

# Tariff, policy hurdles bane of toy exports

## Industry leaders tell discussion; urge reforms, innovation

### FE REPORT

Bangladesh's toy industry has shown promise but continues to fall short of its global potential, largely due to tariff barriers, infrastructure gaps, and the absence of a supportive policy framework, according to industry leaders.

Stakeholders at a focus group discussion in Dhaka on Tuesday stressed that unless these challenges are addressed, the sector will remain underutilised despite its growing domestic base and expanding international demand. The discussion, titled "Diversifying the Export Basket: Innovation, Export Potential and Market Expansion of the Toy Manufacturing Industry," was organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI). Participants underscored that the global toy market, valued at over US\$100 billion and projected to reach \$150 billion by 2030, offers enormous scope for Bangladesh. Yet the country's export earnings from toys are just \$77 million – a fraction of its potential.

Speakers identified several interlinked bottlenecks holding back growth: high tariffs on imported raw materials, lack of bonded facilities, inadequate testing infrastructure, and the absence of a toy-specific policy, which have prevented the industry from becoming globally competitive. Limited research capacity, weak product innovation, and overreliance on imported inputs further inflate costs, leaving local manufacturers unable to compete on design, price, or quality in international markets. DCCI President Taskeen Ahmed, in his welcome remarks, said the sector's potential remains largely untapped because of insufficient policy attention and weak institutional coordination. He stressed stronger involvement of academia in design and innovation, alongside improved inter-agency collaboration, to unlock growth opportunities.

From the government side, Muhammad Mubínul Kabir, member (Customs: Policy and ICT) at the National Board of Revenue (NBR), acknowledged the urgency of diversifying exports beyond ready-

made garments in the post-LDC era. He says NBR is working to simplify procedures and expand bonded facilities for emerging sectors. However, he cautioned that tariff structures are aligned with the 2023 Tariff Policy and donor

market could absorb much higher volumes if policy barriers were eased.

Presenting the keynote paper, Shamim Ahmed, president of the Bangladesh Plastic Goods Manufacturers and

reaching 88 countries. Despite this progress, Mr Ahmed argued, the sector's contribution remains negligible compared with its potential.

Industry leaders stressed that product innovation and novel design are essential for sustaining competitiveness.

"Without innovation, survival in this sector will be difficult," said Md Juhurul Islam Shimul of Redmin Industries.

Others highlighted how high tariffs on imported plastic raw materials raise production costs and consumer prices, eroding competitiveness. Participants put forward a range of recommendations. These included lowering tariffs and duties on raw materials and machinery, developing clusters, strengthening supply chains, and ensuring intellectual property protection.

Md Anisur Rahman of ACI's Premiaflex Plastics Ltd emphasised the need to lower bank interest rates and implement tariff policies consistently.

Yasir Obaid of Cupcake Exports Ltd urged streamlining policies and improving government coordination. Belal Ahmed of Golden Son Ltd argued that the absence of a dedicated policy for toy manufacturers deprives entrepreneurs of critical government support.

Officials from regulatory bodies also made recommendations.

Md Mamun-Ur-Rashid Askari of the Bangladesh Trade and Tariff Commission urged businesses to adopt single-window facilities to simplify imports, while Dr Ashoke Kumer Roy of the Ministry of Industries stressed the need to embrace patents, designs, and trademarks rather than imitating global brands.

Environmental concerns also entered the discussion. Dr Abdullah Al Mamun of the Department of Environment noted that renewal fees for green and yellow category plastic industries have been waived for up to five years, easing compliance.

He called for academia's involvement in research and capacity building in areas such as energy, water, and waste management.



**DCCI President Taskeen Ahmed speaks at a discussion on 'Diversifying the Export Basket' organised by the Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) on Tuesday. Muhammad Mubínul Kabir, Member, National Board of Revenue (NBR), and Martin Dawson, Deputy Development Director, British High Commission, attended the event as special guests.**

agency recommendations, leaving limited room for mid-year policy adjustments. Necessary reforms may only come during the next budget cycle, he noted.

International partners also weighed in. Martin Dawson, deputy development director at the British High Commission in Dhaka, said Bangladeshi toys hold immense export potential and that the UK

Exporters Association (BPGMEA), says around 5,000 enterprises operate in the plastics sector, of which 250 are engaged in toy production, employing an estimated 1.5 million workers.

In FY24, exports from the broader plastics sector stood at \$276 million, while the domestic toy market is valued at nearly Tk 400 billion. Toy exports have grown from \$15.23 million in FY17 to \$77 million in FY23,



## Policy support needed to boost toy export: DCCI

### STAR BUSINESS REPORT

Despite its potential to play a vital role in Bangladesh's export diversification, the toy industry is struggling with inadequate policy support, weak infrastructure, and compliance challenges, which stakeholders warn could stall its global ambitions if not urgently addressed.

"Export diversification is vital for Bangladesh, yet our exports remain overly dependent on a few products," said Taskeen Ahmed, president of the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI).

The global toy export market is currently worth \$103 billion and is projected to reach \$150 billion by 2032. But Bangladesh's share is still only \$77 million, a figure far below its potential, he added.

Ahmed made the remarks at a discussion on the potential of the toy industry at the DCCI office in Dhaka yesterday.

Due to a lack of necessary policy support, high tariffs on raw material imports, the absence of bonded facilities, inadequate infrastructure, and insufficient testing facilities, the potential of this sector remains largely untapped, he said.

To utilise the immense potential of this growing sector, he stressed



**The global toy export market is currently worth \$103 billion and is projected to reach \$150 billion by 2032.**

PHOTO: STAR/FILE

the need for greater involvement of the education sector in innovation and enhanced coordination among government agencies.

In his keynote presentation, Shamim Ahmed, president of the Bangladesh Plastic Goods Manufacturers and Exporters Association (BPGMEA), stressed the importance of improving infrastructure and ensuring global quality and safety standards.

"Without rigorous testing and

compliance mechanisms, locally manufactured toys often struggle to meet the requirements of markets in Europe and North America, limiting access to high-value destinations," he said.

Ensuring quality control is not just about production; it involves proper certification and monitoring at every stage. Without it, buyers remain cautious, he said.

The industry is also falling behind

in innovation and design development due to a lack of investment in research and development, he said.

Unlike leading global players, Bangladeshi firms have limited capacity to design new products, develop advanced moulds, or introduce features that align with changing consumer preferences, according to Shamim.

He also called for policy support, including duty exemptions on spare parts and components, to help manufacturers upgrade production facilities.

According to export data, Bangladesh's toy exports have grown steadily, rising from \$15.23 million in FY17 to \$77 million in FY23, reaching nearly 88 countries.

Key products include tricycles, scooters, pedal cars, and dolls, with major markets in the US, Europe, Japan and China.

"If the current growth trajectory continues at an annual rate of around 24 percent, Bangladesh's toy exports could reach \$466 million by 2030," said Shamim Ahmed.

Shamim Ahmed sees significant investment opportunities in Bangladesh's toy sector. Greenfield projects, technology transfer, and automation could modernise production and help local manufacturers compete with global hubs, he said.



# THE BUSINESS STANDARD

WEDNESDAY, 24 SEPTEMBER 2025

## Toy industry holds promise, but policy gaps stunt export growth: Experts

INDUSTRY - BANGLADESH

### TBS REPORT

Bangladesh's toy industry, despite operating in a global market worth over \$100 billion, continues to struggle to establish itself as a significant export earner.

With annual exports standing at just \$77 million, entrepreneurs say policy gaps, high import tariffs on raw materials and inadequate infrastructure are holding the sector back.

These issues were raised at a focus group discussion titled "Diversifying the Export Basket: Innovation, Export Potential and Market Expansion of the Toy Manufacturing Industry," organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) in the capital yesterday.

DCCI President Taskeen Ahmed underscored the urgency of a toy-specific policy framework. "The global toy export market is projected to reach \$150 billion by 2030, yet Bangladesh has barely scratched the surface," he said.

Taskeen pointed to a lack of international buyers, limited testing facilities, high tariffs on imported raw materials and insufficient policy support as key barriers, calling for greater collaboration

between government agencies and academia to drive innovation.

**Policy bottlenecks and tariff barriers**  
Speaking at the event, Muhammad Mu-binul Kabir, member (Customs: Policy & ICT) of the National Board of Revenue, acknowledged the need to diversify beyond ready-made garments.

He said the revenue authority is working to expand bonded facilities and streamline customs, adding that policy support for toys could be considered in the next budget.

However, Kabir cautioned that toy manufacturers must focus on enhancing innovation and product development instead of relying solely on incentives, pointing out that the RMG sector has had policy support for four decades.

### Global opportunities and foreign interest

Martin Dawson, deputy development director at the British High Commission in Dhaka, said Bangladeshi toys have "immense export potential," particularly in the UK. He noted that simplifying Rules of Origin and customs procedures would ease market access and could significantly boost exports if existing barriers are addressed.

### Industry data and challenges

Presenting the keynote paper, Sham-im Ahmed, president of the Bangladesh Plastic Goods Manufacturers & Exporters Association (BPGMEA) and managing director of Jalalabad Polymer Industries, said Bangladesh has approximately 250 toy manufacturers within its plastic sector, employing 15 lakh workers.

Toy exports grew from \$15.2 million in the 2016-17 fiscal year to \$77

million in FY2023, reaching 88 markets, according to the keynote paper. However, he flagged quality assurance gaps, weak design innovation and a lack of research as persistent obstacles. "Cluster development, skilled manpower, joint ventures and toy-specific policies are essential for sustainable growth," Sham-im said.

### Entrepreneurs' perspectives

Industry leaders echoed these concerns. Md Juhurul Islam Shimul,

deputy general manager and head of marketing of Redmin Industries, emphasised innovation and design novelty, while Musa Bin Tareque, general manager of Hashy Tiger Company, highlighted high tariffs on imported raw materials as a major burden.

Belal Ahmed, managing director of Golden Son Ltd, lamented the absence of toy-specific policies, arguing that entrepreneurs are being deprived of government support.

Md Mamun-Ur-Rashid Askari, joint chief (International Corpora-

tion Division) at Bangladesh Trade and Tariff Commission, suggested adopting Single Window systems to simplify imports and emphasised the importance of intellectual property rights for attracting foreign investors.

### Environmental and regulatory aspects

Abdullah Al Mamun, deputy director (waste and chemical management) at the Department of Environment, noted that exemptions for "green"

plastic industries would gradually improve the ease of doing business. He urged universities to contribute to research on sustainable practices.

Ashoke Kumer Roy, director of the Department of Patents at the industries ministry, urged toy manufacturers to adopt patents and trademarks rather than replicating global designs, particularly as Bangladesh prepares for the post-LDC era.

### The way forward

The discussion highlighted that

the country's toy sector, worth nearly Tk40,000 crore domestically and employing lakhs, could become a strong export earner if the right policies, infrastructure and innovation ecosystems are put in place.

Concluding the event, DCCI leaders renewed their call for a toy-specific policy, improved testing facilities and stronger collaboration between businesses, academia and government agencies to unlock the sector's full potential.

### STATE OF TOY INDUSTRY IN BANGLADESH

#### Global context

- Market size: \$100b
- \$150b projected by 2030

#### Bangladesh exports

- \$77m (FY23) → up from \$15.2m (FY17)
- Destinations: 88 countries

#### Challenges



No toy-specific policy



High tariffs on imported raw materials



Lack of international buyers



Inadequate testing facilities



Weak research & design innovation



#### DOMESTIC INDUSTRY

Size:  
Tk40,000 crore

Manufacturers:  
250

Workers employed:  
15 lakh



# BD's TOY EXPORTS REACH ONLY \$77M DCCI pushes for specific policy framework to boost toy industry

**Business Correspondent**

Experts at a discussion laid emphasis on a specific policy framework for utilizing the immense potential of the country's toy industry.

They observed that due to lack of necessary policy support, high tariffs on raw material imports, absence of bonded facilities, inadequate infrastructure, insufficient testing facilities, the potential of this sector remains largely untapped.

They made the observation at the discussion on "Diversifying the Export Basket: Innovation, Export Potential and Market Expansion of the Toy

added.

To utilize the immense potential of this growing sector, he stressed on more involvement of the education sector in innovation and enhanced coordination among government agencies.

As a special guest, Muhammad Mubinul Kabir, member (Customs: Policy & ICT), National Board of Revenue (NBR), said that in order to survive in the post-LDC era, the government needs to focus on other potential sectors alongside the RMG sector.

"To diversify our export basket, NBR has been working to simplify poli-

sider providing necessary policy support to this sector, he added.

He remarked that although the RMG sector has received policy support for the last 40 years, it is time to rethink its overall capacity; hence toy entrepreneurs should focus more on enhancing their own skills, innovation, and product development rather than solely relying on government incentives.

Martin Dawson, deputy development director of the British High Commission to Dhaka, said Bangladeshi toys have immense export potential, and the UK government is

growth of Bangladesh.

The keynote paper was presented by Shamim Ahmed, president of BPG-MEA and Managing Director (MD) of Jalalabad Polymer Industries.

