর্তন করলেও তা দীর্ঘ সময়ের জন্য ভালো নয়। তিনি ভোক্তা ও বিক্রেতার সচেতনতা বৃদ্ধির প্রতি জোরারোপ করেন। ডিজিটাল প্র্যাটফর্মে অতিমাত্রায় প্রদত্ত ডিসকাউন্ট প্রদানের প্রবণতা থেকে বেরিয়ে আসার আহ্বান জানান। পাশাপাশি এ খাতে স্বচ্ছতা ও দীর্ঘমেয়াদি পরিকল্পনা প্রণয়নের ওপর জোরারোপ করেন।

নগদ’র প্রধান তথ্য কর্মকর্তা আশীষ চক্রবর্তী বলেন, বর্তমানে সারাদেশের মাত্র ৩০-৩৫ হাজার পিওএস মেশিন ব্যবহৃত হচ্ছে।

এমন বাস্তবতায় মোবাইল ফিন্যান্সিয়াল সার্ভিসেস (এমএফএস) গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা

রাখতে পারে। কারণ প্রান্তিক পর্যায়ে এমএফএস-এর জনপ্রিয়তা প্রতিনিয়ত বাড়ছে।

তিনি বলেন, সম্প্রতি বাংলাদেশ ব্যাংক ব্যক্তি পর্যায়ের ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের ক্ষেত্রে শুধুমাত্র জাতীয় পরিচয়পত্রের মাধ্যমেই নিজের ব্যবসায়িক কার্যক্রম পরিচালনার সুযোগ করে দিয়েছে, যা অত্যন্ত যুগান্তকারী উদ্যোগ। এর ফলে ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের মার্চেন্ট-এর আওতায় নিয়ে আসার সুযোগ তৈরি হয়েছে। ব্যক্তি উদ্যোক্তাদের জন্য লেনদেনের বিষয়ে বাংলাদেশ ব্যাংক হতে প্রদত্ত পরিসীমার পুনর্মূল্যায়ন বিবেচনার আহ্বান জানান। তিনি এসক্রে প্রক্রিয়ার আওতায় পণ্য ডেলিভারির তথ্য হালনাগাদেও ক্ষেত্রে অটোমেশন কার্যক্রম প্রবর্তনের প্রস্তাব করেন।

ইস্টার্ন ব্যাংক লিমিটেডের উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক খুরশেদ আনোয়ার বলেন, বেশিরভাগ স্টার্ট-আপ উদ্যোক্তাসহ ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের জন্য প্রয়োজনীয় কাগজপত্র না থাকায় আর্থিক প্রতিষ্ঠানগুলোকে তাদের অর্থায়নে প্রতিবন্ধকতার মুখোমুখি হতে হয়। এ ধরনের সমস্যা মোকাবেলায় সংশ্লিষ্ট অ্যাসোসিয়েশনের সঙ্গে আলোচনার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের প্রশিক্ষণ প্রদানে তারা কাজ করে যাচ্ছেন।

ব্যারিস্টার কেএম তানজিব-উল-আলম বলেন, একটি কার্যকর ই-কমার্স ইকোসিস্টেমের জন্য ভোক্তাদের আস্থা, ই-কমার্স প্রতিষ্ঠানের বিশ্বাসযোগ্যতা এবং সক্ষমতা ও প্রস্তুতি খুবই গুরুত্বপূর্ণ। ই-কমার্স খাত বর্তমানে একটি অর্গানিক ডেভেলপমেন্টের মধ্য দিয়ে যাচ্ছে। তবে এ খাতের উন্নয়নে গ্রাহকদের আস্থার কোন বিকল্প নেই।

তানজিব-উল-আলম বলেন, মার্কেট-প্রেস মডেলের আরও সম্প্রসারণের জন্য সংশ্লিষ্ট সবার মধ্যে সমন্বয় বাড়াতে হবে। তিনি ই-কমার্স খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানোর জন্য একটি সমন্বিত নীতিমালা প্রণয়নের আহ্বান জানান।

ই-ক্যাব’র জেনারেল সেক্রেটারি মোহাম্মদ আবদুল ওয়াহেদ তমাল বলেন, ২০১৬ সাল হতে ডিজিটাল কমার্স নীতিমালা প্রণয়নে ই-ক্যাব কাজ করে। যেখানে সংশ্লিষ্ট সব মন্ত্রণালয় ও সংস্থাকে অন্তর্ভুক্তকরণ এবং স্বল্প, মধ্য ও দীর্ঘমেয়াদি সুপারিশ করা হলেও তেমনভাবে এর বাস্তবায়ন এগোয়নি। এ খাতের সঙ্গে সরকারের বেশ কিছু মন্ত্রণালয় ও সংস্থার ভূমিকা থাকলেও সমন্বয়ের অভাব পরিলক্ষিত হচ্ছে।

তিনি বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের আওতাধীন ‘ডিজিটাল কমার্স সেল’-এর কার্যক্রম দ্রুত শক্তিশালী করা ও এর আওতায় একটি নীতিমালা প্রণয়নের প্রস্তাব করেন।