

# E-commerce mkt size to hit \$3.0b by '23

FE REPORT

Bangladesh needs to strengthen its regulatory framework, make policies more business-friendly, and tackle existing challenges to help boost e-commerce in the country, business leaders and officials opined.

According to them, poor network connectivity, absence of user-friendly digital payment system, loopholes in the law to protect online buyers, and lack of skilled IT professionals are some of the challenges for the country's e-commerce business.

They made the observations at a webinar - 'E-Commerce and Consumer Rights in the time of Covid-19: Challenges and Way Forward' - organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI).

Commerce Secretary Dr. Jafar Uddin joined the webinar as the chief guest, while Ghulam Rahman, President of the

## Local f-commerce market accounts for Tk 3.12 billion

Consumers Association of Bangladesh (CAB) joined as the special guest.

Syed Almas Kabir, President of the Bangladesh Association of Software and Information Services (BASIS), presented keynote paper. Shams Mahmud, the DCCI President, moderated the programme.

Mohd. Humayun Kabir, Executive Director of the Bangladesh Bank (BB), Bablu Kumar Saha, Director General of the Directorate of National Consumer Rights Protection (DNCRP), Tina Jabeen, Managing Director and CEO of Startup Bangladesh Ltd, and Syed Mostahidul Hoq, Managing

Director of Daraz Bangladesh Ltd, spoke on the occasion, among others.

Mr Almas Kabir said as per the ICT adoption index, Bangladesh is ahead of India and Sri Lanka.

"There are 36 million active social media users in our country, and the f-commerce market size in Bangladesh is of Tk 3.12 billion."

Mr Kabir urged to bring f-commerce traders under a registration process, so that they can be monitored, regulated and financed.

In 2020, the e-commerce business experienced a significant 166 per cent growth, and by the year 2023 the market size of this sector will reach US\$3.0 billion, he noted.

"In a bid to establish a suitable ecosystem for e-commerce, we need to solve issues like unreliable internet connection, ensure user-friendly easy payment system, and enhance skills of IT professionals."

Continued to page 7 Col. 6

Continued from page 8 col. 3

Mr Kabir also underscored the need for measures to tackle unwanted cyber attack, enhance technology adaptation, build physical infrastructure, and offer fiscal and non-fiscal incentives for digital commerce entrepreneurs.

Dr. Jafar Uddin said e-commerce has proved its necessity in this prevailing pandemic situation.

The government in partnership with private sector has also introduced some e-commerce platforms, like - 'Ek Shop' and 'Digital Haat', which played a vital role during the lockdown period.

"We have also resorted to take help of e-commerce to sell onion at a reasonable price, while the traditional market was selling the item at much higher price."

In order to utilise huge potentials of e-commerce, a Digital Cell has been established in the Ministry of Commerce. An Advisory Committee is also working under the ministry's WTO Cell to ensure consumer-friendly digital commerce eco-system, he added.

Bablu Kumar Saha said the number of complaints, lodged with the DNCRP involving e-commerce, has increased in the recent times, which also reflects the rising number of e-commerce usage.

"Around 5,000 complaints have been reported with the government watchdog against the e-commerce operators since 2017," the DNCRP DG said, adding that most of these have already been settled.

The official urged the

digital commerce operators to simplify their terms and conditions, so that the consumers can make decisions with clear concept.

Ghulam Rahman said along with e-commerce, f-commerce is also flourishing in the country.

"There should be a registration system for f-commerce entities to bring them under monitoring and accountability."

Along with the advancement of e-commerce, adequate rules and regulations should be in place, he added.

He also urged the e-commerce association to approach the government proactively to ensure proper regulatory framework for setting standard of good practices in the sector.

saif.febd@gmail.com



## F-commerce start-ups should be made accountable: experts

STAR BUSINESS REPORT

With online businesses witnessing rapid growth, the registering process for f-commerce or Facebook-based businesses need to be monitored and made accountable so that consumers' rights are well protected, experts said at a webinar yesterday.

The meeting on "e-commerce and consumer rights in the time of Covid-19" was organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI).

While f-commerce is flourishing, problems of the whole e-commerce sector of Bangladesh needs to be addressed to facilitate their success, said Ghulam Rahman, president of the Consumers Association of Bangladesh (CAB).

Along with the advancement of e-commerce, adequate rules and regulations should be in place, he said.

At present annual e-commerce sales in Bangladesh amounted to about \$2 billion and it is increasing at a rate of 50 per cent every year, said DCCI President Shams Mahmud.

Though everyday trade witnessed a reduction during the Covid-19 pandemic in the country, trade of e-commerce has increased remarkably, he said.

Protection of consumer rights is a key factor for a sustainable e-commerce ecosystem in Bangladesh, he said.

Quality, conformity, liability, distribution, secured payment system and price of products are very much linked with consumer rights, he said, recommending bringing the e-commerce sector under the government's stimulus package.

Covid-19 came as a blessing for e-commerce, said Commerce Secretary Jafar Uddin.

In spite of the dissatisfaction arising among consumers from time to time, the market of e-commerce, which includes f-commerce, is growing manifold for its spiralling demand, he said.

In order to utilise its huge potential, a "Digital Cell" has been established under the commerce ministry, he said.

An advisory committee is also working under World Trade Organization Cell of the ministry to ensure consumer-friendly eco-system of digital commerce, he said.

"Through the Digital Cell and e-support centre, we will be able to face the existing challenges of this sector," he added.

*While F-commerce is flourishing, problems in the whole e-commerce sector need to be addressed, says Ghulam Rahman, president of the Consumers Association of Bangladesh (CAB)*

In a keynote paper, Syed Almas Kabir, president of the Bangladesh Association of Software and Information Services (BASIS), highlighted that the number of internet users in Bangladesh had increased 5.9 per cent from that of last year.

When it came to the adoption of ICT, Bangladesh is ahead of India and Sri Lanka, he said.

There are 36 million active users of social media networks in Bangladesh and sales through f-commerce in Bangladesh amounted to Tk 312 crore, he said.

He further urged to bring f-commerce traders under a registration process so that they could be monitored, regulated and financed.

READ MORE ON B3

for their sustainable growth," Jabeen also said.

She also urged the local investors to finance and promote e-commerce start-ups as they have to compete with foreign players in the market.

Bangladesh Bank is trying to bring ease to the documentation process of micro merchants in the e-commerce eco-system, said Mohd Humayun Kabir, executive director of the central bank.

A fair, competitive e-commerce market needs to be ensured, said Md Abdur Rauf of Bangladesh Competition Commission.

Gaining customer satisfaction is difficult, said Bablu Kumar Saha, director general of the Directorate of National Consumer Rights Protection.

He underscored the importance of translating terms and condition of e-trading into Bangla to reduce the scope for fraudulence. "Simultaneously, we have to create awareness among the customers," he added.

FROM PAGE B4

In 2020, e-commerce experienced a significant 166 per cent growth and by 2023 the market size of this sector will reach \$3 billion, he said.

"Before that we need to solve unreliable internet connection, ensure easy payment, user-friendly payment system, improve skilled IT professionals tackle unwanted cyber-attack, enhance technology adaptation...", he opined.

Moreover, the physical infrastructure needs to be built, fiscal and non-fiscal incentives made available and strong regulatory monitoring put in place to take out "bad players" from the market, he opined.

Moreover, he urged for formulation of an e-commerce marketing and advertising policy along with one on data privacy.

Gaining confidence of consumers and giving them a sense of reliability is a challenge, said Fahim Ahmed, president and CFO of ridesharing

platform Pathao.

Dominant players may create monopoly in the market, he warned, urging to give benefits to local entrepreneurs so that they could compete with foreign entities.

F-commerce should be regulated as it is not the same as e-commerce, said Syed Mustahidul Hoq, managing director of online marketplace Daraz Bangladesh.

At present 33,000 merchants are working with Daraz, online sales are increasing day by day and the market penetration is quite good, he said.

The ICT division's flagship project Startup Bangladesh has a Tk 500 crore allocation, said Tina Jabeen, managing director and CEO of the state-owned venture capital company.

"We are working to finance the start-ups in Bangladesh. Bangladeshi start-ups are doing well and they need adequate financial support



# Businesses for infra dev to tap e-commerce potentials

Staff Correspondent

BUSINESSES on Tuesday demanded that the required infrastructure and development of skills must be ensured to tap into the potentials of the ecommerce market whose size was expected to reach \$3 billion by 2023.

At a webinar on 'E-commerce and Consumer Rights in the Time of Covid-19 Outbreak: Challenges and Way Forward', they emphasised the protection of consumer rights for a sustainable e-commerce ecosystem in Bangladesh.

The Dhaka Chamber of Commerce and Industry or-

ganised the webinar.

Bangladesh Association of Software and Information Services president Syed Almas Kabir said that the e-commerce business had experienced a significant 166 per cent growth and by the year 2023, the market size of this sector would reach \$3 billion.

'We need to solve the problem of unreliable internet connections, ensure an easy user-friendly payment system, improve skills of IT professionals to tackle unwanted cyber attacks, enhance technology adaptation, build physical infrastructure and offer fiscal and non-fiscal incentives to tap

into the potentials,' he said.

Strong regulatory monitoring will reduce the number of bad players on the market, he said.

The market size of f-commerce in Bangladesh is Tk 312 crore.

He urged to bring the f-commerce traders under a registration process so that they could be monitored and regulated and financed.

DCCI president Shams Mahmud said that the current market size of e-commerce was about \$2 billion and it was increasing at a rate of 50 per cent every year.

Protection of consumer rights is a key factor for a

sustainable e-commerce ecosystem in the country, he said.

Quality, conformity, liability, distribution, secured payment system and price of products are very much linked with consumer rights, he added.

Commerce secretary Jafar Uddin said that the coronavirus outbreak came as a blessing for the e-commerce business in the country.

The government has taken a number of initiatives, including establishment of a digital cell, to utilise the huge potentials of e-commerce business and f-commerce, he said.