He said, in his keynote paper, there are about 5,000 enterprises in the plastic sector in Bangladesh, of which around 250 are engaged in toy manufacturing, employing about 1.5 million people.

Export from this sector reached \$276 million in FY 2023-24 while the domestic market is worth nearly Taka 400 billion, the BPG-MEA head added.

In FY 2016-17, toy exports were \$15.23 million, which increased to \$77 million in FY 2022-23 through exports to 88 countries, he mentioned.

However, he said, lack of product quality assurance, inadequate infrastructure, absence of research, and lagging behind in innovative design development are major hurdles to growth.

For the overall development of this sector, he stressed on cluster development, human resource training for innovation, encouraging joint venture investment, infrastructural development, formulation of toy-specific policies under the existing plastic industry policy, and reducing supplementary duties on necessary machinery.

DCCI Senior Vice-President Razeed H Chowdhury, Vice-President Md. Salem Sulaiman, members of the Board of Directors, and industry representatives were present on the occasion.



Manufacturing Industry" held at the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) in the city.

In his welcome remarks, DCCI President Taskeen Ahmed said although the global toy market exceeds US\$100 billion, Bangladesh's export stands at only \$77 million.

"Due to lack of necessary policy support, high tariffs on raw material imports, absence of bonded facilities, inadequate infrastructure, insufficient testing facilities, the potential of this sector remains largely untapped," he

cies and extend bonded facilities to the businesses of other potential sectors," he noted.

Mubinul Kabir mentioned that the revenue department imposes tariffs in accordance with the Tariff Policy formulated in 2023 and the revenue authority aligns its strategies with the recommendations provided by donor agencies to enhance efficiency and strengthen overall capacity.

There is limited scope for mid-year policy changes, but during the next budget formulation, the government may con-

keen to cooperate in this regard.

If the existing policy barriers are addressed, exports to the UK could multiply significantly, he hoped.

He informed that the UK government recently initiated simplification of Rules of Origin requirements, which will help Bangladeshi entrepreneurs expand their exports to the UK.

Martin also mentioned that NBR has already simplified customs clearance for industrial raw materials and removed certain bottlenecks, which will contribute to overall export



WEDNESDAY, 24 SEPTEMBER 2025

# Specific policy key to boost toy exports

*Say experts at a DCCI dialogue*

**Daily Sun Report, Dhaka**

Experts at a discussion on Tuesday emphasised that a specific policy framework is imperative for utilising the immense potential of the country's toy industry.

They observed that due to lack of necessary policy support, high tariffs on raw material imports, absence of bonded facilities, inadequate infrastructure, insufficient testing facilities, the potential of this sector remains largely untapped.

They made the observation at the discussion on "Diversifying the Export Basket: Innovation, Export Potential and Market Expansion of the Toy Manufacturing Industry" held at the Dhaka Chamber of Commerce and In-



dustry (DCCI) in the city.

As a special guest, Muhammad Mubinul Kabir, member (Customs: Policy & ICT), National Board of Revenue (NBR), said that in order to survive in the post-LDC era, the government needs to focus on other potential sectors alongside the RMG sector.

"To diversify our export basket, NBR has been working to simplify policies and extend bonded facilities to the businesses of other potential sectors," he noted.

Mubinul mentioned that the revenue department imposes tariffs in accordance with the Tariff Policy formulated in 2023 and the revenue authority aligns its strategies with the recommendations provided by donor agencies to enhance efficiency and strengthen overall capacity.

There is limited scope for mid-year policy changes, but during the next budget formulation, the government may consider provid-

ing necessary policy support to this sector, he added.

He remarked that although the RMG sector has received policy support for the last 40 years, it is time to rethink its overall capacity; hence toy entrepreneurs should focus more on enhancing their own skills, innovation, and product development rather than solely relying on government incentives. Martin Dawson, deputy development director of the British High Commission to Dhaka, said Bangladeshi toys have immense export potential, and the UK government is keen to cooperate in this regard.

If the existing policy barriers are addressed, exports to the UK could multiply significantly, he hoped.

He informed that the UK government recently initiated simplification of Rules of Origin requirements, which will help Bangladeshi entrepreneurs expand their exports to the UK.

WEDNESDAY, 24 SEPTEMBER 2025

## Policy framework to boost toy export sought

Staff Correspondent

DESPITE being a promising sector in export diversification, the toy industry is grappling with critical challenges, including a lack of policy support, according to the businesses.

They also stated that, although the global toy market exceeds \$100 billion, Bangladesh's exports stand at only \$77 million.

They were speaking at a focus group discussion on 'Diversifying the Export Basket: Innovation, Export Potential and Market Expansion of the Toy Manufacturing Industry', organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) on Monday at its office in the capital.

At the discussion, Shamim Ahmed, president of the Bangladesh Plastic Goods Manufacturers and Exporters Association, presented the keynote.

He stated that there are

Shamim Ahmed, also managing director of Jalalabad Polymer Industries, said the lack of product quality assurance, inadequate infrastructure, absence of research, and lagging behind in innovative design development are major hurdles to growth.

'The global toys and games market size was estimated at \$324.66 billion in 2023 and is projected to reach \$439.91 billion by 2030, growing at a CAGR of 4.3% from 2024 to 2030,' he added.

He also stated that the lack



Dhaka Chamber of Commerce and Industry on Monday organises a focus group discussion on 'Diversifying the Export Basket: Innovation, Export Potential and Market Expansion of the Toy Manufacturing Industry' at its office in the capital on Tuesday. — Press release

approximately 5,000 enterprises in the plastic sector in Bangladesh, with around 250 engaged in toy manufacturing, employing approximately 1.5 million people.

'In financial year 2023-24, exports from this sec-

tor of various United States and European Union-grade compliance standards, certificates, and quality management systems poses a challenge for the country's toy sector.

'However, competitive labour costs, growing local expertise, strategic locations and government incentives could play a vital role in developing the sector,' he added.

For the overall development of this sector, he emphasised the importance of cluster development, human resource training for in-

novation, and encouraging joint venture investments with global firms.

Morevoer, infrastructural development, formulation of toy-specific policies under the existing plastic industry policy, and reducing supplementary duties on necessary machinery could also accelerate the toy exports.

DCCI president Taskeen Ahmed said that due to a lack of necessary policy support, high tariffs on raw material imports, the absence of bonded facilities, inadequate infrastructure, and

he also stated that in FY2016-17, toy exports totalled \$15.23 million, which increased to \$77 million in FY24, serving 88 countries.

He also stated that if the current annual growth rate of approximately 24 per cent continues, toy exports could reach \$466.31 million by 2030, positioning Bangladesh as the 28th largest toy exporter globally.

Acti

insufficient testing facilities, the potential of this sector remains largely untapped.

'To utilise the immense potential of this growing sector, more involvement of the education sector in innovation and enhanced coordination among government agencies are a must,' he added.

Martin Dawson, deputy development director at the British High Commission in Dhaka, stated that Bangladeshi toys have immense export potential, and the UK government is keen to cooperate in this regard.

## Experts call for policy reforms to boost BD's toy exports

**By Anisul Hossain**

Experts have urged the government to extend policy support to Bangladesh's toy sector, which earned only \$100 million in exports in 2017, just against the

government's target of \$1 billion.

A panel of experts convened by the Toy Export Council in a workshop and discussion, organised by the Toy Export Council, in the Dhaka



US\$ 100-million policy window. There are high levels of automation, machinery, and lack of human capital are hindering growth despite rising domestic production capacity.

The panel was a four-group discussion on "Overcoming the Export Market Barriers, Export Market Development Strategy in the Toy Sector" organised by the Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) in the capital on Tuesday. Toy sector is a key export sector. The panelists said that despite the fact that Bangladesh has a large toy sector, it is not getting the support it needs to grow. They called for policy reforms to boost the sector's export capacity and to make it more competitive in the global market.

DCCI President Ishtiaque Ahmed said the toy sector is a key export sector. He said the government should support the sector by providing financial assistance, technical support, and marketing support. He said the government should also provide training and skill development for the toy sector workers. He said the government should also provide infrastructure support for the toy sector.

He said the government should also provide infrastructure support for the toy sector.

Panel guest speaker, Minister of Industries, Commerce and Labour, Dr. M. A. Hossain, said that the government should support the toy sector by providing financial assistance, technical support, and marketing support. He said the government should also provide training and skill development for the toy sector workers. He said the government should also provide infrastructure support for the toy sector.

He said the government should also provide infrastructure support for the toy sector. He said the government should also provide infrastructure support for the toy sector. He said the government should also provide infrastructure support for the toy sector.



# প্রথম আলো

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

## ৮৮টি দেশে রপ্তানি হচ্ছে বাংলাদেশের খেলনা

### ঢাকা চেম্বারের সেমিনার

‘খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন ও রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক আলোচনা সভায় খেলনা রপ্তানির সম্ভাবনা তুলে ধরা হয়।

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

খেলনা রপ্তানি আগামী পাঁচ বছরে আট গুণের বেশি বাড়তে পারে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে বিশ্বের ৮৮টি দেশে খেলনা রপ্তানি হয়েছে সাড়ে সাত কোটি মার্কিন ডলারের বেশি। ২০৩০ সালে এই রপ্তানির আকার বেড়ে দাঁড়াতে পারে প্রায় ৪৭ কোটি ডলার। ফলে বৈশ্বিক খেলনা রপ্তানিকারক দেশগুলোর মধ্যে বাংলাদেশের অবস্থান হবে ২৮তম।

গতকাল মঙ্গলবার ‘খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন ও রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধে খেলনা রপ্তানির এমন সম্ভাবনার কথা বলা হয়েছে। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্লাস্টিক পণ্য প্রস্তুত ও রপ্তানিকারক সমিতির (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ। রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) মিলনায়তনে এই আলোচনা সভা হয়। আলোচনা সভার আয়োজন করে ডিসিসিআই। সভাপতিত্ব করেন ডিসিসিআইয়ের সভাপতি তাসকীন আহমেদ।

মূল প্রবন্ধে বলা হয়েছে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ২৭ কোটি ডলারের বেশি প্লাস্টিক পণ্য রপ্তানি হয়েছে। অন্যদিকে এই খাতে প্রচ্ছন্ন রপ্তানি হয়েছে ১২০ কোটি ডলার। প্লাস্টিক শিল্পের দেশীয় বাজারের আকার এখন ৪০ হাজার কোটি টাকা। খাতটি সরকারকে বছরে ৩ হাজার ৫০০ কোটি টাকার রাজস্ব দিয়েছে। দেশে প্লাস্টিক উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা প্রায় পাঁচ হাজার, যার অধিকাংশই ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোক্তা (এসএমই)। এর মধ্যে খেলনা উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা প্রায় ২৫০।

মূল প্রবন্ধে আরও বলা হয়, বাংলাদেশের খেলনাশিল্পে সম্ভাবনা থাকলেও কিছু চ্যালেঞ্জ রয়েছে। মান নিয়ন্ত্রণের সমস্যা, দুর্বল অবকাঠামো ও পরিবহন খরচ বৃদ্ধি পেয়েছে। এ ছাড়া গবেষণা ও উদ্ভাবনে বিনিয়োগের ঘাটতি আছে। এর সঙ্গে খেলনাশিল্পে হ্যাঁচ ও নকশা উন্নয়নের অভাব আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশকে কঠিন করেছে।

এর আগে রপ্তানিশিল্পে বৈচিত্র্য আনতে হবে মন্তব্য করে স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআইয়ের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, ২০৩২ সালের মধ্যে বিশ্বের খেলনা বাজারের আকার দাঁড়াবে ১৫০ বিলিয়ন ডলার। বর্তমানে বিশ্বের খেলনা বাজারের ৮০ শতাংশ নিয়ন্ত্রণ করছে চীন। তবে মজুরি বেড়ে যাওয়ায় তারা ধীরে ধীরে নিম্নমানের খেলনা উৎপাদন থেকে সরে আসছে। ফলে বাংলাদেশের জন্য তৈরি হচ্ছে নতুন সুযোগ। বর্তমানে দেশে এই খাতে বিনিয়োগ ৪ হাজার ৫০০ কোটি টাকা। ২০৩০ সালের মধ্যে এই বিনিয়োগ দ্বিগুণ হতে পারে।

### খেলনা রপ্তানিতে চ্যালেঞ্জ ও সম্ভাবনা

অনুষ্ঠানে খেলনা তৈরি করে, এমন বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের মালিক ও উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা বক্তব্য দেন।

রেডমিন ইন্ডাস্ট্রিজের উপব্যবস্থাপনা পরিচালক জাহিরুল ইসলাম বলেন, ‘খেলনা রপ্তানির জন্য আমাদের আলাদা বাজার চিহ্নিত করতে হবে। দেশে তৈরি কিছু পণ্য কম মানের হলেও বিক্রি করা যায়। তবে বিশ্ববাজারে পণ্যের মান সর্বোচ্চ রাখতে হবে।’

গোল্ডেন সনের ব্যবস্থাপনা পরিচালক বেলাল আহমেদ বলেন, ‘২০০৫ সালে এনবিআরের কাছে প্লাস্টিক খেলনার জন্য বন্ড লাইসেন্স চেয়েছিলাম। প্লাস্টিকের তৈরি খেলনার কোনো নীতি নেই বলে আমাকে ফিরিয়ে দেওয়া হয়। আমি আজও প্রচ্ছন্ন রপ্তানিকারক।’

খেলনা রপ্তানিতে ব্র্যান্ড ইমেজ তৈরি করতে হবে বলে মনে করেন প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিক লিমিটেডের উপনির্বাহী পরিচালক আনিসুর রহমান।

পেটেন্ট, শিল্প-নকশা ও ট্রেডমার্কস অধিদপ্তরের পেটেন্ট ও শিল্প-নকশা বিভাগের পরিচালক অশোক কুমার রায় বলেন, স্বত্ব ও মেধাস্বত্বের বিষয়ে স্থানীয় প্রতিষ্ঠানের চেয়ে বিদেশি প্রতিষ্ঠানগুলোর আগ্রহ বেশি দেখা যায়। স্বত্ব ও ট্রেডমার্ক ব্যবস্থা স্থানীয় প্রতিষ্ঠানের জন্য নিরাপত্তার বলয় তৈরি করবে।

জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, ‘সরকার কিছু নীতিগত সহায়তা দেবে, তবে মান, প্রযুক্তি ও দক্ষতা উন্নয়ন শিল্পোদ্যোক্তাদের নিজেদের করতে হবে।’

বাংলাদেশ ট্রেড অ্যান্ড ট্যারিফ কমিশনের যুগ্ম প্রধান মামুন-উর-রশীদ আসকারী জানান, সরকার জাপান, কোরিয়া, সিঙ্গাপুর ও মধ্যপ্রাচ্যের দেশগুলোর সঙ্গে বাণিজ্য নিয়ে আলোচনা করছে। রপ্তানিমুখী খেলনাশিল্পকে এসব বাজারে রপ্তানির সুযোগ তৈরি করতে হবে।





মঙ্গলবার ডিসিসিআই আয়োজিত আলোচনা সভায় এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর, ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন, ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ, বিপিজিএমইএর সভাপতি শামীম আহমেদসহ অতিথিরা

ফটো রিলিজ

## পাঁচ বছরে খেলনা রপ্তানি ছয় গুণ বাড়ানো সম্ভব

■ সমকাল প্রতিবেদক

সভাবনাময় খেলনাশিল্প থেকে বছরে প্রায় সাত কোটি ৭০ লাখ ডলারের রপ্তানি আয় হয়। প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তা, কাঁচামাল আমদানিতে শুল্ক কমানো, বন্ডেড সুবিধা, অবকাঠামোগত উন্নয়ন ও টেক্সটাইল সুবিধা নিশ্চিত করা গেলে ২০৩০ সাল নাগাদ অর্থাৎ আগামী পাঁচ বছরের মধ্যে এ রপ্তানি ৪৬ কোটি ৬০ লাখ ডলারে উন্নীত করা সম্ভব।

মঙ্গলবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'রপ্তানি বহুমুখীকরণ: খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় বক্তারা এসব কথা বলেন। সভায় জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশে ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বিশেষ অতিথির বক্তব্য দেন।

সভায় বক্তারা বলেন, বর্তমানে খেলনা শিল্পের বৈশ্বিক বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি। কিন্তু বাংলাদেশের রপ্তানি মাত্র সাত কোটি ৭০ লাখ ডলারের মতো। সহায়ক নীতিমালার অভাব, পণ্যের মান নিশ্চিতকরণ, অপ্রতুল অবকাঠামো, গবেষণা কার্যক্রমের অনুপস্থিতি এবং নতুন পণ্যের ডিজাইন উদ্ভাবনে পিছিয়ে থাকার কারণে এ খাতের সভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধে বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ বলেন, প্লাস্টিক খাতে বাংলাদেশে প্রায় পাঁচ হাজার প্রতিষ্ঠান রয়েছে। তাদের মধ্যে ২৫০টি খেলনাসামগ্রী উৎপাদন করেছে। এ খাতে প্রায় ১৫ লাখ মানুষ কর্মরত রয়েছে।

### ডিসিসিআইর আলোচনা

#### ● প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তার পরামর্শ

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, খেলনাসামগ্রী রপ্তানির বৈশ্বিক বাজার ১০২ বিলিয়ন ৮০ কোটি ডলার, যা ২০৩০ সালে ১৫০ বিলিয়নে পৌছাবে। আন্তর্জাতিক ক্রেতার অনুপস্থিতি, বিশ্ববাজারে প্রবেশাধিকারের সীমাবদ্ধতা, কাঁচামালে আমদানি নির্ভরতা ও উচ্চ শুল্ক ও সহায়ক নীতিমালার অভাবে বাংলাদেশে এ খাতের সভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি সভাবনাময় অন্যান্য খাতে নজর দিতে হবে। এ জন্য এনবিআর সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডেড সুবিধা প্রদানে কাজ করেছে।

ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বলেন, বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রপ্তানির প্রচুর সভাবনা রয়েছে। ব্রিটিশ সরকার এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে এ খাতের পণ্যের রপ্তানি আরও বহুগুণ বাড়বে।

এ ছাড়াও অনুষ্ঠানের আলোচনায় অংশ নেন শিল্প মন্ত্রণালয়ের পোটেন্ট, শিল্প-নকশা ও ট্রেডমার্কস অধিদপ্তরের পরিচালক ড. অশোক কুমার রয়, বাংলাদেশ ট্রেড অ্যান্ড ট্যারিফ কমিশনের জয়েন্ট চিফ মামুন-উর রশিদ আসকারী, গোল্ডেন সনের ব্যবস্থাপনা পরিচালক বেলাল আহমেদ, কাপকেক এক্সপোর্টার্সের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ইয়াসির ওবায়দ প্রমুখ।



# বজিক বাত্রা

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫ সন্মুখির সহযাত্রী

ঢাকা চেম্বারে মতবিনিময় সভায় বক্তারা

## খেলনা শিল্পের রফতানি বাড়াতে প্রয়োজন নীতিসহায়তা

নিবন্ধ প্রতিবেদক ■

বর্তমানে বৈশ্বিক খেলা শিল্পের বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি হলেও বাংলাদেশ রফতানি করে মাত্র ৭৭ মিলিয়ন ডলারের পত্র। তবে প্রয়োজনীয় নীতিসহায়তার অভাব, কঠোরতম আমদানিতে উচ্চ শুল্কমূল্য, বড়ো সুবিধার অনুপস্থিতি, অপ্রচুর অবকাঠামো ও ট্রেডিং সুবিধার অপর্যাপ্ততায় বিভিন্ন কারণে এ শিল্পের সম্মাননাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

রাজধানীর মতিবিলে গতকাল ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) মিলনমেলনে ‘রফতানি ক্ষমতীকরণ: খেলনা উৎপাদন শিল্পে উন্নয়ন ও রফতানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক এক ফোকাল গ্রুপ আলোচনায় এ কথা জানান এ খাতের ব্যবসায়ীরা। ঢাকা চেম্বার অব কমার্স এ সভার অয়োজন করে। চেম্বারের সভাপতি আব্দুল মঈন আহমেদের সভাপতিত্বে আলোচনায় জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য (কলিমুল) নীতি ও আইসি) মুহাম্মদ মুবিনুর রহমান এবং বাংলাদেশ ব্রিটিশ হাই কমিশনের ডেপুটি হেডকোয়ার্টার্সে ডিরেক্টর মার্টিন ডব্বলন বিশেষ অতিথি ছিলেন। এ সময় মূল বক্তব্য উপস্থাপনা করেন বাংলাদেশ প্রাথমিক ওয়াকফ মাদ্রাসা/ক্যাম্পাস হাউস এক্সপোর্টস অ্যান্ড ইমপোর্টস প্রাইভেট লিমিটেডের (বিলিজিএমইএ) সভাপতি ও বাংলাদেশ পলিমারের ব্যবস্থাপনা পরিচালক শাহীম আহমেদ।

ঢাকা চেম্বারের সভাপতি আব্দুল মঈন আহমেদ বলেন, ‘রফতানি পণ্যের বহুমুখীকরণে বিখ্যাত বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের জন্য অস্বীকৃত উল্লেখ্য। অর্থ বিভাগ বড়রপে অর্থ আহরণের ক্ষমতায় উন্নীতকৃত পণ্যের ওপর অধিকমাত্রার নির্ধারিত ছিল।’

ডিসিসিআই সভাপতি উল্লেখ করেন, ‘খেলনা সামগ্রী রফতানির বৈশ্বিক বাজারের আকার ১০২ দশমিক ৮ বিলিয়ন ডলার, যা ২০৩০ সালে দেড়শ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছাবে। এছাড়া এ খাতের আমদানি রফতানির পরিমাণ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন ডলার।’ জাতীয়তাবাদী চেম্বারের অনুপস্থিতি, ট্রেডিং সুবিধার অপ্রচুরতা, জাতীয়তাবাদী বাজারে প্রবেশদিকারের সীমাবদ্ধতা, ব্যবসায় কঠোরতম আমদানি নির্ধারণ ও আমদানি পণ্যের ওপর উচ্চ প্রত্যাহার, প্রয়োজনীয় অবকাঠামোর সীমাবদ্ধতা এবং অস্বল্প নীতিমালায় কাজে এ খাতের সম্মাননাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলেও দাবি করেন তিনি।

অয়োজক দেশের (লন্ডনি) অসিলা থেকে উদ্ভবের পক্ষেই সময়ে তাই দেশশাসক গোলাপশি সন্ধ্যায়সহ অন্য খাতের ওপর মজুর দিতে হবে বলে মতন করেন এনবিআর সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুর রহমান। তিনি বলেন, ‘এ

সময়ে এনবিআর সার্ভিস নীতিমালা সমীক্ষাও ও বড়ো সুবিধা দেয়ার কাজ করে যাচ্ছে। ২০২৩ সালে প্রাথমিক নীতিমালা অনুসারে রাজস্ব বিভাগ তদ্বারোপ করে। এ ক্ষেত্রে বিশেষী দাতা সংগঠনের কিছু সুপারিশ থাকে, যা মেনে চলতে হয়।’

অর্থবোর্ডের মাসামুখি সময়ে কোনো নীতিসহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই, তবে আগামী বছরে বাজেট প্রণয়ন এ খাতের প্রয়োজনীয় নীতিসহায়তা দেয়ার বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে বলে তিনি জানান। এনবিআর সদস্য হাজার বলেন, ‘গত ৪০ বছর ধরে তৈরি পোশাক খাতের সহায়তা দেয়া হলেও এ খাতের সমস্যা কঠোরতম বেছেছে তা নিয়ে চিন্তার সম্মা এসেছে। তাই খেলনা শিল্পের উন্নয়নকে প্রাধান্য দাখির চেয়ে নিজেদের দক্ষতা ও সমস্যা বাড়ানো এবং পণ্যের উন্নয়নী কার্যক্রমে বেশি মনোযোগী হওয়ার প্রয়োজন মনে তিনি।’

সভায় ব্রিটিশ হাই কমিশনের ডেপুটি হেডকোয়ার্টার্সে ডিরেক্টর মার্টিন ডব্বলন বলেন, ‘বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রফতানি হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। ব্রিটিশ সরকার এ খাতের সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী।’

বিদ্যমান নীতিমালায় সংস্কার ও প্রতিদ্বন্দ্বিতা নিবন্ধন করা সম্ভব হলে সুভারসা এ খাতের পণ্যের রফতানি হাতে পড় তগ বাড়তে বলে আশা প্রকাশ করেন তিনি।

সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকারে বিলিজিএমইএ সভাপতি শাহীম আহমেদ বলেন, ‘প্রাথমিক খাতের বাংলাদেশে হার্ট পিচ হাজারের মতো প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার মধ্যে খেলনা সামগ্রী উৎপাদনের সঙ্গে আত্মী শতভাগ প্রতিষ্ঠান জড়িত। এ খাতের প্রায় ১ দশমিক ৫ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত রয়েছে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এ খাত রফতানি করেছে ২৭৬ মিলিয়ন ডলারে পত্র।’

অন্যদিকে অস্বল্পসীম বাজারের আকার ছিল প্রায় ৪০ হাজার ডলারের।’ তিনি জানান, ২০১৬-১৭ অর্থবছরে ১৫ দশমিক ২৩ মিলিয়ন ডলারের খেলনা সামগ্রী রফতানি করে বাংলাদেশ, যা ২০২২-২৩ অর্থবছরে তা বেড়ে ৭৭ মিলিয়ন ডলারে উন্নীত হয়। এ সময় ৮৮টি দেশে পত্র রপ্তানো হয়। তবে পণ্যের মূল দিক্ভবর্তন, অপ্রচুর অবকাঠামো, পোশাক কর্মসূত্রের অনুপস্থিতি ও নতুন পণ্যের ডিজাইন উন্নয়নে শিল্পে প্রচুর মতো বিষয়ভাবের কারণে এ খাতের সম্মাননাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