*Continued on Page 11 Col. 4*

Consumers Association of Bangladesh president Ghulam Rahman said that the government needed to address the problems of e-commerce to facilitate its success.

He said that a registration system for f-commerce was needed to bring the sector under monitoring and accountability.

Directorate of National Consumer Rights Protection director general Bablu Kumar Saha, Bangladesh Bank executive director Mohd Humayun Kabir, Pathao Ltd president Fahim Ahmed, Daraz Bangladesh Ltd managing director Syed Mustahid Hoq, Startup Bangladesh Ltd managing director Tina Jabeen, DCCI senior vice-president NKA Mobin and vice-president Mohammad Bashiruddin, among others, spoke at the programme.



# e-commerce market size to be \$3bn by 2023: DCCI

STAFF CORRESPONDENT

The size of e-commerce market in Bangladesh would reach \$3 billion from the existing \$2 billion by 2023, speakers said at a webinar on Tuesday.

Despite challenges during corona pandemic, they mentioned that e-commerce business experienced a whopping 166 per cent growth this year.

Currently, the size of the e-commerce market in Bangladesh is about \$2 billion and it is increasing at a rate of 50 per cent every year.

Speakers made the prediction at a virtual seminar titled 'E-Commerce and Consumer Rights in the time of Covid-19: Challenges and Way Forward', organised by Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI).

Commerce Secretary Dr Jafar Uddin joined the webinar as the chief guest while President of the Consumers Association of Bangladesh (CAB) Ghulam Rahman joined it as the special guest. DCCI President Shams Mahmud moderated the webinar.

Commerce secretary said that Covid-19 came as blessings for e-commerce business as market of both e-commerce and f-commerce are growing manifolds for their incremental demand.

In order to utilize its huge potentials, a Digital Cell has been established in the Ministry of Commerce. An Advisory Committee is also working

under WTO cell of Ministry of Commerce to ensure consumer-friendly digital commerce ecosystem, he said.

"Through the Digital Cell and e-support centre, we will be able to face the existing challenges of this sector," said Dr Jafar Uddin.

DCCI President Shams Mahmud thinks that protection of consumer rights is a key factor for a sustainable e-commerce ecosystem in Bangladesh.

"Quality, conformity, liability, distribution, secured payment system and price of products are very much linked with consumer rights", he said recommending bringing e-commerce sector under government's stimulus package.

He further suggested strengthening BSTI, reducing VAT and supplementary duty on e-commerce businesses at a logical level, ease conditions of licensing to formalize e-commerce entities, introduce 5G technologies and arrange trainings for e-commerce based SME entrepreneurs.

Consumers Association of Bangladesh (CAB) president Ghulam Rahman said that it is required to address the problems of e-commerce to facilitate its success.

F-commerce is also flourishing in the country and registration system for f-commerce is needed to bring them under monitoring and accountability, he added.



# Protection of consumer rights stressed for growth of e-commerce

ECONOMY - BANGLADESH

TBS REPORT

While general trade in the country during the pandemic witnessed a fall, e-commerce increased remarkably

The upward growth trajectory of e-commerce in Bangladesh in recent years has come with numerous challenges, of which protecting consumer rights is the most crucial one, speakers said at a programme on Tuesday.

They came up with the comment at a webinar on “E-commerce and Consumer Rights During Covid-19: Challenges and Way Forward” organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI).

Jafar Uddin, secretary to the Ministry of Commerce, attended the webinar as chief guest.

In his discussion, Jafar observed that consumers are dissatisfied over services of different e-commerce bodies in the wake of low-quality products, dissimilarities between real products and virtual products, their timely supply, etc.

“However, Covid-19 has appeared as a blessing for e-commerce. In spite of having discontent among the consumers, the markets of both e-commerce and f-commerce are growing manifold for their incremental demand,” he added.

In his address, DCCI president Shams Mahmud said presently, the e-commerce market size is about \$2 billion which is increasing at a rate of 50% every year.

Where general trade in the country during the pandemic witnessed a fall, e-commerce increased remarkably, according to the business leader.

“Protection of consumer rights is a key factor for a sustainable e-commerce ecosystem in Bangladesh. Quality, conformity, liability, distribution, a secured payment system, and the price of products are greatly linked with consumer rights,” he added.

Bangladesh Association of Software and Information Services (BASIS) president Syed Almas Kabir presented the keynote paper at the webinar.

He informed the virtual platform that in 2020, e-commerce fetched \$2,077 million while it earned \$1,648 million in 2019.

So, there is significant growth this year, and by the year 2023, the market size of the sector will reach \$3 billion, he hopes.

In his keynote

CONTINUED FROM PAGE 3

speech, Kabir highlighted that the number of internet users in Bangladesh has increased 9.5% compared to the number last year. There are 36 million active social media users in the country and the f-commerce market size is Tk312 crore.

The BASIS president focused on: solving unreliable internet connections, ensuring user-friendly payment systems, improving the skills of IT professionals to tackle unwanted cyber-attacks, enhancing technology adaptation capabilities, building physical infrastructure and offering fiscal and non-fiscal incentives.

He said strong regulatory monitoring will mitigate bad players in the market, calling for e-commerce marketing and advertising policy along with data privacy.

Ghulam Rahman, president, Consumers Association of Bangladesh (CAB), said: “A registration system for f-commerce is needed to bring it under monitoring and accountability.”

The government can start a system of registration with a minimal fee so small and micro-entrepreneurs can come under accountability, he suggested.

Fahim Ahmed, president and CFO (Chief Financial Officer), Pathao Ltd., termed it challenging to gain consumers’ confidence and reliability.

Dominant players may create a monopoly in the market, he said, asking for steps so that local entrepreneurs can compete with other foreign entities.

Syed Mustahidal Hoq, managing director, Daraz Bangladesh Ltd., advocated for the regulation of f-commerce which is not the same as e-commerce.

Tina Jabeen, managing director

and CEO, Startup Bangladesh Ltd., talked about her organisation, saying Startup has a Tk500-crore allocation which is a flagship project of the ICT Division of the government.

Tina also urged local investors to finance and promote e-commerce startups as there are foreign players in the market.

Mohd Humayun Kabir, executive director, Bangladesh Bank, said: “We are trying to help micro-merchants in the e-commerce ecosystem by easing their documentation process.”

“We have to ensure a fair competitive e-commerce market which will be able to determine the abuse of dominant position,” according to Md Abdur Rauf, Bangladesh Competition Commission.

Kumar Saha, director general, Directorate of National Consumer Rights Protection, underscored the importance of translating terms and conditions of e-trading into Bengali to reduce fraud.

“Simultaneously, we have to create awareness among e-customers,” he said.

At the webinar, the DCCI also issued a set of recommendations that include: bringing the e-commerce sector under the government stimulus package, strengthening BSTI, reducing VAT and supplementary duty on e-commerce businesses to a logical level, easing conditions of licencing to formalise e-commerce entities, introducing 5G technologies and arranging trainings for e-commerce-based SME entrepreneurs, effectively implementing the National Digital Commerce Policy-2018, as well as building the capacity of the stakeholders concerned and their institutional capabilities.

E-commerce market size to be \$3bn by 2023
Current e-commerce market size nearly \$2bn
E-trade fetched \$1,648 million in 2019
Number of internet users increased by 9.5% this year
2,500 e-commerce sites in operation
30,000 retail deliveries per day
Bangladesh ranks 46th in world e-commerce revenue



## E-commerce would be a \$3b industry by 2023

Experts urge govt to make sector eligible for stimulus package



**Niaz Mahmud**

The e-commerce industry is forecasted to hit \$3 billion by 2023 provided there is a stable internet connection and an easy online payment system, experts said yesterday.

The comment came at a webinar styled "e-Commerce and Consumer Rights in the time of Covid 19: Challenges and Way Forward", organised by Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI).

"The pandemic was rather a blessing in disguise for the e-commerce industry," said Commerce Secretary Jafar Uddin.

Despite having dissatisfaction among the consumers, e-commerce and f-commerce are growing manifold for their incremental demand, he added.

In 2020, thanks to the global coronavirus pandemic that compelled people to stay at home as much as possible, the e-commerce business experienced a significant 166 per cent growth as consumers moved online for their shopping needs, said Syed Almas Kabir, president of the Bangladesh Association of Software and Information Services.

There are 36 million active social media users in the country, of which 8.4 million are Facebook users. The Facebook commerce (f-commerce) market is about Tk 312 crore, he said.

"F-commerce is flourishing in the country," said Ghulam Rahman, president of the Consumers Association of Bangladesh (CAB).

Subsequently, he urged the government to make registration mandatory for f-commerce traders so that they could be monitored, regulated and financed.

F-commerce should be regulated as it is not similar to e-commerce, said Syed Mustahidul Hoq, managing director of Daraz.

"Strong regulatory monitoring will mitigate bad players in the market," Kabir said.

He also called for an e-commerce marketing and advertising policy along with data privacy.

Currently, the size of the local e-commerce market was about \$2 billion and was increasing by 50% every year, said DCCI President Shams Mahmud.

Despite a significant drop in general trading, e-commerce trading increased remarkably, benefitting from the pandemic's turbocharging of digitalisation.

"Protection of consumer rights is key for a sustainable e-commerce ecosystem in Bangladesh. Quality, conformity, liability, distribution, secured payment system and price of products are very much linked with consumer rights."

Mahmud also suggested to

strengthening the Bangladesh Standards and Testing Institution, reducing value-added tax and supplementary duty on e-commerce businesses to a logical level, easing the conditions of licensing for formalising e-commerce entities, introducing 5G network and arranging training for e-commerce-based SME entrepreneurs.

Addressing the challenges of e-commerce is necessary to facilitate its success, CAB President Rahman said.

Along with the advancement of e-commerce, adequate rules and regulations should be in place, he added.

In order to utilise its huge potential, a 'Digital Cell' has been established in the commerce ministry, Uddin said.

An advisory committee is also working under the WTO cell of commerce ministry to ensure consumer-friendly digital commerce eco-system.