আলোচনায় ডিসিসিআই উন্নীতন সমন্বয়গতি বজিক এইচ টৌরু ও সভাপতিগতি মো. শাহীম সেদারামসহও খেলা শিল্পের সার্ভিস ব্যবসায়ীরা উপস্থিত ছিলেন।

খেলনাসামগ্রী রফতানির বৈশ্বিক বাজারের আকার ১০২ দশমিক ৮ বিলিয়ন ডলার, যা ২০৩০ সালে দেড়শ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছাবে। অর্থ এ খাতের আমদানির রফতানির পরিমাণ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন ডলার

—আব্দুল মঈন আহমেদ  
ডিসিসিআই সভাপতি

DCCI



ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি





## খেলনাশিল্পের রপ্তানি বৃদ্ধিতে সুনির্দিষ্ট নীতিমালা প্রণয়নের আহ্বান

### ■ ইত্তেফাক রিপোর্ট

বর্তমানে বৈশ্বিক খেলনা শিল্পের বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি হলেও বাংলাদেশের রপ্তানির পরিমাণ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন। প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তার অভাব, কাঁচামাল আমদানিতে উচ্চ শুল্ক হার, বন্ডেড সুবিধার অনুপস্থিতি, অপ্রতুল অবকাঠামো, টেস্টিং সুবিধার অপরিপূর্ণতা প্রভৃতির কারণে এ শিল্পের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মত প্রকাশ করেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ। সেই সঙ্গে উত্তাবনী কার্যক্রমে শিক্ষা খাতের সম্পৃক্ততা বৃদ্ধি এবং সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয় বাড়ানোর উপর তিনি জোরারোপ করেন।

গতকাল মঙ্গলবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'রপ্তানি বহুমুখীকরণ; খেলনা উৎপাদন শিল্পে উত্তাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনাসভায় এসব কথা বলেন তিনি। ডিসিসিআই অডিটোরিয়ামে অনুষ্ঠিত এ মতবিনিময় সভায় জাতীয় রাজস্ব বোর্ড (এনবিআর)-এর সদস্য (কাস্টমস : নীতি ও আইটি) মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশস্থ ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডগসন বিশেষ অতিথি হিসেবে যোগদান করেন।

অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের বিষয়টি বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের জন্য অতীব গুরুত্বপূর্ণ হলেও বিগত বছরগুলোতে আমাদের রপ্তানি গুটিকয়েক পণ্যের উপর অধিকমাত্রায় নির্ভরশীল। আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের অনুপস্থিতি, টেস্টিং সুবিধার অপ্রতুলতা, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারের সীমাবদ্ধতা, ব্যবহৃত কাঁচামালে আমদানি নির্ভরতা ও আমদানি পণ্যের উপর উচ্চ শুল্ক আরোপ, প্রয়োজনীয় অবকাঠামোর সীমাবদ্ধতা এবং সহায়ক নীতিমালার অভাবে এ খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না, বলে মত পোষণ করেন তাসকীন আহমেদ।

এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের উপর নজর দিতে হবে, এলফ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডেড সুবিধা প্রদানে কাজ করে যাচ্ছে। গত ৪০ বছর ধরে তৈরি পোশাক খাতে সহায়তা দেওয়া হলেও এ খাতের সক্ষমতা কতটুকু বেড়েছে তা নিয়ে চিন্তার সময় এসেছে, তাই খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রাণোদনা প্রাপ্তির চাইতে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং

পণ্যের উত্তাবনী কার্যক্রমে বেশি হারে মনোযোগী হওয়ার উপর তিনি জোরারোপ করেন।

ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডগসন বলেন, বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রপ্তানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে এবং ব্রিটিশ সরকার এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে ব্রিটেনে এ খাতের পণ্যের রপ্তানি আরো বহুগুণ বাড়বে বলে তিনি আশাবাদ ব্যক্ত করেন। তিনি জানান, ব্রিটিশ সরকার সম্প্রতি রুলস অব অরিজিনের শর্তাবলী সহজীকরণের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে, যা বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের তার দেশে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সহযোগিতা করবে।

আলোচনাসভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফেকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সভাপতি এবং জালালাবাদ পলিমারের ব্যবস্থাপনা পরিচালক শামীম আহমেদ। তিনি বলেন, প্লাস্টিক খাতে বাংলাদেশে প্রায় ৫ হাজারের মতো প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার মধ্যে ২৫০টি খেলনা সামগ্রী উৎপাদনের সঙ্গে জড়িত এবং এ খাতে প্রায় ১.৫ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত রয়েছেন।

তিনি আরো বলেন, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানির পরিমাণ ছিল ২৭৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং দেশের অভ্যন্তরীণ বাজারের পরিমাণ প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা। তিনি জানান, ২০১৬-১৭ অর্থবছরে খেলনা সামগ্রী রপ্তানির পরিমাণ ছিল ১৫.২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার, ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৮টি দেশে রপ্তানির মাধ্যমে তা ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হয়েছে।

তবে পণ্যের মান নিশ্চিতকরণ, অপ্রতুল অবকাঠামো, গবেষণা কার্যক্রমের অনুপস্থিতি এবং নতুন পণ্যের ডিজাইন উত্তাবনে পিছিয়ে থাকা প্রভৃতি বিষয়সমূহের কারণে এ খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না। আলোচনায় অংশ নিয়ে এ খাতের উদ্যোক্তারা বলেন, উচ্চ শুল্কহারের কারণে প্লাস্টিক কাঁচামাল আমদানিতে ব্যয় বাড়ার কারণে ভোজ্য পর্যায়ে পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি পাচ্ছে। প্লাস্টিকভিত্তিক খেলনা শিল্পের জন্য সুনির্দিষ্ট নীতিমালা না থাকার কারণে উদ্যোক্তারা সরকারি সহায়তা হতে বঞ্চিত হচ্ছে, যার কারণে রপ্তানি ব্যাহত হচ্ছে। এলডিসি উত্তরণের পর ব্যবসায় টিকে থাকতে হলে বৈশ্বিক ব্র্যান্ডের পণ্যের নকশা নকল না করে পেটেন্ট, ডিজাইন ও ট্রেডমার্কের ধারণার সঙ্গে মানিয়ে নিতে হবে।



WEDNESDAY, 24 SEPTEMBER 2025

## Toy sector limping for lack of policy support, high tariffs on raw materials

*Sector insiders say at DCCI seminar*

*Staff Correspondent*

Although the global toy market exceeds USD 100 billion, Bangladesh's export stands at only USD 77 million.

Due to lack of necessary policy support, high tariffs on raw material imports, absence of bonded facilities, inadequate infrastructure, insufficient testing facilities, the potential of this sector remains largely untapped, said DCCI President Taskeen Ahmed.

To utilize the immense potential of this growing sector, he stressed on more involvement of the education sector in innovation and enhanced coordination among government agencies.

He expressed these views at a focus group discussion on "Diversifying



the Export Basket: Innovation, Export Potential and Market Expansion of the Toy Manufacturing Industry" organized by the Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) on Tuesday. Muhammad Mubinul Kabir,

Member (Customs: Policy & ICT), National Board of Revenue (NBR) and Martin Dawson, Deputy Development Director, British High Commission to Dhaka attended the programme as special guests.

DCCI President Taskeen Ahmed said that export diversification is extremely crucial for developing countries like Bangladesh, but over the years, Bangladesh's exports have been highly dependent on a few products.

He mentioned that the global toy export market is worth USD 102.8 billion and by 2030 it will reach USD 150 billion, whereas Bangladesh's export in this sector is only USD 77 million.

Due to lack of international buyers, insufficient testing facilities, limited access to international markets, dependency on imported raw materials with high tariffs, inadequate infrastructure, and lack of supportive policies are major barriers preventing this sector from realizing its full potential, he observed.



বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

# বাংলাদেশি খেলনা রপ্তানিতে বিপুল সম্ভাবনা রয়েছে

অর্থনৈতিক রিপোর্টার ॥ বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রপ্তানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে বলে জানান ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন। রপ্তানিতে সম্ভাবনাময় এ খাত এখনো আমদানি-নির্ভর। তাই শিল্পকে টেকসইভাবে এগিয়ে নিতে বহুমুখীকরণ, উদ্ভাবন এবং প্রযুক্তি গ্রহণ জরুরি। ব্রিটিশ সরকারও এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে ব্রিটেনে এ খাতের পণ্যের রপ্তানি আরও বহুগুণ বাড়বে বলেও জানান তিনি। মঙ্গলবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'রপ্তানি বহুমুখীকরণ : খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন ও রপ্তানির সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় এসব কথা বলেন তিনি। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য দেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ। সভায় বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন পেটেন্ট, শিল্প-নক্সা ও ট্রেডমার্কস অধিদপ্তরের মহাপরিচালক মো. জাহাঙ্গীর হোসেন, জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশস্থ ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফ্যাকচারার্স



অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ। মার্টিন ডওসন বলেন, ব্রিটিশ সরকার সম্প্রতি রুলস অব অরিজিনের শর্তাবলি সহজীকরণের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে, যা বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের তার দেশে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সহযোগিতা করবে। এনবিআর শিল্প খাতের কাঁচামালের কাস্টমস ক্লিয়ারেন্স প্রক্রিয়া সহজীকরণসহ অন্যান্য প্রতিবন্ধকতা নিরসন করেছে, যা বাংলাদেশের সামগ্রিক রপ্তানি সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে।

এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের ওপর নজর দিতে হবে, এ লক্ষ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ

ও বন্ডেড সুবিধা প্রদানে কাজ করে যাচ্ছে। তিনি বলেন, ২০২৩ সালে প্রণীত ট্যারিফ নীতিমালার অনুসারে রাজস্ব বিভাগ শুদ্ধ আরোপ করে থাকে এবং এক্ষেত্রে বিদেশি দাতা সংস্থাগুলোর কিছু সুপারিশ থাকে, যা মেনে চলতে হয়। অর্থবছরের মাঝামাঝি সময়ে কোনো নীতি সহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই, তবে আগামী বছরে বাজেট প্রণয়নে এ খাতের প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তা প্রদানের বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।



# দেশ রূপান্তর

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

## খেলনা রপ্তানি বাড়াতে নীতিমালা প্রয়োজন

নিজস্ব প্রতিবেদক

বর্তমানে বৈশ্বিক খেলনা শিল্পের বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি। কিন্তু সে বাজারে বাংলাদেশের অবস্থান একেবারেই তলানিতে। রপ্তানির পরিমাণ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তার অভাব, কাঁচামাল আমদানিতে উচ্চ শুল্কহার, বন্ডেড সুবিধার অনুপস্থিতি, অপ্রতুল অবকাঠামো, টেস্টিং সুবিধার অপরিপূর্ণতা প্রভৃতির কারণে এ শিল্পের রপ্তানি সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত এক আলোচনা সভায় উঠে এসেছে।

গতকাল মঙ্গলবার ঢাকা চেম্বার আয়োজিত ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ, খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় এসব তথ্য উঠে আসে। মতিঝিলের ডিসিসিআই মিলনায়তনে মতবিনিময় সভায় জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশের ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বিশেষ অতিথি ছিলেন।

ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, ‘রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের বিষয়টি বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের জন্য অতীব গুরুত্বপূর্ণ হলেও বিগত বছরগুলোয় আমাদের রপ্তানি গুটিকয়েক পণ্যের ওপর নির্ভরশীল। খেলনাসামগ্রী রপ্তানির বৈশ্বিক বাজার ১০২ দশমিক ৮ বিলিয়ন মার্কিন ডলার, যা ২০৩০ সালে ১৫০ বিলিয়নে পৌঁছাবে। এ খাতে আমাদের রপ্তানি মাত্র ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের অনুপস্থিতি, টেস্টিং সুবিধার অপ্রতুলতা, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারের সীমাবদ্ধতা, ব্যবহৃত কাঁচামালে আমদানিনির্ভরতা ও আমদানি পণ্যের ওপর উচ্চ শুল্কহার, প্রয়োজনীয় অবকাঠামোর সীমাবদ্ধতা এবং সহায়ক নীতিমালার অভাবে এ খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মত পোষণ করেন তাসকীন আহমেদ।

এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি-পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের ওপর নজর দিতে হবে, এই লক্ষ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড-সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডেড সুবিধা প্রদানে কাজ করে যাচ্ছে।

### আলোচনা সভায় বক্তারা

বর্তমানে বৈশ্বিক খেলনা শিল্পের বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি। কিন্তু সে বাজারে বাংলাদেশের রপ্তানির পরিমাণ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার

২০২৩ সালে প্রণীত ট্যারিফ নীতিমালা অনুসারে রাজস্ব বিভাগ শুল্ক আরোপ করে থাকে। এ ক্ষেত্রে বিদেশি দাতা সংস্থাগুলোর কিছু সুপারিশ থাকে, যা মেনে চলতে হয়। তিনি বলেন, অর্থবছরের মাঝামাঝি সময়ে কোনো নীতি সহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই। তবে আগামী বছরে বাজেট প্রণয়নের সময় এ খাতের প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তা প্রদানের বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে।

তিনি আরও বলেন, ৪০ বছর ধরে তৈরি পোশাক খাতে সহায়তা দেওয়া হলেও এ খাতের সক্ষমতা কতটুকু বেড়েছে, তা নিয়ে চিন্তার সময় এসেছে। তাই খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রণোদনাপ্রাপ্তির চেয়ে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং পণ্যের উদ্ভাবনী কার্যক্রমে বেশি হারে মনোযোগী হওয়া জরুরি। ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বলেন, ‘বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রপ্তানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে। ব্রিটিশ সরকার এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে ব্রিটেনে এ খাতের পণ্যের রপ্তানি আরও বহুগুণ বাড়বে বলে তিনি আশাবাদ ব্যক্ত করেন।

তিনি জানান, ব্রিটিশ সরকার সম্প্রতি রপ্সস অব অরিজিনের শর্তাবলি সহজীকরণের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে, যা বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের তার দেশে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সহযোগিতা করবে। তিনি উল্লেখ করেন, এনবিআর শিল্প খাতের কাঁচামালের কাস্টমস ক্রিয়ারেপ প্রক্রিয়া সহজীকরণসহ অন্যান্য প্রতিবন্ধকতা নিরসন করেছে, যা বাংলাদেশের সামগ্রিক রপ্তানি সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ

প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সভাপতি এবং জালালাবাদ পলিমারের ব্যবস্থাপনা পরিচালক শামীম আহমেদ। তিনি বলেন, প্লাস্টিক খাতে বাংলাদেশে প্রায় পাঁচ হাজারের মতো প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার মধ্যে ২৫০টি খেলনাসামগ্রী উৎপাদনের সঙ্গে জড়িত এবং এ খাতে প্রায় ১ দশমিক ৫ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত রয়েছে। তিনি আরও বলেন, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানির পরিমাণ ছিল ২৭৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং দেশের অভ্যন্তরীণ বাজারের পরিমাণ প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা। তিনি জানান, ২০১৬-১৭ অর্থবছরে খেলনাসামগ্রী রপ্তানির পরিমাণ ছিল ১৫ দশমিক ২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার, ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৮টি দেশে রপ্তানির মাধ্যমে তা ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হয়েছে।

তবে পণ্যের মান নিশ্চিতকরণ, অপ্রতুল অবকাঠামো, গবেষণা কার্যক্রমের অনুপস্থিতি এবং নতুন পণ্যের ডিজাইন উদ্ভাবনে পিছিয়ে থাকা প্রভৃতি বিষয়গুলোর কারণে এ খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে শামীম আহমেদ অভিমত প্রকাশ করেন। সেই সঙ্গে এ খাতের সার্বিক উন্নয়নে ক্লাস্টার ডেভেলপমেন্ট, পণ্য উদ্ভাবনকাজে মানবসম্পদের দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ প্রদান, জয়েন্ট ভেঞ্চার বিনিয়োগকে উৎসাহিতকরণ, অবকাঠামো খাতের উন্নয়ন, প্লাস্টিক খাতের উন্নয়ন নীতিমালার মধ্যেই খেলনাসামগ্রী শিল্পের নীতিমালা প্রণয়ন, পণ্য উৎপাদনে প্রয়োজনীয় যন্ত্রপাতির ওপর সম্পূরক শুল্কহ্রাস প্রভৃতির ওপর তিনি জোরারোপ করেন।

অনুষ্ঠানটির নির্ধারিত আলোচনায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের পেটেন্ট, শিল্প-নকশা ও ট্রেডমার্কস অধিদপ্তরের পরিচালক ড. অশোক কুমার রয়, বাংলাদেশ ট্রেড অ্যান্ড ট্যারিফ কমিশনের জয়েন্ট চিফ (ইন্টারন্যাশনাল করপোরেট ডিভিশন) মো. মামুন-উর রশিদ আসকারী, গোল্ডেন সন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক বেলাল আহমেদ, কাপকেক এক্সপোর্টার্স লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ইয়াসির ওবায়দ, প্রেমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস লিমিটেডের ডেপুটি এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মো. আনিসুর রহমান, পরিবেশ অধিদপ্তরের উপপরিচালক (বর্জ্য এবং কেমিক্যাল ব্যবস্থাপনা) ড. আবদুল্লাহ আল মামুনসহ অন্যান্য উপস্থিত ছিলেন।





## খেলনা শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না : ডিসিসিআই সভাপতি

অর্থনৈতিক রিপোর্টার : ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেছেন, বর্তমানে বৈশ্বিক খেলা শিল্পের বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি হলেও বাংলাদেশের রফতানির পরিমাণ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন। প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তার অভাব, কাঁচামাল আমদানিতে উচ্চ শুল্ক হার, বন্ডে সুবিধার অনুপস্থিতি, অপ্রতুল অবকাঠামো, টেস্টিং সুবিধার অপরিপূর্ণতা প্রভৃতির কারণে এ শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না। তিনি বলেন, উদ্ভাবনী কার্যক্রমে শিক্ষাখাতের সম্পৃক্ততা বৃদ্ধি এবং সরকারি সংস্থাগুলোর সময়সীমা বাড়তে হবে। গতকাল ডিসিসিআই আয়োজিত 'রপ্তানি বহুমুখীকরণ; খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এসব কথা বলেন। ডিসিসিআই অডিটোরিয়ামে অনুষ্ঠিত এ মতবিনিময় সভায় জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য (কাস্টমস: নীতি ও আইটি) মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশস্থ ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডবসন বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্রাস্টিক গুডস ম্যানুফেকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি এবং জালালাবাদ পলিমারের ব্যবস্থাপনা পরিচালক শামীম আহমেদ। তাসকীন আহমেদ বলেন, রফতানি পণ্যের বহুমুখীকরণের বিষয়টি বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ হলেও বিগত বছরগুলোতে আমাদের রফতানি গুটিকয়েক পণ্যের উপর অধিকমাত্রায় নির্ভরশীল। খেলনা সামগ্রী রফতানির বৈশ্বিক বাজার ১০২ দশমিক ৮ বিলিয়ন মার্কিন ডলার, যেটি ২০২৩ সালে ১৫০ বিলিয়নে পৌঁছাবে, সেখানে এখানে আমাদের রফতানি মাত্র ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের অনুপস্থিতি, টেস্টিং সুবিধার অপ্রতুলতা, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারের সীমাবদ্ধতা, ব্যবহৃত কাঁচামালে আমদানি নির্ভরতা ও আমদানি পণ্যের উপর উচ্চ শুল্ক আরোপ, প্রয়োজনীয় অবকাঠামোর সীমাবদ্ধতা এবং সহায়ক নীতিমালার অভাবে এখাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না। এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি পরবর্তী সময়ে তৈরি পোষাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের উপর নজর দিতে হবে, এলডিসি জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডে সুবিধা প্রদানে কাজ করে যাচ্ছে। তিনি বলেন, ২০২৩ সালে প্রণীত ট্যারিফ নীতিমালার অনুসারে রাজস্ব বিভাগ শুল্ক আরোপ করে থাকে এবং এক্ষেত্রে বিদেশি দাতা সংস্থাগুলোর কিছু সুপারিশ থাকে, যা মেনে চলতে হয়। অর্থবছরের মাঝামাঝি সময়ে কোন নীতি সহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই, তবে আগামী বছরে বাজেট প্রণয়নে এখাতের প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তা প্রদানের বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডবসন বলেন, বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রফতানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে এবং ব্রিটিশ সরকার এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে ব্রিটেনে এ খাতের পণ্যের রফতানি আরও বহুগুন বাড়বে বলে তিনি আশাবাদ ব্যক্ত করেন। তিনি জানান, ব্রিটিশ সরকার সম্প্রতি রুলস অব অরিজিনের শর্তাবলী সহজীকরণের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে, যা বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের তার দেশে পণ্য রফতানি সম্প্রসারণে সহযোগিতা করবে। তিনি উল্লেখ করেন, এনবিআর শিল্পখাতের কাঁচামালের কাস্টমস ক্লয়ারেন্স প্রক্রিয়া সহজীকরণ সহ অন্যান্য প্রতিবন্ধকতা নিরসন করেছে, যা বাংলাদেশের সামগ্রিক রফতানি সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে। বিপিজিএমইএ সভাপতি শামীম আহমেদ বলেন, প্রাস্টিক খাতে বাংলাদেশে প্রায় ৫ হাজারের মতো প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার মধ্যে ২৫০টি খেলনা সামগ্রী উৎপাদনের সাথে জড়িত এবং এখাতে প্রায় ১ দশমিক ৫ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত রয়েছে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এখাতের রফতানির পরিমাণ ছিল ২৭৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং দেশের আভ্যন্তরীণ বাজারের পরিমাণ প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা। ২০১৬-১৭ অর্থবছরে খেলনা সামগ্রী রপ্তানির পরিমাণ ছিল ১৫ দশমিক ২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার, ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৮টি দেশে রফতানির মাধ্যমে তা ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হয়েছে। তবে পণ্যের মান নিশ্চিতকরণ, অপ্রতুল অবকাঠামো, গবেষণা কার্যক্রমের অনুপস্থিতি এবং নতুন পণ্যের ডিজাইন উদ্ভাবনে পিছিয়ে থাকা প্রভৃতি বিষয়সমূহের কারণে এখাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না। এ ছাড়াও অনুষ্ঠানটির নির্ধারিত আলোচনায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের পেটেন্ট, শিল্প-নকশা ও ট্রেডমার্কস অধিদপ্তরের পরিচালক ড. অশোক কুমার রয়, বাংলাদেশ ট্রেড অ্যান্ড ট্যারিফ কমিশনের জয়েন্ট চিফ (ইন্টারন্যাশনাল কর্পোরেট ডিভিশন) মো. মামুন-উর রশিদ আসকারী, গোভেন সন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক বেলাল আহমেদ, কাপকেক এক্সপোর্টার্স লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক এমিউর হায়াসির ওবায়দ, প্রেমিয়াফ্রেজ প্রাস্টিকস লিমিটেডের ডেপুটি এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মো. আনিসুর রহমান, পরিবেশ অধিদপ্তরের উপ-পরিচালক (বর্জ্য এবং কেমিক্যাল ব্যবস্থাপনা) ড. আব্দুল্লাহ আল মামুন, আমান প্রাস্টিক ইন্ডাস্ট্রির প্রোপাইটর আমান উল্লাহ, হ্যাঙ্গি টাইগার কোম্পানি লিমিটেডের জেনারেল ম্যানেজার মুসা বিন তারেক এবং রেডমিন ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের প্রধান বাণিজ্যিক কর্মকর্তা মো. জহিরুল হক অংশগ্রহণ করেন। ডিসিসিআই উদ্বর্তন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহ-সভাপতি মো. সাহিম সোলায়মান এবং পরিচালনা পরিষদের সদস্যবৃন্দ সংশ্লিষ্ট খাতের প্রতিনিধিবৃন্দ এ সময় উপস্থিত ছিলেন।



# ভোরের কাগজ

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫



ডিসিসিআই আয়োজিত ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ: খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় স্বাগত বক্তব্য দেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ। এসময়ে (বিপিজিএমইএ) সভাপতি সামীম আহমেদ, জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশস্থ ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন উপস্থিত ছিলেন

—ভোরের কাগজ

## রপ্তানি বাড়াতে সুনির্দিষ্ট নীতিমালার আহ্বান

কাগজ প্রতিবেদক

দেশে খেলনা শিল্পের বিপুল সম্ভাবনা কাজে লাগাতে সুনির্দিষ্ট নীতিমালা প্রণয়নের আহ্বান জানিয়েছে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)। সংগঠনটির সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, বৈশ্বিক খেলনা বাজারের আকার ১০০ বিলিয়ন মার্কিন ডলারের বেশি হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি মাত্র ৭৭ মিলিয়ন ডলার। নীতি সহায়তার অভাব, কাঁচামালে উচ্চ গুণ, বস্ত্র সুবিধার অনুপস্থিতি, টেস্টিং অবকাঠামোর সীমাবদ্ধতা ও আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারে জটিলতা এ খাতের বিকাশকে বাধাগ্রস্ত করছে। তাসকীন আহমেদ বলেন, খেলনা শিল্পকে এগিয়ে নিতে শিক্ষা খাতের গবেষণা ও উদ্ভাবনে সম্পৃক্ততা বাড়াতে হবে। একই সঙ্গে সরকারি সংস্থাগুলোর মধ্যে কার্যকর সমন্বয় গড়ে তোলা জরুরি।