The Digital Cell and e-support centre will be able to address some of the existing challenges of the sector, Uddin added.

"It is challenging to gain the confidence and reliability of consumers," said Fahim Ahmed, president and chief financial officer of Pathao.

He also urged for creating a conducive environment for local entrepreneurs so that they could compete with other foreign entities.

Tina Jabeen, managing director of Startup Bangladesh, a flagship project of the ICT Division aimed at financing local start-ups, urged the local investors to finance and promote the local e-commerce start-ups as there were other foreign players in the market.

The sector people also urged the government to bring the industry under the government's stimulus package to tackle the economic fallout from the ongoing pandemic.

Md Humayun Kabir, executive director of the Bangladesh Bank, and Bablu Kumar Saha, director-general of the Directorate of National Consumer Rights Protection, also spoke.



# E-commerce market size to be \$3b by 2023: DCCI

**Business Correspondent**

e-commerce business experienced over 166 percent growth in 2020 and the market size is expected to reach US \$3 billion by 2023 speakers at a webinar in the city on Tuesday said.

Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) organized the webinar on 'e-Commerce and Consumer Rights in the time of Covid 19: Challenges and Way Forward', said a press release.

Commerce Secretary Dr Jafar Uddin joined the webinar as the chief guest while President of the Consumers Association of Bangladesh (CAB) Ghulam Rahman joined it as the special guest. DCCI President Shams Mahmud moderated the webinar.

The participants in the event said at present the size of e-commerce market in Bangladesh is of about USD 2 billion and it is increasing at a rate of 50 percent every year.

Jafar Uddin said in spite of having dissatisfaction among many consumers, e-commerce and f-commerce are growing manifold for their incremental demand.

"In order to utilize its huge potentials, a 'Digital Cell' has been established in the Ministry of Commerce. An Advisory Committee is also working under WTO cell of Ministry of Commerce to ensure con-

sumer-friendly digital commerce eco-system," he added.

Through the Digital Cell and e-support centre, he said they will be able to face the existing challenges of this sector.

DCCI president Shams Mahmud said at present the size of e-commerce market in Bangladesh is increasing at a rate of 50 percent every year. It is now US\$ 2 billion.

Though general trading during the COVID-19-led pandemic situation declined in the country, the e-commerce trading has increased remarkably. He said protection of consumer rights is a key factor for a sustainable e-commerce ecosystem in Bangladesh.

"Quality, conformity, liability, distribution, secured payment system and price of products are very much linked with consumer rights," he added.

Ghulam Rahman said that the trade platform needs to address the problems of e-commerce to facilitate its success. "F-commerce is also flourishing in the country. Registration system for f-commerce is needed to bring them under monitoring and accountability," he added.

Along with the advancement of e-commerce, he said, adequate rules and regulations should be in place so that it can grow orderly way safeguarding buyers interest, he observed.



## Key Points

Topic	Key Points
Definition	Acute inflammation is a response to injury or infection, characterized by redness, swelling, heat, and pain.
Causes	Injury, infection, and immune response.
Signs and Symptoms	Redness, swelling, heat, and pain.
Pathophysiology	Involves the release of inflammatory mediators and recruitment of immune cells.
Diagnosis	Physical examination, laboratory tests (e.g., ESR, CRP), and imaging.
Treatment	Anti-inflammatory drugs (e.g., NSAIDs, corticosteroids) and addressing the underlying cause.



## 'E-commerce market size to be \$3b by 2023'

► **AA Business Desk**

In 2020, the e-commerce business experienced a significant 166 percent growth and by the year 2023, the market size of this sector will reach US \$3 billion, observed speakers at a webinar on Tuesday.

They mentioned that at present the size of e-commerce market in Bangladesh is of about USD 2 billion and it is increasing at a rate of 50 percent every year.

Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) organized the webinar on 'e-Commerce and Consumer Rights in the time of Covid 19: Challenges and Way Forward', said a press release.

Commerce Secretary Dr Jafar Uddin joined the webinar as the chief guest while President of the Consumers Association of Bangladesh (CAB) Ghulam Rahman joined it as the special guest. DCCI President Shams Mahmud moderated the webinar. Jafar Uddin said in spite of having dissatisfaction among

the consumers, e-commerce and f-commerce are growing manifold for their incremental demand. "In order to utilize its huge potentials, a 'Digital Cell' has been established in the Ministry of Commerce. An Advisory Committee is also working under



WTO cell of Ministry of Commerce to ensure consumer-friendly digital commerce eco-system," he added. Through the Digital Cell and e-support centre, he said they will be able to face the existing challenges of this sector. Shams Mahmud in his wel-

come address said that at present the size of e-commerce market in Bangladesh is of about \$2 billion and it is increasing at a rate of 50 percent every year. Though the general trading in COVID-19-led pandemic situation reduced in the country, the e-commerce trading has increased remarkably, he added.

He said protection of consumer rights is a key factor for a sustainable e-commerce ecosystem in Bangladesh. "Quality, conformity, liability, distribution, secured payment system and price of products are very much linked with consumer rights," he added.

Ghulam Rahman said that they need to address the problems of e-commerce to facilitate its success. "F-commerce is also flourishing in the country. Registration system for f-commerce is needed to bring them under monitoring and accountability," he added. Along with the advancement of e-commerce, he said, adequate rules and regulations should be in place, he observed.



# ই-কমার্সের প্রতারণা রোধে নীতিমালা করার আহ্বান

তিন বছরের ই-কমার্সের আকার হবে  
২৫ হাজার কোটি টাকা

## ■ ইত্তেফাক রিপোর্ট

দেশে দিনে দিনে অনলাইন ক্রয়-বিক্রয় তথা ই-কমার্সের পরিধি বাড়ছে। আগামী তিন বছরের মধ্যে এ খাতের মাধ্যমে ক্রয়-বিক্রয় ৩০০ কোটি মার্কিন ডলার বা প্রায় ২৫ হাজার কোটি টাকা হবে বলে জানিয়েছেন উদ্যোক্তারা। তবে অনলাইনে ব্যবসার পরিধি বাড়ার সঙ্গে সঙ্গে ভোক্তার প্রতারণিত হওয়ার খবরও শোনা যাচ্ছে। ই-কমার্সের মাধ্যমে ভোক্তার প্রতারণিত হওয়া তথা ভোক্তা স্বার্থ রক্ষায় দ্রুত নীতিমালা প্রণয়নের দাবি জানিয়েছেন বিশেষজ্ঞরা। গতকাল মঙ্গলবার ই-কমার্স খাতের সম্ভাবনা ও চ্যালেঞ্জ নিয়ে ব্যবসায়ীদের সংগঠন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত এক অনলাইন সেমিনারে (ওয়েবিনার) তারা এসব কথা বলেন।

আলোচনায় অংশ নিয়ে কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ (ক্যাব)-এর সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতের বিস্তৃতির গতির সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে যদি যথাযথ নীতিমালা করা না হয়, তাহলে ভোক্তাদের অধিকার ক্ষুণ্ণ হবে। ই-কমার্স খাতে বিদ্যমান সমস্যা চিহ্নিত করে তার যথাযথ সমাধান না করা হলে কিছু অসৎ লোক তার অপব্যবহার করতে পারে। যার ফলে এখাতের অগ্রযাত্রা ব্যাহত হতে পারে। তিনি বলেন, দেশে ফেসবুক ভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এ খাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে আসা প্রয়োজন, যার মাধ্যমে তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হবে। এক্ষেত্রে তিনি ই-কমার্স খাতের ভালো ভালো উদ্যোক্তাদের এগিয়ে আসার আহ্বান জানান।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন বলেন, ই-কমার্সে বেশকিছু প্রতারণার উদাহরণ দেখা যাচ্ছে। যার ব্যাপারে সকলকে সচেতন হতে হবে। ডিজিটাল ব্যবসায় অনুকূল পরিবেশ নিশ্চিত করতে একটি পরামর্শক কমিটি গঠন করা হয়েছে জানিয়ে তিনি বলেন, এর মাধ্যমে ব্যবসায় স্বচ্ছতা আনয়নের জন্য ই-কমার্সকে ট্রেড লাইসেন্সে অন্তর্ভুক্ত করা, ই-কমার্স পরিচালনা ও অভিযোগ নিষ্পত্তি বিষয়ে নীতিমালা প্রণয়ন, অভিযোগ সেল গঠন, ঋণপ্রাপ্তিতে সহায়তা প্রদান বিষয়ে উদ্যোগ গ্রহণ করা হবে।

ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ বলেন, বর্তমানে বাংলাদেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২০০ কোটি মার্কিন ডলার এবং তা বছরে ৫০ শতাংশ হারে বাড়ছে কিন্তু ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি আরো সংগঠিত করা এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ। কোভিড চ্যালেঞ্জ মোকাবিলায় ই-কমার্স খাতকে প্রণোদনা প্যাকেজের আওতায় নিয়ে আসা, ডিজিটাল লেনদেনের ক্ষেত্রে সঠিক বিধি প্রয়োগ ও নিরাপত্তা নিশ্চিত বাংলাদেশের ব্যাংকের তদারকি বৃদ্ধি, ই-কমার্স সেবার ওপর প্রযোজ্য ভ্যাট ও সম্পূরক গুস্ত কমানো, ই-কমার্সভিত্তিক ব্যবসায় প্রয়োজনীয় লাইসেন্সিং ও ব্যাংকিংসহ অন্যান্য সেবার শর্তসমূহ সহজ করা এবং এ খাতের ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের বাজারে প্রবেশের সুযোগ বাড়াতে প্রশিক্ষণ প্রদানের আহ্বান জানান।

ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে বাংলাদেশ অ্যাসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেস (বেসিস)-এর সভাপতি সৈয়দ আলমাস কবির বলেন, এ খাতের মোট উদ্যোক্তাদের মধ্যে মাত্র ৭ থেকে ৮ শতাংশ উদ্যোক্তা তাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রমে সাফল্য পেয়েছে। তিনি জানান, বাংলাদেশে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারকারীর সংখ্যা প্রায় ৩ কোটি ৬০ লাখ এবং ফেসবুকভিত্তিক বার্ষিক বাণিজ্যের পরিমাণ ৩১২ কোটি টাকা। তবে এফ-কমার্স উদ্যোক্তাদের অধিকাংশই ট্রেড লাইসেন্স নেই। তিনি বলেন, ২০২৩ সালের মধ্যে দেশে ই-কমার্স খাতের পরিমাণ ৩০০ কোটি ডলারে পৌঁছাবে।

এ সময় অন্যদের মধ্যে বক্তব্য দেন পাঠাওয়ার সভাপতি সিএফও ফাহিম আহমেদ, দারাজ বাংলাদেশ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সৈয়দ মোস্তাহিদুল হক, স্টার্টআপ বাংলাদেশের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা টিনা জাবিন, বাংলাদেশ ব্যাংকের নির্বাহী পরিচালক মোহাম্মদ হুমায়ুন কবির প্রমুখ বক্তব্য দেন।



# বাণিক্য বাত্রা

সমৃদ্ধির সহযাত্রী

ডিসিসিআইয়ের ওয়েবিনারে বক্তারা

## ২০২৩ সালের মধ্যে দেশের ই-কমার্স খাতের আকার হবে ৩ বিলিয়ন ডলার

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

২০২৩ সালের মধ্যে দেশের ই-কমার্স খাতের আকার হবে ৩ বিলিয়ন ডলার। বার্ষিক ৫০ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে সম্ভাবনাময় খাতটি। আর ২০২০ সালে দেশে ই-কমার্স খাতের আকার বেড়েছে ১৬৬ শতাংশ। গতকাল অনুষ্ঠিত এক ওয়েবিনারে এসব তথ্য উপস্থাপন করা হয়। ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'কভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার: প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ' শীর্ষক ওয়েবিনারটির প্রধান অতিথি ছিলেন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন। বিশেষ অতিথি ছিলেন কনজিউমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশের (ক্যাব) সভাপতি গোলাম রহমান। ওয়েবিনারে মুক্ত আলোচনায় অংশগ্রহণ করেন বিএসটিআইর পরিচালক (মান) নিলুফা হক এবং বাংলাদেশ প্রতিযোগিতা কমিশনের মো. আব্দুর রউফ।

ওয়েবিনারে অংশগ্রহণকারীদের মধ্যে আরো ছিলেন ডিসিসিআইয়ের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি এন কে এ মবিন, সহসভাপতি মোহাম্মদ বাশিরউদ্দিন, পরিচালক আলহাজ্ব স্বীন মোহাম্মদ ও এনামুল হক পাটোয়ারী। স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ জানান, বর্তমানে বাংলাদেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার এবং তা বার্ষিক ৫০ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে। তিনি বলেন, কভিড-১৯ সংক্রমণ হ্রাসে সামাজিক দূরত্ব মানার কারণে প্রথাগত ব্যবসায়িক খাতসমূহ ক্ষতিগ্রস্ত হলেও বিকাশ

লাভ করেছে নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যভিত্তিক ই-কমার্স ব্যবসা। কিন্তু ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি খাতটিকে আরো সংগঠিত করা ও ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন বলেন, বাংলাদেশে ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা প্রতিনিয়ত বাড়ছে। তবে এক্ষেত্রে বেশকিছু প্রত্যাহার উদাহরণ পরিলক্ষিত হচ্ছে। যার ব্যাপারে সবাইকে সচেতন হতে হবে। তিনি বলেন, ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করে সম্প্রতি টিসিবি অনলাইনে পেরোজ ক্রয়-বিক্রয় করেছে, যার ফলে ভোক্তাদের ভোগান্তি লাঘব করা সম্ভব হয়েছে।

ক্যাবের সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, এ খাতের অগ্রযাত্রা ব্যাহত হতে পারে। তিনি বলেন, দেশে ফেসবুকভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এ খাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে

আসা প্রয়োজন। যার মাধ্যমে তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হবে। ই-কমার্স খাতের বিস্তৃতির গতির সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে যদি যথাযথ নীতিমালা করা না হয় তাহলে ভোক্তাদের অধিকার ক্ষুণ্ণ হবে। এক্ষেত্রে তিনি ই-কমার্স খাতের ভালো ভালো উদ্যোক্তাকে এগিয়ে আসার আহ্বান জানান।

ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ অ্যাসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেসের (বেসিস) সভাপতি সৈয়দ আলমাস কবির। বেসিস সভাপতি বলেন, কভিড-১৯ মহামারীকালে ই-কমার্স প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্য এবং ঔষধি পণ্য ক্রয়-বিক্রয়ের পরিমাণ উল্লেখযোগ্য হারে বেড়েছে। তবে এ খাতের মোট উদ্যোক্তাদের মধ্যে মাত্র ৭-৮ শতাংশ উদ্যোক্তা তাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রমে সফলতা পেয়েছে।

- বার্ষিক ৫০ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে
- ২০২০ সালে বেড়েছে ১৬৬%



তিনি জানান, বাংলাদেশে সামাজিক যোগাযোগমাধ্যম ব্যবহারকারীর সংখ্যা প্রায় ৩৬ মিলিয়ন এবং ফেসবুকভিত্তিক বার্ষিক বাণিজ্যের পরিমাণ ৩১২ কোটি টাকা। তবে এফ-কমার্স উদ্যোক্তাদের অধিকাংশই ট্রেড লাইসেন্স নেই এবং এ ধরনের উদ্যোক্তাদের একটি নিবন্ধন কার্যক্রমের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হলে তাদের আর্থিক ঋণসুবিধা পাওয়ার বিষয়টি সহজতর হবে এবং তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় আনা সম্ভব হবে।

বাংলাদেশ ব্যাংকের নির্বাহী পরিচালক (পেম্যান্ট সিস্টেম ডিপার্টমেন্ট) মোহা. হুমায়ুন কবির বলেন, এ খাতের ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের

(মাইক্রো মার্চেন্ট) প্রয়োজনীয় বিষয়ে সহযোগিতা প্রদানের জন্য বাংলাদেশ ব্যাংক নিরলসভাবে কাজ করছে।

জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তরের মহাপরিচালক বাবলু কুমার সাহা বলেন, এ খাতের নিয়মনীতি অত্যন্ত বেশি। যার বেশির ভাগই ইংরেজি ভাষায় লেখা থাকায় অধিকাংশ ভোক্তাই না বুঝে ক্রয়-বিক্রয় কার্যক্রমে অংশ নেয়ায় অনেক সময় প্রতারণিত হন। এ অবস্থা উত্তরণে অনলাইন ক্রয়-বিক্রয় কার্যক্রমের শর্তাবলি সাধারণ মানুষের বোধগম্য করার লক্ষ্যে সেগুলোকে বাংলায় প্রস্তুতকরণের প্রস্তাব দেন তিনি।

অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় পাঠাওয়ার সভাপতি এবং সিএফও ফাহিম আহমেদ, দারাজ বাংলাদেশ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সৈয়দ মোস্তাহিদুল হক, স্টার্টআপ বাংলাদেশ লিমিটেডের এমডি ও সিইও টিনা জাবিন প্রমুখ অংশ নেন।



# কালের কণ্ঠ

ওয়েবিনারে বক্তারা  
পাল্লা দিয়ে বাড়ছে  
ই-কমার্সে প্রতারণা

নিজস্ব প্রতিবেদক ▷

ঘরে বসে সহজে পণ্য পাওয়ার বড় প্ল্যাটফর্ম এফ কমার্স বা ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা বাড়লেও একই সঙ্গে পাল্লা দিয়ে বাড়ছে প্রতারণা ও ভোক্তা হয়রানি। মানহীন পণ্যে সরবরাহ বিলম্ব ডেলিভারি এবং নানা প্রলোভনের মাধ্যমে ভোক্তা হয়রানির ফলে এই খাতের আকার ও বার্ষিক প্রবৃদ্ধি বাড়লেও প্রধান চ্যালেঞ্জ হয়ে দাঁড়িয়েছে ভোক্তা অধিকার। গতকাল মঙ্গলবার 'কভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার : প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ' বিষয় ওয়েবিনারে জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তরের মহাপরিচালক বাবলু কুমার সাহা এসব কথা বলেন। এতে প্রধান অতিথি ছিলেন বাণিজ্যসচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন।

বাবুল কুমার সাহা বলেন, দেশে ২০০৯ সালে ই-কমার্স শুরু করে। দুই-তিন বছর ধরে জনপ্রিয়তা বেড়েছে। পণ্য ক্রয়ে ইংরেজিতে এমন সব শর্ত আরোপ করা ভোক্তা শর্ত না জানার কারণে এমন প্রতারণার শিকার হন। এরই মধ্যে পাঁচ হাজারের বেশি অভিযোগ জমা পড়েছে ভোক্তা অধিকারে।

কনজুমারস অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ ক্যারে সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্সের নামে অনেক সময় প্রতারণার মডেল তৈরি করা হয়। ভোক্তাকে জিম্মি করে প্রতারণার জাল তৈরি করা হয়। ইতিপূর্বে ইউনিপে-০২ এবং যুবকের প্রতারণার ফাঁদে পড়ে ভোক্তারা শত শত কোটি টাকা হারিয়েছেন।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে ড. জাফর উদ্দিন বলেন, বিশ্ববাজারে ই-কমার্স একটি স্বীকৃত বাণিজ্যিক মাধ্যম। এর সুফল বাংলাদেশও পেতে শুরু করেছে। এই সময় তিনি বলেন, পেঁয়াজের দাম নিয়ন্ত্রণে ই-কমার্সের মাধ্যমে আমরা ভোক্তাকে ২৫ থেকে ৩০ টাকা কেজিতে পেঁয়াজ দিতে পেরেছি। এটি ই-কমার্সের জন্য একটি মাইলফলক। ই-কমার্স ভালোভাবে ব্যবহারের যেকোনো পরামর্শ বাণিজ্য মন্ত্রণালয় নেবে এবং এই বিষয়ে নীতিমালা তৈরি করবে বলেও তিনি জানান।