গতকাল মঙ্গলবার ডিসিসিআই আয়োজিত ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ: খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় এ আহ্বান জানানো হয়। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য দেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ। সভায় বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন পেটেন্ট, শিল্প-নকশা ও ট্রেডমার্কস অধিদপ্তরের মহাপরিচালক মো. জাহাঙ্গীর হোসেন, জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশস্থ ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি সামীম আহমেদ।

প্যানেল আলোচনায় বক্তারা বলেন, প্লাস্টিকভিত্তিক খেলনা শিল্পে সুনির্দিষ্ট নীতিমালা না থাকায় উদ্যোক্তারা নানা প্রতিবন্ধকতার মুখে পড়েন। মানসম্মত মোল্ড ও কাঁচামাল আমদানিতে উচ্চ গুণের কারণে উৎপাদন খরচ বেড়ে যায়। ফলে সাধারণ মানুষের হাতের নাগালে মানসম্পন্ন খেলনা পৌঁছানো কঠিন হয়ে পড়ে।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি ছিলেন জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য (কাস্টমস: নীতি ও আইটি) মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর। তিনি বলেন, এলডিসি উত্তরণের পর তৈরি পোশাকের বাইরে সম্ভাবনাময় খাতগুলোতে নজর দিতে হবে। খেলনা শিল্পের জন্য গুরুত্বপূর্ণ সহজীকরণ ও বস্ত্র সুবিধা দেয়ার বিষয়টি সরকারের বিবেচনায় আছে।

### খেলনা শিল্প

এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের ওপর নজর দিতে হবে। এ লক্ষ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বস্ত্র সুবিধা প্রদানে কাজ করছে। মুবিনুল কবীর বলেন, ২০২৩ সালে প্রণীত ট্যারিফ নীতিমালা অনুসারে রাজস্ব বিভাগ গুরুত্ব আরোপ করে এবং এক্ষেত্রে বিদেশি দাতা সংস্থাগুলোর কিছু সুপারিশ থাকে, যা মেনে চলতে হয়। অর্থবছরের মাঝামাঝি সময়ে কোনো নীতিসহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই, তবে আগামী বছর বাজেট প্রণয়নে এ খাতের প্রয়োজনীয় নীতিসহায়তা প্রদানের বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে। তিনি বলেন, ৪০ বছর ধরে তৈরি পোশাকখাতে সহায়তা দেয়া হলেও এ খাতের সক্ষমতা কতটুকু বেড়েছে তা নিয়ে চিন্তার সময় এসেছে। তাই খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা প্রাপ্তির চাইতে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং পণ্যের উদ্ভাবনী কার্যক্রমে বেশি হারে মনোযোগী হওয়ার ওপর তিনি জোরারোপ করেন।

মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে বিপিজিএমইএ’র সভাপতি সামীম আহমেদ বলেন, প্লাস্টিক খাতে বাংলাদেশে প্রায় ৫ হাজারের মতো প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার মধ্যে ২৫০টি খেলনা সামগ্রী উৎপাদনের সঙ্গে জড়িত। এ খাতে প্রায় ১ দশমিক ৫ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত। সামীম আহমেদ আরো বলেন, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানির পরিমাণ ছিল ২৭৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং দেশের অভ্যন্তরীণ বাজারের পরিমাণ প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা। তিনি জানান, ২০১৬-১৭ অর্থবছরে খেলনা সামগ্রী রপ্তানির পরিমাণ ছিল ১৫ দশমিক ২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার, ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৮টি দেশে রপ্তানির মাধ্যমে তা ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হয়েছে।

অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের পেটেন্ট, শিল্প-নকশা ও ট্রেডমার্কস অধিদপ্তরের পরিচালক ড. অশোক কুমার রায়, বাংলাদেশ ট্রেড অ্যান্ড ট্যারিফ কমিশনের জয়েন্ট চিফ (ইন্টারন্যাশনাল কর্পোরেট ডিভিশন) মো. মামুন-উর রশিদ আসকারী, গোয়েন্দা সন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক বেলাল আহমেদ, কাপকেক এক্সপোর্টার্স লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ইয়াসির ওবায়দ, প্রেমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস

লিমিটেডের ডেপুটি এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মো. আনিসুর রহমান, পরিবেশ অধিদপ্তরের উপ-পরিচালক (বর্জ্য এবং কেমিক্যাল ব্যবস্থাপনা) ড. আব্দুল্লাহ আল মামুন, আমান প্লাস্টিক ইন্ডাস্ট্রির প্রোপ্রাইটর আমান উল্লাহ, হাসি টাইগার কোম্পানি লিমিটেডের জেনারেল ম্যানেজার মুসা বিন তারেক এবং রেডমিন ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের প্রধান বাণিজ্যিক কর্মকর্তা মো. জহিরুল হক অংশগ্রহণ করেন। তারা খেলনা শিল্পের সম্ভাবনা কাজে লাগাতে নীতিমালা সংস্কার, গবেষণা, প্রযুক্তি বিনিয়োগ এবং আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারের সুযোগ সম্প্রসারণের সুপারিশ করেন। আলোচনায় অংশ নিয়ে মোঃ জহিরুল হক বলেন, এ খাতের পণ্য উদ্ভাবন এবং ডিজাইনে নতুনত্ব আনয়ন জরুরী। মুসা বিন তারেক জানান, উচ্চ গুণমানের কারণে প্লাস্টিক কাঁচামাল আমদানিতে ব্যয় বাড়ার কারণে ফলে ভোক্তা পর্যায়ে পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি পাচ্ছে। ড. আব্দুল্লাহ আল মামুন বলেন, সরকার প্লাস্টিক খাতের সবুজ ও হলুদ ক্যাটাগরিতে শিল্পের নবায়ন যথাক্রমে ৫ ও ২ বছরের মওকুফ করেছে, যা ব্যবসা প্রক্রিয়া সহজীকরণ করবে পাশাপাশি এখাতে গবেষণার জন্য শিক্ষাখাতকে সম্পৃক্ত করা এবং জ্বালানী, পানি ও বর্জ্য ব্যবস্থাপনার সক্ষমতা বাড়াতে হবে। মোঃ আনিসুর রহমান এ খাতের সংশ্লিষ্ট গুরুত্ব ও পলিসির সঠিক বাস্তবায়নের পাশাপাশি ব্যাংক ঋণের সুদের হার হ্রাসের উপর জোরারোপ করেন। ওয়াসির ওবায়দ বলেন, এ খাতের সাপ্লাইচেইন শক্তিশালীকরণ, নীতিমালার সুসংহতকরণ, পণ্যের মেধাস্বত্ব এবং সরকারী সংস্থাগুলোর মধ্যকার সমন্বয় বাড়ানোর আহ্বান জানান। বেলাল আহমেদ বলেন, প্লাস্টিক ভিত্তিক খেলনা শিল্পের জন্য সুনির্দিষ্ট নীতিমালা না থাকার কারণে উদ্যোক্তারা সরকারী সহায়তা হতে বঞ্চিত হচ্ছে, যার কারণে রপ্তানি ব্যাহত হচ্ছে। মোঃ মামুন-উর রশিদ আসকারী বলেন, সিঙ্গেল ইউভো ব্যবহারের জন্য ব্যবসায়ীদের আহ্বান যার মাধ্যমে পণ্য আমদানি প্রক্রিয়া সহজতর হবে এবং বিদেশী বিনিয়োগ আকর্ষণে পণ্যের মেধাস্বত্ব নিশ্চিতের মনোযোগী হতে হবে। ড. অশোক কুমার রায় বলেন, এলডিসি উত্তরণের পর ব্যবসায় টিকে থাকতে হলে বৈশ্বিক ব্র্যান্ডের পণ্যের নকশা নকল না করে পেটেন্ট, ডিজাইন ও ট্রেডমার্কের ধারণার সাথে মানিয়ে নিতে হবে।

ডিসিসিআই উদ্বৃত্তন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহ-সভাপতি মোঃ সালিম সোলায়মান এবং পরিচালনা পর্ষদের সদস্যবৃন্দ সংশ্লিষ্ট খাতের প্রতিনিধিবৃন্দ এ সময় উপস্থিত ছিলেন।





ডিসিসিআই আয়োজিত ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ: খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক গতকালের আলোচনায় অতিথিরা। ছবি: আজকের পত্রিকা

## সাত বছরে খেলনা রপ্তানি প্রবৃদ্ধি ৪০০ শতাংশের বেশি

### ডিসিসিআইয়ের সভা

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

দেশ থেকে প্লাস্টিকের খেলনা রপ্তানি ২০১৬-১৭ অর্থবছরে ছিল ১৫.২৩ মিলিয়ন ডলার। ২০২২-২৩ অর্থবছরে এটি বেড়ে দাঁড়িয়েছে ৭৭ মিলিয়ন ডলারে। অর্থাৎ এই সাত বছরে দেশ থেকে খেলনা সামগ্রী রপ্তানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ৪০০ শতাংশের বেশি। বর্তমানে বাংলাদেশের খেলনা ৮৮টি দেশে রপ্তানি হচ্ছে। গতকাল মঙ্গলবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ: খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক আলোচনায় এসব তথ্য উঠে এসেছে।

শিল্প-সংশ্লিষ্ট ব্যক্তিব্রা বলেন, দেশে প্রায় ৫ হাজার প্লাস্টিক কারখানা রয়েছে, যার মধ্যে ২৫০টি খেলনা উৎপাদন করছে। মোট প্লাস্টিক রপ্তানির প্রায় ২৮ শতাংশ আয় আসে খেলনা থেকে। অথচ বৈশ্বিক খেলনার বাজার ১০২ বিলিয়ন ডলার, যেখানে বাংলাদেশের অংশ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন ডলার।

মূল প্রবন্ধে বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সভাপতি শামীম আহমেদ বলেন, প্লাস্টিক খাতে বর্তমানে প্রায় ১.৫ মিলিয়ন লোক কর্মরত রয়েছে। আর

রপ্তানি হচ্ছে ২৭৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। দেশের অভ্যন্তরীণ বাজার প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা। এই প্লাস্টিক খাতের মাত্র ৫ শতাংশ কারখানা খেলনা তৈরি করছে। মোট প্লাস্টিক রপ্তানির ২৮ শতাংশের কিছু বেশি রপ্তানি আয় আসছে খেলনা থেকে।

স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, ‘খেলনা সামগ্রী রপ্তানির বৈশ্বিক বাজার ১০২.৮ বিলিয়ন ডলার, যেটি ২০৩০ সালে ১৫০ বিলিয়নে পৌঁছাবে। সেখানে এই খাতে আমাদের রপ্তানি মাত্র ৭৭ মিলিয়ন ডলার। এর জন্য আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের অনুপস্থিতি, টেস্টিং সুবিধার অপ্রতুলতা, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারের সীমাবদ্ধতা, ব্যবহৃত কাঁচামালে আমদানি-নির্ভরতা ও আমদানি পণ্যের ওপর উচ্চ শুল্ক আরোপ, প্রয়োজনীয় অবকাঠামোর সীমাবদ্ধতা এবং সহায়ক নীতিমালার অভাবে এই খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।’

এনবিআরের সদস্য (কাস্টমস নীতি ও আইটি) মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, ৪০ বছর ধরে তৈরি পোশাক খাতে সহায়তা দেওয়া হলেও এই খাতের সক্ষমতা কতটুকু বেড়েছে, তা নিয়ে চিন্তার সময় এসেছে। তাই খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রগোদনা প্রাপ্তির চাইতে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং পণ্যের উদ্ভাবনী কার্যক্রমে বেশি হারে মনোযোগী হতে হবে।



# বাংলাদেশ প্রতিদিন

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

## খেলনা শিল্প রপ্তানিতে নতুন সম্ভাবনা

নিজস্ব প্রতিবেদক

২০১৬-১৭ অর্থবছরে খেলনাসামগ্রী রপ্তানির পরিমাণ ছিল ১৫ দশমিক ২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৮টি দেশে রপ্তানি হয় ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। সারা বিশ্বে খেলনার বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি। প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তার অভাব, কাঁচামাল আমদানিতে উচ্চ শুল্ক হার, বন্ডেড সুবিধার অনুপস্থিতি, অপ্রতুল অবকাঠামো, টেস্টিং সুবিধার অপরিপূর্ণতার কারণে এ খাত পিছিয়ে আছে। সহায়ক নীতিমালা পেলে এ খাত বৈশ্বিক বাজারে রপ্তানিতে বড় ভূমিকা রাখবে।



গতকাল ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'রপ্তানি বহুমুখীকরণ: খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এসব কথা বলেন। এ সময় ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ, জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য (কাস্টমস : নীতি ও আইটি) মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর, বাংলাদেশের ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডাউসন, বাংলাদেশ প্রাস্টিক গুডস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সভাপতি শামীম আহমেদ প্রমুখ বক্তব্য