# প্রথম আলো

০৪-১২-২০২০

ই-কমার্সের বাজার হবে  
২৬,৩২৪ কোটি টাকা

আগামী তিন বছরের মধ্যে দেশে ই-কমার্সের বাজারের আকার বেড়ে দাঁড়াবে ২৬ হাজার ৩২৪ কোটি টাকায়। ঢাকা চেম্বারের আয়োজনে গতকাল এক অনলাইন আলোচনায় বক্তারা এসব কথা বলেন। এতে প্রধান অতিথি ছিলেন বাণিজ্যসচিব মো. জাফর উদ্দিন। নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা



## ই-কমার্স উদ্যোক্তাদের নিবন্ধনের প্রস্তাব

■ সমকাল প্রতিবেদক

বাংলাদেশে ইলেকট্রনিক পদ্ধতিতে বাণিজ্য বা ই-কমার্সের আকার বাড়ছে। করোনাভাইরাস সংক্রমণের কারণে এর প্রয়োজনীয়তা অনেক বেড়েছে। এ খাতে নানা চ্যালেঞ্জও তৈরি হয়েছে। এ অবস্থায় ই-কমার্স প্রতিষ্ঠানগুলোকে নিবন্ধনের প্রস্তাব এসেছে এক আলোচনা সভায়।

কভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার : প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ শীর্ষক ওয়েবিনারের আয়োজন করে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)। স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ জানান, বর্তমানে বাংলাদেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার এবং তা বার্ষিক ৫০ শতাংশ হারে বাড়ছে। ই-কমার্স খাতকে প্রগোদনা প্যাকেজের আওতায় নিয়ে আসা, ডিজিটাল লেনদেনের ক্ষেত্রে সঠিক বিধি প্রয়োগ ও নিরাপত্তা নিশ্চিত বাংলাদেশ ব্যাংকের তদারকি বৃদ্ধি, ই-কমার্স সেবার ওপর কর কমানোসহ কিছু প্রস্তাব করেন তিনি।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্য সচিব ড. জাফর উদ্দিন বলেন, ডিজিটাল ব্যবসায় অনুকূল পরিবেশ নিশ্চিত করতে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের অধীন একটি পরামর্শক কমিটি গঠন করা হয়েছে। এর মাধ্যমে ব্যবসায় স্বচ্ছতা আনার জন্য ই-কমার্সকে ট্রেড লাইসেন্স অন্তর্ভুক্তকরণ, ই-কমার্স পরিচালনা ও অভিযোগ নিষ্পত্তি বিষয়ে নীতিমালা প্রণয়ন, অভিযোগ সেল গঠনের মতো বিষয় নিয়ে কার্যকর উদ্যোগ নেওয়া হবে।

বিশেষ অতিথির বক্তব্যে ক্যাবের সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, দেশে ফেসবুকভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এ খাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে আসা প্রয়োজন। ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধে বেসিস সভাপতি সৈয়দ আলমাস কবীর বলেন, এফ-কমার্স উদ্যোক্তার অধিকাংশেরই ট্রেড লাইসেন্স নেই এবং এ ধরনের উদ্যোক্তাদের একটি নিবন্ধন কার্যক্রমের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হলে ঋণ পাওয়া সহজ হবে এবং তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় আনা সম্ভব হবে।



## ই-কমার্স খাত

# তিন বছরে আকার হবে ৩০০ কোটি ডলার

নিজস্ব প্রতিবেদক

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) সভাপতি শামস মাহমুদ বলেছেন, দেশে ই-কমার্স খাতের আকার এখন প্রায় ২০০ কোটি ডলার। প্রতি বছর এর আকার ৫০ শতাংশ হারে বাড়ছে। ফলে ২০২৩ সাল নাগাদ দেশে ই-কমার্স খাতের আকার হবে ৩০০ কোটি মার্কিন ডলারের।

গতকাল মঙ্গলবার ডিসিসিআই আয়োজিত ‘কভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার : প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ’ শীর্ষক ওয়েবিনারে এসব তথ্য তুলে ধরেন তিনি। ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন, কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশের (ক্যাব) সভাপতি গোলাম রহমান প্রমুখ।

ওয়েবিনারে ডিসিসিআই সভাপতি বলেন, করোনা সংক্রমণ কমাতে সামাজিক দূরত্ব মানার কারণে প্রথাগত ব্যবসা খাতগুলো ক্ষতিগ্রস্ত হলেও নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যভিত্তিক ই-কমার্স ব্যবসা বিকশিত হয়েছে। কিন্তু ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি এটিকে আরও সংগঠিত করা এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ। ডিসিসিআই সভাপতি এ খাতের সার্বিক উন্নয়নে কভিড চ্যালেঞ্জ মোকাবিলায় ই-কমার্স খাতকে প্রগোদনা প্যাকেজের



ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি এটিকে আরও সংগঠিত করা এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ

আওতায় নিয়ে আসা, ডিজিটাল লেনদেনের ক্ষেত্রে সঠিক বিধি প্রয়োগ ও নিরাপত্তা নিশ্চিত বাংলাদেশের ব্যাংকের তদারকি বৃদ্ধি, ই-কমার্স সেবার ওপর প্রযোজ্য ভ্যাট ও এসডি যৌক্তিক হারে কমানো, ই-কমার্সভিত্তিক ব্যবসায় প্রয়োজনীয় লাইসেন্সিং ও ব্যাংকিংসহ অন্যান্য সেবার শর্তগুলো সহজ করা এবং এ খাতের ক্ষুদ্র ও মাইক্রো উদ্যোক্তাদের বাজারে প্রবেশের সুযোগ বাড়াতে প্রশিক্ষণ দেওয়ার আহ্বান জানান। বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন বলেন, বাংলাদেশে ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা প্রতিনিয়ত বাড়ছে, তবে এক্ষেত্রে বেশ কিছু প্রতারণার উদাহরণ পরিলক্ষিত হচ্ছে, এ বিষয়ে সবাইকে সচেতন হতে হবে।

তিনি আরও বলেন, ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করে সম্প্রতি টিসিবি অনলাইনে পের্যাজ কেনাবেচা, যার ফলে ভোক্তাদের ভোগান্তি লাঘব করা সম্ভব হয়েছে। বাণিজ্য সচিব বলেন, ই-কমার্স বাণিজ্যের সমূহ সম্ভাবনা কাজে লাগানো এবং

সমস্যা সমাধানের লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে একটি ডিজিটাল সেল গঠন করা হয়েছে এবং ডিজিটাল সেল এবং ই-সাপোর্ট সেন্টারের মাধ্যমে এই খাতের বর্তমান চ্যালেঞ্জগুলো মোকাবিলা করা সম্ভব হবে।

ক্যাব সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতে বিদ্যমান সমস্যাগুলো চিহ্নিত করে তার যথাযথ সমাধান না করা হলে কিছু অসৎ লোক তার অপব্যবহার করতে পারে, যার ফলে এ খাতের অগ্রযাত্রা ব্যাহত হতে পারে। তিনি বলেন, দেশে ফেইসবুকভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এ খাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে আসা প্রয়োজন, যার মাধ্যমে তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হবে।

ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ অ্যাসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেসের (বেসিস) সভাপতি সৈয়দ আলমাস কবির।



তিন বছরে ই-কমার্স

# বাজার হবে ৩ বিলিয়ন ডলার

অর্থনৈতিক রিপোর্টার : ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ বলেছেন, দেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার। প্রতি বছর এ আকার ৫০ শতাংশ হারে বাড়ছে। ফলে ২০২৩ সাল নাগাদ দেশে ই-কমার্স খাতের আকার হবে ৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার। গতকাল ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার: প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ' শীর্ষক ওয়েবিনারে এসব তথ্য তুলে ধরা হয়।

ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ-এর সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন, কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশের (ক্যাব) সভাপতি গোলাম রহমান প্রমুখ। ওয়েবিনারে ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ বলেন, কোভিড-১৯ এর সংক্রমণ কমাতে সামাজিক দূরত্ব

মানার কারণে প্রথাগত ব্যবসায়িক খাতগুলো ক্ষতিগ্রস্ত হলেও নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যভিত্তিক ই-কমার্স ব্যবসা বিকাশিত হয়েছে। কিন্তু ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি খাতটিকে আরও সংগঠিত করা এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ।

ডিসিসিআই সভাপতি এ খাতের সার্বিক উন্নয়নে কোভিড চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় ই-কমার্স খাতকে প্রণোদনা প্যাকেজের আওতায় নিয়ে আসা, ডিজিটাল লেনদেনের ক্ষেত্রে সঠিক বিধি প্রয়োগ ও নিরাপত্তা নিশ্চিত বাংলাদেশের ব্যাংকের তদারকি বৃদ্ধি, ই-কমার্স সেবার ওপর প্রযোজ্য ভ্যাট ও এসডি যৌক্তিক হারে কমানো, ই-কমার্স ভিত্তিক ব্যবসায় প্রয়োজনীয় লাইসেন্সিং ও

ব্যাংকিংসহ অন্যান্য সেবার শর্তসমূহ সহজ করা এবং এ খাতের ক্ষুদ্র ও মাইক্রো উদ্যোক্তাদের বাজারে প্রবেশের সুযোগ বাড়াতে প্রশিক্ষণ দেওয়ার আহ্বান জানান।

বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন বলেন, বাংলাদেশে ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা প্রতিন্যিত বাড়ছে, তবে এক্ষেত্রে বেশকিছু প্রতারণার উদাহরণ পরিলক্ষিত হচ্ছে, এ বিষয়ে সবাইকে সচেতন হতে হবে। তিনি বলেন, ডিজিটাল প্র্যাটফর্ম ব্যবহার করে সম্প্রতি টিসিবি অনলাইনে প্লেজার ক্রয়-বিক্রয় করছে, যার ফলে ভোক্তাদের ভোগান্তি লাঘব করা সম্ভব হয়েছে।

বাণিজ্য সচিব বলেন, ই-কমার্স বাণিজ্যের সমূহ সম্ভাবনা কাজে লাগানো এবং সমস্যা সমাধানের লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে একটি ডিজিটাল সেল গঠন করা হয়েছে এবং ডিজিটাল সেল এবং ই-সাপোর্ট সেন্টারের মাধ্যমে এই খাতের বর্তমান চ্যালেঞ্জগুলো মোকাবিলা করা সম্ভব হবে।

ক্যাব সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতে বিদ্যমান সমস্যাসমূহ চিহ্নিতকরে তার যথাযথ সমাধান না করা হলে কিছু অসৎ লোক তার অপব্যবহার করতে পারে, যার ফলে এ খাতের অগ্রযাত্রা ব্যাহত হতে পারে। তিনি বলেন, দেশে ফেসবুক-ভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এ খাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে আসা প্রয়োজন, যার মাধ্যমে তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হবে।

ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ এসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেস (বেসিস)-এর সভাপতি সৈদয় আলমাসকবির।





## তিন বছরে ই-কমার্সের আকার হবে ৩ বিলিয়ন ডলার

যাযাদি রিপোর্ট

ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ বলেছেন, দেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার। প্রতি বছর এ আকার ৫০ শতাংশ হারে বাড়াচ্ছে। ফলে ২০২৩ সাল নাগাদ দেশে ই-কমার্স খাতের আকার হবে ৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার।

মঙ্গলবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার : প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ’ শীর্ষক ওয়েবিনারে এসব তথ্য তুলে ধরা হয়।

ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন বণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন, কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশের (ক্যাম) সভাপতি গোলাম রহমান প্রমুখ। ওয়েবিনারে ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ বলেন, কোভিড-১৯-এর সংক্রমণ কমাতে সামাজিক দূরত্ব মানার কারণে প্রথাগত ব্যবসায়িক খাতগুলো ক্ষতিগ্রস্ত হলেও নিত্যপ্রয়োজনীয় পার্জিভিক ই-কমার্স ব্যবসা বিকশিত হয়েছে। কিন্তু ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি খাতটিকে আরও সংগঠিত করা এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ।

ডিসিসিআই সভাপতি এ খাতের সর্বির্ক উন্নয়নে কোভিড চ্যালেঞ্জ মোকাবিলায় ই-কমার্স খাতকে প্রাঙ্গদনা প্যাবলজের আওতায় নিয়ে আসা, ডিজিটাল লেনদেনের ক্ষেত্রে সঠিক বিধি প্রয়োগ ও নিরাপত্তা নিশ্চিত বাংলাদেশের ব্যাঙ্কর তদারকি বৃদ্ধি, ই-কমার্স সেবার ওপর প্রযোজ্য ভ্যাট ও এসডি বৌতিক হারে কমানো, ই-কমার্সভিত্তিক ব্যবসায় প্রয়োজনীয় লাইসেন্সিং ও ব্যাঙ্কিংসহ অন্যান্য সেবার শর্তসমূহ সহজ করা এবং এ খাতের ক্ষুদ্র ও মহিফো উদ্যোক্তাদের বাজারে প্রবেশের সুযোগ বড়াতে প্রশিক্ষণ দেওয়ার আহবান জানান। বণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন বলেন, বাংলাদেশে ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা প্রতিনিয়ত বাড়াচ্ছে, তবে এক্ষেত্রে বেশকিছু প্রতারণার উদাহরণ পরিলক্ষিত হচ্ছে, এ বিষয়ে সর্বহিক সচেতন হতে হবে।



## ডিসিসিআই'র সেমিনার আগামী তিন বছরে ই-কমার্স খাতের পরিমাণ হবে ৩ বিলিয়ন ডলার

### অর্থনৈতিক বার্তা পরিবেশক

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার : প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ' শীর্ষক ওয়েবিনার আজ অনুষ্ঠিত হয়। ওয়েবিনারে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন প্রধান অতিথি এবং কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ (ক্যাব)-এর সভাপতি গোলাম রহমান বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ জানান, বর্তমানে বাংলাদেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার এবং তা বার্ষিক ৫০ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে। কোভিড-১৯ সংক্রমণ দ্বারা সামাজিক দূরত্ব মানার কারণে প্রথাগত ব্যবসায়িক খাতসমূহ ক্ষতিগ্রস্ত হলেও বিকাশ লাভ করেছে নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যভিত্তিক ই-কমার্স ব্যবসা, কিন্তু ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি খাতটিকে আরও সংগঠিত করা এবং ভোক্তা

অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ। ডিসিসিআই সভাপতি এ খাতের সার্বিক উন্নয়নে কোভিড চ্যালেঞ্জ মোকাবিলায় ই-কমার্স খাতকে প্রণোদনা প্যাকেজের আওতায় নিয়ে আসা, ডিজিটাল লেনদেনের ক্ষেত্রে সঠিক বিধি প্রয়োগ ও নিরাপত্তা নিশ্চিত বাংলাদেশের ব্যাংকের তদারকি বৃদ্ধি, ই-কমার্স সেবার ওপর প্রযোজ্য ভ্যাট ও এসডি যৌক্তিক হারে হ্রাস করা, ই-কমার্সভিত্তিক ব্যবসায় প্রয়োজনীয় লাইসেন্সিং ও ব্যাংকিংসহ অন্যান্য সেবার শর্তসমূহ সহজ করা এবং এ খাতের ক্ষুদ্র ও মাইক্রো উদ্যোক্তাদের বাজারে প্রবেশের সুযোগ বৃদ্ধি করতে প্রশিক্ষণের প্রদানের আহ্বান জানান।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন বলেন, বাংলাদেশে ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা প্রতিদ্বন্দ্বিতা বাড়ছে, তবে এ ক্ষেত্রে বেশকিছু প্রতারণার উদাহরণ পরিলক্ষিত হচ্ছে, যার ব্যাপারে সবাইকে সচেতন হতে হবে। ডিজিটাল প্রাটিকর্ম ব্যবহার করে সম্প্রতি টিসিবি অনলাইনে পিয়াজ ক্রয়-বিক্রয় করছে, যার ফলে ভোক্তাদের ভোগান্তি লাঘব করা সম্ভব হয়েছে। ডিজিটাল ব্যবসায় অনুকূল পরিবেশ নিশ্চিত করতে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের ডিরেক্টরিও সেলের অধীনে একটি পরামর্শক কমিটি গঠন করা হয়েছে, যার মাধ্যমে ব্যবসায় স্বচ্ছতা আনয়নের জন্য ই-কমার্সকে ট্রেড লাইসেন্স অন্তর্ভুক্তকরণ, ই-কমার্স পরিচালনা ও অভিযোগ নিষ্পত্তি বিষয়ে নীতিমালা প্রণয়ন, অভিযোগ সেল গঠন, স্বগোষ্ঠিতে সহায়তা প্রদান, ই-কমার্স ব্যবসার প্রতিবন্ধকতা ও ঝুঁকি চিহ্নিত করে দেশীয় উদ্যোক্তাদের সুরক্ষা, লেনদেনের নিরাপত্তা নিশ্চিতকরণ এবং লজিস্টিক সাপোর্টের মতো বিষয়গুলো নিয়ে কার্যকর উদ্যোগ গ্রহণ করা হবে। ই-কমার্স বাণিজ্যের সমূহ সম্ভাবনা কাজে লাগানো এবং সমস্যা সমাধানের লক্ষ্যে বাণিজ্য

মন্ত্রণালয়ে একটি ডিজিটাল সেল গঠন করা হয়েছে এবং ডিজিটাল সেল এবং ই-সাপোর্ট সেন্টারের মাধ্যমে এই খাতের বর্তমান চ্যালেঞ্জগুলো মোকাবিলা করা সম্ভব হবে। বিশেষ অতিথির বক্তব্যে কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ (ক্যাব)-এর সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতে বিদ্যমান সমস্যাসমূহ চিহ্নিতকরে তার যথাযথ সমাধান না করা হলে কিছু অসংলোচন তার অপব্যবহার করতে পারে, যার ফলে এ খাতের অগ্রযাত্রা ব্যাহত হতে পারে। দেশে ফেসবুকভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এ খাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে আসা প্রয়োজন, যার মাধ্যমে তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে



আসা সম্ভব হবে। ই-কমার্স খাতের বিস্তৃতির গতির সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে যদি যথাযথ নীতিমালা করা না হয়, তাহলে ভোক্তাদের অধিকার ক্ষুণ্ণ হবে। এ ক্ষেত্রে তিনি ই-কমার্স খাতের ভালো ভালো উদ্যোক্তাদের এগিয়ে আসার আহ্বান জানান।

ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ অ্যাসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেস (বেসিস)-এর সভাপতি সৈদয় আলমাস কবির। বেসিস সভাপতি বলেন, কোভিড-১৯ মহামারীকালে ই-কমার্স প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্য এবং গৃহস্থি পণ্য ক্রয়-বিক্রয়ের পরিমাণ উল্লেখযোগ্য হারে বেড়েছে, তবে এ খাতের মোট উদ্যোক্তাদের মধ্যে মাত্র ৭-৮% উদ্যোক্তা তাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রমে সাক্ষ্য পেয়েছে। তিনি জানান, বাংলাদেশে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারকারীর সংখ্যা প্রায় ৩৬ মিলিয়ন এবং ফেসবুকভিত্তিক বার্ষিক বাণিজ্যের পরিমাণ ৩১২ কোটি টাকা, তবে এফ-কমার্স উদ্যোক্তাদের অধিকাংশই ট্রেড লাইসেন্স নেই এবং এ ধরনের উদ্যোক্তাদের একটি নিবন্ধন কার্যক্রমের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হলে তাদের আর্থিক স্বর্ণ সুবিধা পাওয়া বিষয়টি সহজতর হবে এবং তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় আনা সম্ভব হবে। ২০২০ সালে বাংলাদেশে ই-কমার্স বাজারের আকার ১৬৬% বেড়েছে এবং ২০২৩ সালের মধ্যে দেশে ই-কমার্স খাতের পরিমাণ ৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার পৌছাবে। তিনি তৃণমূল পর্যায়ের মানুষদের ই-কমার্সের আওতায় নিয়ে আসার লক্ষ্যে সুলভ মূল্যে ইন্টারনেট সুবিধা নিশ্চিতকরণের পাশাপাশি সাইবার নিরাপত্তা জোরদারের ওপর জোরারোপ করেন। এছাড়া তথ্য-প্রযুক্তিখাতে অবকাঠামো উন্নয়ন একান্ত অপরিহার্য বলে মনে করেন তিনি।