রাখেন। ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের বিষয়টি বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের জন্য অতীব গুরুত্বপূর্ণ হলেও বিগত বছরগুলোতে আমাদের রপ্তানি গুটিকয়েক পণ্যের ওপর অধিকমাত্রায় নির্ভরশীল ছিল। খেলনাসামগ্রী রপ্তানির বৈশ্বিক বাজার ১০২ দশমিক ৮ বিলিয়ন মার্কিন ডলার যেটি ২০৩০ সালে ১৫০ বিলিয়নে পৌঁছাবে, সেখানে এ খাতে আমাদের রপ্তানি মাত্র ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের

পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের ওপর নজর দিতে হবে। এ লক্ষ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডেড সুবিধা প্রদানে কাজ করে যাচ্ছে। খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা প্রাপ্তির চাইতে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং পণ্যের উদ্ভাবনী কার্যক্রমে বেশি হারে মনোযোগী হতে হবে। ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডাউসন বলেন, বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রপ্তানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে এবং ব্রিটিশ সরকার এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী।



# দৈনিক বাংলা

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

## খেলনা শিল্পের সম্ভাবনা কাজে লাগাতে নীতিমালা প্রণয়ন জরুরি

ডিসিসিআইয়ের সভায় বিশেষজ্ঞরা

নিজস্ব প্রতিবেদক

বিশেষজ্ঞরা গতকাল মঙ্গলবার এক আলোচনায় দেশের খেলনা শিল্পের বিপুল সম্ভাবনা কাজে লাগানোর জন্য একটি সুনির্দিষ্ট নীতিমালা প্রণয়নের ওপর জোর দিয়েছেন।

তারা বলেন, প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তার অভাব, কাঁচামাল আমদানিতে উচ্চ শুল্ক হার, বন্ডেড সুবিধার অনুপস্থিতি, অপ্রতুল অবকাঠামো, টেক্সটাইল সুবিধার অপര്യാপ্ততার কারণে এ শিল্পের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ: খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন, রপ্তানির সম্ভাবনা ও বাজার সম্প্রসারণ’ শীর্ষক আলোচনা সভায় তারা এই অভিমত ব্যক্ত করেন। ডিসিসিআই অডিটোরিয়ামে অনুষ্ঠিত এ মতবিনিময় সভায় জাতীয় রাজস্ব বোর্ড (এনবিআর)-এর সদস্য (কাস্টমস: নীতি ও আইসিটি) মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশস্থ ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলভিসি পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের উপর নজর দিতে হবে। এ লক্ষ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডেড সুবিধা প্রদানে কাজ করে যাচ্ছে।

তিনি বলেন, ২০২৩ সালে প্রণীত ট্যারিফ নীতিমালা অনুসারে রাজস্ব বিভাগ শুল্ক আরোপ করে থাকে এবং এক্ষেত্রে বিদেশি দাতা সংস্থাগুলোর কিছু সুপারিশ রয়েছে যা মেনে চলতে হয়। অর্থবছরের মাঝামাঝি সময়ে কোন নীতি সহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই। তবে, আগামী বছরে বাজেট প্রণয়নকালে এখাতে প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তা প্রদানের বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। এনবিআর সদস্য



আরো বলেন, গত ৪০ বছর ধরে তৈরি পোশাক খাতে সহায়তা দেওয়া হলেও এখাতের সম্ভাবনা কতটুকু বেড়েছে তা নিয়ে চিন্তার সময় এসেছে। তাই খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা প্রাপ্তির চাইতে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং পণ্যের উদ্ভাবনী কার্যক্রমে বেশি মনোযোগী হওয়ার উপর তিনি গুরুত্ব আরোপ করেন।

ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বলেন, বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রপ্তানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে এবং ব্রিটিশ সরকার এখাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে ব্রিটেনে এখাতের পণ্যের রপ্তানি আরো বহুগুণ বাড়বে বলে তিনি আশাবাদ ব্যক্ত করেন। তিনি জানান, ব্রিটিশ সরকার সম্প্রতি রুলস অব অরিজিনের শর্তাবলি সহজীকরণের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে যা বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের তার দেশে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সহায়ক হবে।

তিনি উল্লেখ করেন, এনবিআর শিল্পখাতের কাঁচামালের কাস্টমস ক্লিয়ারেন্স প্রক্রিয়া সহজীকরণসহ অন্যান্য প্রতিবন্ধকতা নিরসন করেছে যা বাংলাদেশের সামগ্রিক রপ্তানি সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে। অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, বর্তমানে বৈশ্বিক খেলনা শিল্পের বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি

হলেও বাংলাদেশের রপ্তানির পরিমাণ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন। তিনি বলেন, প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তার অভাব, কাঁচামাল আমদানিতে উচ্চ শুল্ক হার, বন্ডেড সুবিধার অনুপস্থিতি, অপ্রতুল অবকাঠামো, টেক্সটাইল সুবিধার অপর্യാপ্ততার কারণে এ শিল্পের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানোর জন্য উদ্ভাবনী কার্যক্রমে শিক্ষা খাতের সম্পৃক্ততা বৃদ্ধি এবং সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয় বাড়ানোর উপর তিনি জোর দেন। আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফেকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশনের সভাপতি এবং জালালাবাদ পলিমারের ব্যবস্থাপনা পরিচালক শামীম আহমেদ। তিনি বলেন, প্লাস্টিক খাতে বাংলাদেশে প্রায় ৫ হাজারের মত প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার মধ্যে ২৫০টি খেলনা সামগ্রী উৎপাদনের সাথে জড়িত এবং এখাতে প্রায় ১.৫ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত রয়েছে।

তিনি আরো বলেন, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এখাতের রপ্তানির পরিমাণ ছিল ২৭৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং দেশের অভ্যন্তরীণ বাজারের পরিমাণ প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা।

তিনি জানান, ২০১৬-১৭ অর্থবছরে খেলনা সামগ্রী রপ্তানির পরিমাণ ছিল ১৫.২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার, ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৮টি দেশে রপ্তানির মাধ্যমে তা ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হয়েছে।



# কালবেলা

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

ডিসিসিআই সভাপতি

## খেলনা শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না

কালবেলা প্রতিবেদক »

প্রয়োজনীয় নীতি, কাঁচামাল আমদানিতে উচ্চ শুল্ক, অবকাঠামোর অভাবসহ বেশকিছু কারণে খেলনা শিল্পের ব্যাপক সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ। এ ক্ষেত্রে উদ্ভাবনী কাজে শিক্ষা খাতের সম্পৃক্ততা বাড়ানো এবং সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয় বাড়াতে মত দিয়েছেন তিনি।

গতকাল মঙ্গলবার ডিসিসিআই আয়োজিত ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ; খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক আলোচনা সভায় তিনি এসব কথা বলেন।

ডিসিসিআই সভাপতি বলেন, বর্তমানে বৈশ্বিক খেলা শিল্পের বাজার ১০০ বিলিয়ন ডলারের বেশি হলেও বাংলাদেশের রপ্তানির পরিমাণ মাত্র ৭৭ মিলিয়ন। ব্যবহৃত কাঁচামালে আমদানিনির্ভরতা, আমদানিতে উচ্চ শুল্কহার, বন্ডেড সুবিধার অনুপস্থিতি, অপ্রতুল অবকাঠামো, টেস্টিং সুবিধার অপরিপূর্ণতা, আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারের সীমাবদ্ধতা, প্রয়োজনীয় নীতিসহায়তার অভাবসহ বেশকিছু কারণে এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

সভায় বিশেষ অতিথি ছিলেন জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশে ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডগসন। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ।



# কালের বর্ধ

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

## পাঁচ বছরে আট গুণ বাড়তে পারে খেলনা রপ্তানি

নিজস্ব প্রতিবেদক ▷

বাংলাদেশ থেকে খেলনা রপ্তানি আগামী পাঁচ বছরে আট গুণের বেশি বাড়তে পারে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে বিশ্বের ৮৮টি দেশে সাড়ে সাত কোটি ডলারের বেশি খেলনা রপ্তানি হয়েছে। ২০৩০ সালের মধ্যে এই রপ্তানি প্রায় ৪৭ কোটি ডলারে পৌঁছাতে পারে। ফলে বৈশ্বিক খেলনা রপ্তানিকারক দেশগুলোর মধ্যে বাংলাদেশের অবস্থান হবে ২৮তম।

গতকাল মঙ্গলবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) মিলনায়তনে আয়োজিত 'খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন ও রপ্তানির সম্ভাবনা' শীর্ষক আলোচনাসভায় এসব তথ্য উঠে আসে। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্লাস্টিক পণ্য প্রস্তুত ও রপ্তানিকারক সমিতির (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ডিসিসিআইয়ের সভাপতি তাসকীন আহমেদ।

প্রবন্ধে উল্লেখ করা হয়, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ২৭ কোটি ডলারের বেশি প্লাস্টিক পণ্য রপ্তানি হয়েছে, আর প্রচ্ছন্ন রপ্তানি হয়েছে ১২০ কোটি ডলার। বর্তমানে প্লাস্টিকশিল্পের দেশীয় বাজারের আকার প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা, যা থেকে সরকার বছরে তিন হাজার ৫০০ কোটি টাকা রাজস্ব পাচ্ছে। দেশে প্রায় পাঁচ হাজার প্লাস্টিক উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার বেশির ভাগই ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোক্তা। এর মধ্যে প্রায় ২৫০টি প্রতিষ্ঠান খেলনা উৎপাদন করে।

খেলনাশিল্পের সম্ভাবনার পাশাপাশি চ্যালেঞ্জও তুলে ধরা হয়। মান নিয়ন্ত্রণে ঘাটতি, দুর্বল অবকাঠামো, পরিবহন ব্যয় বৃদ্ধি, গবেষণা ও উদ্ভাবনে বিনিয়োগের অভাব এবং ছাঁচ ও নকশা উন্নয়নের সীমাবদ্ধতা—এসব কারণে আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশে প্রতিবন্ধকতা তৈরি হচ্ছে।

ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, ২০৩২ সালের মধ্যে বৈশ্বিক খেলনা বাজারের আকার দাঁড়াবে ১৫০ বিলিয়ন ডলার। বর্তমানে বিশ্বের ৮০ শতাংশ খেলনা উৎপাদন করে চীন। কিন্তু সেখানে মজুরি বাড়ায় নিম্নমানের খেলনা উৎপাদন থেকে তারা ধীরে ধীরে সরে আসছে। এ অবস্থায়



২০২৩-২৪ অর্থবছরে ২৭ কোটি ডলারের বেশি প্লাস্টিক পণ্য রপ্তানি হয়েছে, আর প্রচ্ছন্ন রপ্তানি হয়েছে ১২০ কোটি ডলার

বাংলাদেশের জন্য নতুন সুযোগ তৈরি হচ্ছে। তিনি জানান, বর্তমানে দেশে খেলনা খাতে বিনিয়োগ চার হাজার ৫০০ কোটি টাকা, যা ২০৩০ সালের মধ্যে দ্বিগুণ হতে পারে। আলোচনাসভায় উপস্থিত খেলনা প্রস্তুতকারী উদ্যোক্তারা নানা অভিজ্ঞতা ও সমস্যার কথা তুলে ধরেন। রেডমিন ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের উপব্যবস্থাপনা পরিচালক জহিরুল ইসলাম বলেন, স্থানীয় বাজারে কিছু নিম্নমানের খেলনা বিক্রি হলেও বিশ্ববাজারে মান বজায় রাখা অত্যাবশ্যক।

গোডেন সন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক বেলাল আহমেদ অভিযোগ করে বলেন, '২০০৫ সালে প্লাস্টিক খেলনার জন্য বন্ড লাইসেন্স চাইলে এনবিআর তা ফিরিয়ে দেয়, কারণ আলাদা কোনো নীতি নেই। এখনো খেলনাশিল্পের জন্য আলাদা নীতিমালা হয়নি।'

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিক লিমিটেডের উপনির্বাহী পরিচালক আনিসুর রহমান বলেন, 'ব্র্যান্ড ইমেজ গড়ে তুলতে হলে মানসম্পন্ন ছাঁচ ও নকশা উন্নয়নের দিকে মনোযোগ দেওয়া জরুরি।'

পেটেন্ট ও শিল্প নকশা অধিদপ্তরের পরিচালক অশোক কুমার রায় বলেন, মেধাস্বত্ব ও ট্রেডমার্ক ব্যবস্থা স্থানীয় প্রতিষ্ঠানের জন্য সুরক্ষা দেবে। এর ফলে আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা করার সুযোগ বাড়বে।



## বাংলাদেশী খেলনা রফতানিতে বিপুল সম্ভাবনা, অগ্রহী ব্রিটেন

● নিজস্ব প্রতিবেদক

ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বলেছেন, বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রফতানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে। ব্রিটিশ সরকার এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে ব্রিটেনে এ খাতের পণ্যের রফতানি আরো বহু গুণ বাড়বে।