ঢাকা চেম্বারের ওয়েবিনারে বাণিজ্য সচিব

## ই-কমার্সে প্রতারণা হচ্ছে সচেতন হতে হবে

● নিজস্ব প্রতিবেদক

বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফরউদ্দিন বলেছেন, বাংলাদেশে ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা প্রতিদিন বাড়ছে। তবে এক্ষেত্রে বেশ কিছু প্রতারণার উদাহরণ পরিলক্ষিত হচ্ছে। যে ব্যাপারে সবাইকে সচেতন হতে হবে। মঙ্গলবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার: প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ' শীর্ষক ওয়েবিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এ কথা বলেন। বাণিজ্য সচিব বলেন, ডিজিটাল ব্যবসায় অনুকূল পরিবেশ নিশ্চিত

করতে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের ডব্লিউটিও সেলের অধীনে একটি পরামর্শক কমিটি গঠন করা হয়েছে, যার মাধ্যমে ব্যবসায় স্বচ্ছতা আনার জন্য ই-কমার্সকে ট্রেড লাইসেন্সে অন্তর্ভুক্তকরণ, ই-কমার্স পরিচালনা ও অভিযোগ নিষ্পত্তি বিষয়ে নীতিমালা প্রণয়ন, অভিযোগ সেল গঠন, ঋণপ্রাপ্তিতে সহায়তা প্রদান, ই-কমার্স ব্যবসায় প্রতিবন্ধকতা ও ঝুঁকি চিহ্নিত করে দেশীয় উদ্যোক্তাদের সুরক্ষা, লেনদেনের নিরাপত্তা নিশ্চিতকরণ এবং লজিস্টিক সাপোর্টের মতো বিষয়গুলো নিয়ে কার্যকর উদ্যোগ গ্রহণ করা হবে। তিনি জানান, ই-কমার্স বাণিজ্যের সমূহ সম্ভাবনা কাজে লাগানো এবং সমস্যা

সমাধানের লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে একটি ডিজিটাল সেল গঠন করা হয়েছে এবং ডিজিটাল সেল এবং ই-সাপোর্ট সেন্টারের মাধ্যমে এই খাতের বর্তমান চ্যালেঞ্জগুলো মোকাবিলা করা সম্ভব হবে।

ওয়েবিনারে বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফরউদ্দিন প্রধান অতিথি এবং কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশের (ক্যাব) সভাপতি গোলাম রহমান বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদের সভাপতিত্বে ওয়েবিনারে আরও বক্তব্য রাখেন— পাঠাওয়ার সভাপতি এবং চীফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার (সিএফও) ফাহিম আহমেদ, দারাজ বাংলাদেশ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সৈয়দ মোস্তাহিদুল হক, স্টার্টআপ বাংলাদেশ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা টিনা জাবিন, বাংলাদেশ ব্যাংকের নির্বাহী পরিচালক (পেমেন্ট সিস্টেম ডিপার্টমেন্ট) মোহা. হুমায়ুন কবির এবং জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদফতরের মহাপরিচালক বাবলু কুমার সাহা।

স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদ জানান, বর্তমানে বাংলাদেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার এবং তা বার্ষিক ৫০ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে। তিনি বলেন, কোভিড-১৯ সংক্রমণ হ্রাসে সামাজিক দূরত্ব মানার কারণে প্রথাগত ব্যবসায়িক খাতগুলো ক্ষতিগ্রস্ত হলেও বিকাশ লাভ করেছে নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যভিত্তিক ই-কমার্স ব্যবসা, কিন্তু ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি খাতটিকে আরও সংগঠিত করা এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ।

বিশেষ অতিথির বক্তব্যে কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশের (ক্যাব) সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতে বিদ্যমান সমস্যাগুলো চিহ্নিত করে তার যথাযথ সমাধান না করা হলে কিছু অসৎ লোক তার অপব্যবহার করতে পারে, ফলে এ খাতের অগ্রযাত্রা ব্যাহত হতে পারে। তিনি বলেন, দেশে ফেসবুকভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এখাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে আসা প্রয়োজন, যার মাধ্যমে তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হবে। গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতের বিস্তৃতির গতির সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে যদি যথাযথ নীতিমালা করা না হয়, তা হলে ভোক্তাদের অধিকার

ক্ষুণ্ণ হবে। এক্ষেত্রে তিনি ই-কমার্স খাতের ভালো ভালো উদ্যোক্তাকে এগিয়ে আসার আহ্বান জানান।

ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ অ্যাসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেসের (বেসিস) সভাপতি সৈয়দ আলমাস কবির। বেসিস সভাপতি বলেন, কোভিড-১৯ মহামারিকালে ই-কমার্স প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্য এবং ঔষধি পণ্য ক্রয়-বিক্রির পরিমাণ উল্লেখযোগ্য হারে বেড়েছে, তবে এ খাতের মোট উদ্যোক্তাদের মধ্যে মাত্র ৭-৮ শতাংশ উদ্যোক্তারা তাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রমে সাফল্য পেয়েছে।

তিনি জানান, বাংলাদেশে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারকারীর সংখ্যা প্রায় ৩৬ মিলিয়ন এবং ফেসবুকভিত্তিক বার্ষিক বাণিজ্যের পরিমাণ ৩১২ কোটি টাকা, তবে এফ-কমার্স উদ্যোক্তাদের অধিকাংশই ট্রেড লাইসেন্স নেই এবং এ ধরনের উদ্যোক্তাদের একটি নিবন্ধন কার্যক্রমের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হলে তাদের আর্থিক ঋণ সুবিধা পাওয়ার বিষয়টি সহজতর হবে এবং তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় আনা সম্ভব হবে। আলমাস কবির বলেন, ২০২০ সালে বাংলাদেশে ই-কমার্স বাজারের আকার ১৬৬ শতাংশ বেড়েছে এবং ২০২৩ সালের মধ্যে দেশে ই-কমার্স খাতের পরিমাণ ৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলারে পৌঁছবে।

পাঠাওয়ার সভাপতি এবং চীফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার (সিএফও) ফাহিম আহমেদ এখাতের উদ্যোক্তাবৃন্দ ও ভোক্তাদের মধ্যে আস্থা অর্জনের জন্য সহায়ক নীতিমালা প্রণয়ন এবং এর কার্যকর বাস্তবায়ন খুবই জরুরি বলে মতপ্রকাশ করেন। তিনি স্থানীয় উদ্যোক্তাদের আরও বেশি সহায়তা প্রদানের জন্য সরকারের প্রতি আহ্বান জানান। দারাজ বাংলাদেশ লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সৈয়দ মোস্তাহিদুল হক বলেন, ২০১৭ সাল থেকে দারাজ ঢাকা শহরের বাইরে তৃণমূল পর্যায়ে সেবা দেওয়ার কার্যক্রম শুরু করে এবং দারাজের বর্তমানে ৭৭টি বিক্রয়কেন্দ্র (হাব) রয়েছে। তিনি বলেন, প্রতিষ্ঠানটি ভোক্তাদের অধিকার ও আস্থা নিয়ে কাজ করে থাকে এবং এ লক্ষ্যে দারাজের পণ্য বিক্রয়কারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হচ্ছে ও তাদের কার্যক্রম নিয়মিতভাবে পর্যবেক্ষণ করা হচ্ছে।



- ২০২৩ সালের মধ্যে ই-কমার্স খাতের পরিমাণ হবে ৩ বিলিয়ন ডলার
- কিছু অসৎ লোক ই-কমার্সের অপব্যবহার করতে পারে



# আলোকিত বাংলাদেশ

## ৩ বছরে ই-কমার্সের আকার হবে ৩ বিলিয়ন ডলার

### ● নিজস্ব প্রতিবেদক

দেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার। প্রতি বছর এ আকার ৫০ শতাংশ হারে বাড়ছে। ফলে ২০২৩ সাল নাগাদ দেশে ই-কমার্স খাতের আকার হবে ৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার। গতকাল মঙ্গলবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রিজ (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার : প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ' শীর্ষক ওয়েবিনারে বক্তারা এসব তথ্য তুলে ধরেন। ডিসিসিআই সভাপতি শামস মাহমুদের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন বাণিজ্যস সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন, কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশের (ক্যাব) সভাপতি গোলাম রহমান প্রমুখ। ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ অ্যাসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেসের (বেসিস) সভাপতি সৈয়দ আলমাস কবির।

শামস মাহমুদ বলেন, কোভিড-১৯ এর সংক্রমণ কমাতে সামাজিক দূরত্ব মানার কারণে প্রথাগত ব্যবসায়িক খাতগুলো ক্ষতিগ্রস্ত হলেও নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যভিত্তিক ই-কমার্স ব্যবসা বিকশিত হয়েছে। কিন্তু ই-কমার্স খাতকে টেকসই করার পাশাপাশি খাতটিকে আরও সংগঠিত করা এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ একটি প্রধান চ্যালেঞ্জ। ডিসিসিআই সভাপতি এ খাতের সার্বিক উন্নয়নে কোভিড চ্যালেঞ্জ মোকাবিলায় ই-

কমার্স খাতকে প্রণোদনা প্যাকেজের আওতায় নিয়ে আসা, ডিজিটাল লেনদেনের ক্ষেত্রে সঠিক বিধি প্রয়োগ ও নিরাপত্তা নিশ্চিত বাংলাদেশের ব্যাংকের তদারকি বৃদ্ধি, ই-কমার্স সেবার ওপর প্রযোজ্য ভ্যাট ও এসডি যৌক্তিক হারে কমানো, ই-কমার্স ভিত্তিক ব্যবসায় প্রয়োজনীয় লাইসেন্সিং ও ব্যাংকিংসহ অন্যান্য সেবার শর্তগুলো সহজ করা এবং এ খাতের ক্ষুদ্র ও মাইক্রো উদ্যোক্তাদের বাজারে প্রবেশের সুযোগ বাড়াতে প্রশিক্ষণ দেওয়ার আহ্বান জানান। বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন বলেন, বাংলাদেশে ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা প্রতিনিয়ত বাড়ছে, তবে এক্ষেত্রে বেশকিছু প্রত্যাহার উদাহরণ পরিলক্ষিত হচ্ছে, এ বিষয়ে সবাইকে সচেতন হতে হবে। ডিজিটাল প্রাটফর্ম ব্যবহার করে সম্প্রতি টিসিবি অনলাইনে প্লেজার ক্রয়-বিক্রয় করছে, যার ফলে ভোক্তাদের ভোগান্তি লাঘব করা সম্ভব হয়েছে।

ক্যাব সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতে বিদ্যমান সমস্যাগুলো চিহ্নিত করে তার যথাযথ সমাধান না করা হলে কিছু অসৎ লোক এর অপব্যবহার করতে পারে, এতে এ খাতের অগ্রযাত্রা ব্যাহত হতে পারে। দেশে ফেসবুকভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এ খাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে আসা প্রয়োজন, যার মাধ্যমে তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হবে।



The Daily Akin Bangladesh

# আলোকিত বাংলাদেশ



গতকাল ডিসিসিআই আয়োজিত 'কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার : প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ' শীর্ষক ওয়েবিনারে বক্তারা ● সংগৃহীত



# আমাদের অর্থনীতি

## ২০২৩ এর মধ্যে ই-কমার্স খাতের পরিমাণ হবে ৩ বিলিয়ন ডলার

জনপ্রিয়তার পাশাপাশি বাড়ছে প্রতারণা : বাণিজ্য সচিব • ভোক্তা অধিকার অধিদপ্তরে ৫ হাজার অভিযোগ

মো. আখতারুজ্জামান : ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) এর সভাপতি শামস মাহমুদ জানান, বর্তমানে বাংলাদেশে ই-কমার্স খাতের আকার প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার। বার্ষিক বৃদ্ধির হার ৫০ শতাংশ। তিনি বলেন, করোনায় ব্যবসায়িক খাতসমূহ ক্ষতিগ্রস্ত হলেও বিকাশ লাভ করেছে নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যভিত্তিক ই-কমার্স ব্যবসা।

ডিসিসিআই সভাপতি এখাতের সার্বিক উন্নয়নে কোভিড চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় ই-কমার্স খাতকে প্রগোদনা প্যাকেজের আওতায় নিয়ে আসা, ডিজিটাল লেনদেনের ক্ষেত্রে সঠিক বিধি প্রয়োগ ও নিরাপত্তা নিশ্চিত করে বাংলাদেশের ব্যাংকের তদারকি বৃদ্ধি, ই-কমার্স সেবার উপর প্রযোজ্য ভ্যাট ও এসডি যৌক্তিক হারে



হ্রাস করা, ই-কমার্সভিত্তিক ব্যবসায় প্রয়োজনীয় লাইসেন্সিং ও ব্যাংকিংসহ অন্যান্য সেবার শর্তসমূহ সহজ করা এবং এখাতের ক্ষুদ্র ও মাইক্রো উদ্যোক্তাদের বাজারে প্রবেশের সুযোগ বৃদ্ধি করতে

প্রশিক্ষণের প্রদানের আহ্বান জানান।

ডিসিসিআই আয়োজিত কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে ই-কমার্স এবং ভোক্তা অধিকার, প্রতিবন্ধকতা ও সুপারিশ শীর্ষক ওয়েবিনার অনুষ্ঠিত হয়। ওয়েবিনারে তিনি এ কথা বলেন। মঙ্গলবারের এই ওয়েবিনারে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন প্রধান অতিথি এবং কনজুমার অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ (ক্যাব)-এর সভাপতি গোলাম রহমান বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

বাণিজ্য সচিব ড. মো. জাফর উদ্দিন বলেন, বাংলাদেশে ই-কমার্সের জনপ্রিয়তা প্রতিনিয়ত বাড়ছে। তবে এক্ষেত্রে বেশকিছু প্রতারণার উদাহরণ পরিলক্ষিত হচ্ছে, যার ব্যাপারে সকলকে সচেতন হতে হবে। ডিজিটাল প্র্যাক্টিস ব্যবহার করে সম্প্রতি টিসিবি অনলাইনে এরপর পৃষ্ঠা ২, সারি ১

(প্রথম পৃষ্ঠার পর) পোজাক্রয়-বিক্রয় করছে, যার ফলে ভোক্তাদের ভোগান্তি লাঘব করা সম্ভব হয়েছে। ই-কমার্স বাণিজ্যের সমূহ সম্ভাবনা কাজে লাগানো এবং সমস্যা সমাধানের লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে একটি ডিজিটাল সেল গঠন করা হয়েছে। ডিজিটাল সেল এবং ই-সাপোর্ট সেন্টারের মাধ্যমে এ খাতের বর্তমান চ্যালেঞ্জগুলো মোকাবেলা করা সম্ভব হবে। ক্যাব-এর সভাপতি গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতে বিদ্যমান সমস্যাসমূহ চিহ্নিত করে তার যথাযথ সমাধান না করা হলে কিছু অসংলোভ তার অপব্যবহার করতে পারে, যার ফলে এখাতের অগ্রযাত্রা ব্যাহত হতে পারে। দেশে ফেসবুক ভিত্তিক ই-কমার্সের বিস্তৃতি অত্যন্ত বেশি এবং এখাতের উদ্যোক্তাদের স্বল্পমূল্যে নিবন্ধনের আওতায় নিয়ে আসা প্রয়োজন, যার মাধ্যমে তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হবে। গোলাম রহমান বলেন, ই-কমার্স খাতের বিস্তৃতির গতির সাথে সামঞ্জস্য রেখে যদি যথাযথ নীতিমালা করা না হয়, তাহলে ভোক্তাদের অধিকার ক্ষুণ্ণ হবে। ওয়েবিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে বাংলাদেশ এসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার অ্যান্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেস (বেসিস)-এর সভাপতি সৈয়দ আলমাস কবির বলেন, করোনাকালীন সময়ে ই-কমার্স এখাতের মোট উদ্যোক্তাদের মধ্যে মাত্র ৭-৮% উদ্যোক্তার তাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রমে সাফল্য পেয়েছে। তিনি জানান, বাংলাদেশে সামাজিক যোগাযোগমাধ্যম ব্যবহারকারীর সংখ্যা প্রায় ৩৬ মিলিয়ন এবং ফেইসবুক ভিত্তিক বার্ষিক বাণিজ্যের পরিমাণ ৩১২ কোটি টাকা। তবে এক্ষেত্রে উদ্যোক্তাদের অধিকাংশই ট্রেড লাইসেন্স নেই। এ ধরনের উদ্যোক্তাদের একটি নিবন্ধন কার্যক্রমের আওতায় নিয়ে আসা সম্ভব হলে, তাদের আর্থিক স্বাধীনতা পাওয়া বিষয়টি সহজতর হবে। আলমাস কবির বলেন, ২০২০ সালে বাংলাদেশে ই-কমার্স বাজারের আকার ১৬৬ শতাংশ বেড়েছে। ২০২৩ সালের মধ্যে দেশে ই-কমার্স খাতের পরিমাণ ৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার পৌঁছাবে। তিনি তৃণমূল পর্যায়ের মানুষদের ই-কমার্স-র আওতায় নিয়ে আসার লক্ষ্যে সুলভ মূল্যে ইন্টারনেট সুবিধা নিশ্চিতকরণের পাশাপাশি সাইবার নিরাপত্তা জোরদারের উপর জোরারোপ করেন। জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তরের মহাপরিচালক বাবুল কুমার সাহা বলেন, গত কয়েক বছর ই-কমার্স বেশ জনপ্রিয় হচ্ছে। একই সাথে ভোক্তা অধিকার অধিদপ্তর ৫ হাজারের বেশ অভিযোগ এসেছে। যা এখাতের জন্য ভালো সংবাদ নয়। এ খাতের নিয়ম নীতি অত্যন্ত বেশি, যার বেশির ভাগই ইংরেজি ভাষায় লেখা থাকায় অধিকাংশ ভোক্তাই না বুঝে ক্রয়-বিক্রয় কার্যক্রমে অংশ নেওয়াই অনেক সময় প্রতারণার হাতিয়ার। অনলাইন ক্রয়-বিক্রয় কার্যক্রমের শর্তাবলী সাধারণ মানুষের বোধগম্য করার লক্ষ্যে, সেগুলোকে বাংলায় করার প্রস্তাব দেন।

অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় পাঠাও-এর সভাপতি এবং চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার ফাহিম আহমেদ, দারাজ বাংলাদেশ লিমিটেড-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সৈয়দ মোস্তাহিদুল হক, স্টার্টআপ বাংলাদেশ লিমিটেড-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা টিনা জাবিন, বাংলাদেশ ব্যাংকের নির্বাহী পরিচালক মোহা. হুমায়ুন কবির এবং জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তরের মহাপরিচালক বাবুল কুমার সাহা অংশগ্রহণ করেন।