গতকাল রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘রফতানি বহুমুখীকরণ : খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন ও রফতানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় বিশেষ অতিথির বক্তব্যে

এসব কথা বলেন মার্টিন ডওসন।

অনুষ্ঠানে মার্টিন ডওসন বলেন, ব্রিটিশ সরকার সম্প্রতি রল্লস অব অরিজিনের শর্তাবলি সহজীকরণের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে, যা বাংলাদেশী উদ্যোক্তাদের পণ্য রফতানি সম্প্রসারণে সহযোগিতা করবে। এনবিআর শিল্প খাতের কাঁচামালের কাস্টমস ক্লিয়ারেন্স প্রক্রিয়া সহজীকরণসহ অন্যান্য প্রতিবন্ধকতা নিরসন করেছে, যা বাংলাদেশের সামগ্রিক রফতানি সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে।

এ সময় এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি পরবর্তী সময়ে তৈরী পোশাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের ওপর নজর দিতে হবে। এ লক্ষ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডে সুবিধা প্রদানে কাজ করছে। মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, ২০২৩ সালে প্রণীত ট্যারিফ নীতিমালা অনুসারে রাজস্ব বিভাগ শুরু আরোপ করে এবং এ ক্ষেত্রে বিদেশী দাতা সংস্থাগুলোর কিছু সুপারিশ থাকে, যা মেনে চলতে হয়। অর্থবছরের মাঝামাঝি সময়ে কোনো নীতিসহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই, তবে আগামী বছর বাজেট প্রণয়নে এ খাতের প্রয়োজনীয় নীতিসহায়তা প্রদানের বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে।

এনবিআর সদস্য মুবিনুল বলেন, ৪০ বছর ধরে তৈরী পোশাক খাতে সহায়তা দেয়া হলেও এ খাতের সক্ষমতা কতটুকু বেড়েছে তা নিয়ে চিন্তার সময় এসেছে। তাই খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা প্রাপ্তির চাইতে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং পণ্যের উদ্ভাবনী কার্যক্রমে বেশি হারে মনোযোগী হওয়ার ওপর তিনি জোরারোপ করেন।

এ সময় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে

বিপিজিএমইএ’র সভাপতি শামীম আহমেদ বলেন, প্লাস্টিক খাতে বাংলাদেশে প্রায় ৫ হাজারের মতো প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার মধ্যে ২৫০টি খেলনা সামগ্রী উৎপাদনের সাথে জড়িত।

এ খাতে প্রায় ১ দশমিক ৫ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত। শামীম আহমেদ আরো বলেন, ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে এ খাতের রফতানির পরিমাণ ছিল ২৭৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং দেশের অভ্যন্তরীণ বাজারের পরিমাণ প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা। তিনি জানান, ২০১৬-১৭ অর্থবছরে খেলনা সামগ্রী রফতানির পরিমাণ ছিল ১৫ দশমিক ২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার, ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৮টি দেশে রফতানির মাধ্যমে তা ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হয়েছে।

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্যে ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, রফতানি পণ্যের বহুমুখীকরণের বিষয়টি বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের জন্য অতীব গুরুত্বপূর্ণ হলেও বিগত বছরগুলোতে আমাদের রফতানি গুটিকয়েক পণ্যের উপর অধিক মাত্রায় নির্ভরশীল। ডিসিসিআই সভাপতি জানান, খেলনা সামগ্রী রফতানির বৈশ্বিক বাজার ১০২.৮ বিলিয়ন মার্কিন ডলার যেটি ২০৩০ সালে ১৫০ বিলিয়নে পৌছবে, সেখানে এ খাতে আমাদের রফতানি মাত্র ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের অনুপস্থিতি, টেক্টিং সুবিধার অপ্রতুলতা, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারের সীমাবদ্ধতা, ব্যবহৃত কাঁচামালে আমদানি নির্ভরতা ও আমদানি পণ্যের উপর উচ্চ শুল্ক আরোপ, প্রয়োজনীয় অবকাঠামোর সীমাবদ্ধতা এবং সহায়ক নীতিমালার অভাবে এ খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মত পোষণ করেন তাসকীন আহমেদ।



# প্রতিদিনের বাংলাদেশ

বুধবার, ২৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

## খেলনা রপ্তানি বাড়াতে নীতি সহায়তা দাবি

ঢাকা চেম্বার

প্রবাস প্রতিবেদক

প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তার অভাবে খেলনা শিল্পের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে জানিয়েছেন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ।

গতকাল মঙ্গলবার ডিসিসিআই আয়োজিত ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ; খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এ কথা বলেন।

ডিসিসিআই অডিটোরিয়ামে অনুষ্ঠিত এ সভায় জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) সদস্য (কাস্টমস : নীতি ও আইটি) মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর এবং বাংলাদেশের ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বিশেষ অতিথি হিসেবে ছিলেন।

অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, ‘রপ্তানি পণ্যের বহুমুখীকরণের বিষয়টি বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের জন্য গুরুত্বপূর্ণ হলেও বিগত বছরগুলোতে আমাদের রপ্তানি গুটিকয়েক পণ্যের ওপর অধিকমাত্রায় নির্ভরশীল।’

ডিসিসিআই সভাপতি জানান, খেলনা সামগ্রী রপ্তানির বৈশ্বিক বাজার ১০২.৮ বিলিয়ন মার্কিন ডলার যেটি ২০৩০ সালে ১৫০ বিলিয়নে পৌঁছাবে, সেখানে এ খাতে আমাদের রপ্তানি মাত্র ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের অনুপস্থিতি, টেস্টিং সুবিধার অপ্রতুলতা, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশাধিকারের সীমাবদ্ধতা, ব্যবহৃত কাঁচামালে আমদানি-নির্ভরতা ও আমদানি পণ্যের ওপর উচ্চ শুল্ক আরোপ, প্রয়োজনীয় অবকাঠামোর সীমাবদ্ধতা এবং সহায়ক নীতিমালার অভাবে এ খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, ‘এলডিসি পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের ওপর নজর দিতে হবে, এ লক্ষ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডেড সুবিধা প্রদানে কাজ করে যাচ্ছে।’

তিনি বলেন, ‘২০২৩ সালে প্রণীত ট্যারিফ নীতিমালার অনুসারে রাজস্ব বিভাগ শুল্ক আরোপ করে থাকে এবং এক্ষেত্রে বিদেশি দাতা সংস্থাগুলোর



রাজধানীর ডিসিসিআই অডিটোরিয়ামে মঙ্গলবার ‘রপ্তানি বহুমুখীকরণ; খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন এবং রপ্তানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক আলোচনা সভায় বক্তব্য দেন সংগঠনটির সভাপতি তাসকীন আহমেদ। সংগৃহীত

কিছু সুপারিশ থাকে, যা মেনে চলতে হয়। অর্থবছরের মাঝামাঝি সময়ে কোনো নীতি সহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই, তবে আগামী বছরে বাজেট প্রণয়নে এ খাতের প্রয়োজনীয় নীতি সহায়তা প্রদানের বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে।’

এনবিআর সদস্য আরও বলেন, গত ৪০ বছর ধরে তৈরি পোশাক খাতে সহায়তা দেওয়া হলেও এ খাতের সক্ষমতা কতটুকু বেড়েছে- তা নিয়ে চিন্তার সময় এসেছে। তাই খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রণোদনাপ্রাপ্তির চাইতে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং পণ্যের উদ্ভাবনী কার্যক্রমে বেশি হারে মনোযোগী হওয়ার ওপর তিনি জোরারোপ করেন।

ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডওসন বলেন, বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রপ্তানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে এবং ব্রিটিশ সরকার এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে ব্রিটেনে এ খাতের পণ্যের রপ্তানি আরও বহুগুণ বাড়বে বলে তিনি আশাবাদ ব্যক্ত করেন।

তিনি জানান, ব্রিটিশ সরকার সম্প্রতি রুলস অব অরিজিনের শর্তাবলী সহজীকরণের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে, যা বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের তার দেশে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সহযোগিতা করবে। তিনি উল্লেখ

করেন, এনবিআর শিল্প খাতের কাঁচামালের কাস্টমস ক্লিয়ারেন্স প্রক্রিয়া সহজীকরণসহ অন্যান্য প্রতিবন্ধকতা নিরসন করেছে, যা বাংলাদেশের সামগ্রিক রপ্তানি সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফেকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সভাপতি এবং জালালাবাদ পলিমারের ব্যবস্থাপনা পরিচালক শামীম আহমেদ। তিনি বলেন, প্লাস্টিক খাতে বাংলাদেশে প্রায় ৫ হাজারের মতো প্রতিষ্ঠান রয়েছে, যার মধ্যে ২৫০টি খেলনা সামগ্রী উৎপাদনের সঙ্গে জড়িত এবং এ খাতে প্রায় ১.৫ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত রয়েছে।

তিনি আরও বলেন, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানির পরিমাণ ছিল ২৭৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং দেশের আভ্যন্তরীণ বাজারের পরিমাণ প্রায় ৪০ হাজার কোটি টাকা।

তিনি জানান, ২০১৬-১৭ অর্থবছরে খেলনা সামগ্রী রপ্তানির পরিমাণ ছিল ১৫.২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার, ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৮টি দেশে রপ্তানির মাধ্যমে তা ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হয়েছে। তবে পণ্যের মান নিশ্চিতকরণ, অপ্রতুল অবকাঠামো, গবেষণা কার্যক্রমের অনুপস্থিতি এবং নতুন পণ্যের ডিজাইন উদ্ভাবনে পিছিয়ে থাকা প্রভৃতি বিষয়সমূহের কারণে এ খাতের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।





## বাংলাদেশে তৈরি খেলনা রফতানিতে বিপুল সম্ভাবনা

সহযোগিতার আশ্বাস ব্রিটেনের

● নিজস্ব প্রতিবেদক

ব্রিটিশ হাইকমিশনের ডেপুটি ডেভেলপমেন্ট ডিরেক্টর মার্টিন ডগসন বলেছেন, বাংলাদেশে উৎপাদিত খেলনা পণ্য রফতানির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে। ব্রিটিশ সরকার এ খাতে সহযোগিতা করতে বেশ আগ্রহী। বিদ্যমান নীতিমালার সংস্কার ও প্রতিবন্ধকতা নিরসন করা সম্ভব হলে ব্রিটেনে এ খাতের পণ্যের রফতানি আরও বহুগুণ বাড়বে। গতকাল মঙ্গলবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘রফতানি বহুমুখীকরণ : খেলনা উৎপাদন শিল্পে উদ্ভাবন ও রফতানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় বিশেষ অতিথির বক্তব্যে এসব কথা বলেন মার্টিন ডগসন।

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য রাখেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ। সভায় বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন পেটেন্ট, শিল্প-নকশা ও ট্রেড মার্কস অধিদফতরের মহাপরিচালক মো. জাহাঙ্গীর হোসেন, জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ প্রাস্টিক ওডস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ।

ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, বাংলাদেশে খেলনা শিল্প রফতানিতে নতুন সম্ভাবনা তৈরি করেছে। এ শিল্পকে পৃষ্ঠপোষকতা দিলে তা দেশের রফতানি বৈচিত্র্য আনয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে। পাশাপাশি এটি নারী কর্মসংস্থান ও টেকসই অর্থনীতির ভবিষ্যতেও বড় ভূমিকা রাখবে।

ডিসিসিআই সভাপতি বলেন, বাংলাদেশ এরই মধ্যে ৮৮টি দেশে প্রায় ৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের খেলনা রফতানি করেছে। বর্তমানে ১৪৭টির বেশি কারখানা এ খাতে জড়িত, যেখানে প্রায় ২০ হাজার শ্রমিক কাজ করছেন। এর মধ্যে ৮০ শতাংশই নারী। স্থানীয়ভাবে খেলনা শিল্পে প্রায় ৫০০ কোটি টাকার বিনিয়োগ হয়েছে, যা ২০৩০ সালের মধ্যে দ্বিগুণ হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। তিনি আরও বলেন, বৈশ্বিক খেলনা বাজার ২০২৩ সালে ১০২ বিলিয়ন ডলার থেকে বেড়ে ২০৩২ সালে ১৫০ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছাবে। চীন ধীরে ধীরে কম খরচের খেলনা উৎপাদন থেকে সরে আসছে, ফলে বাংলাদেশসহ অন্যান্য দেশের জন্য নতুন সুযোগ তৈরি হচ্ছে।

অনুষ্ঠানে মার্টিন ডগসন বলেন, ব্রিটিশ সরকার সম্প্রতি রুলস অব অরিজিনের শর্তাবলি সহজীকরণের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে, যা বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের পণ্য রফতানি সম্প্রসারণে সহযোগিতা করবে। এনবিআর শিল্প খাতের কাঁচামালের কাস্টমস ক্লিয়ারেন্স প্রক্রিয়া সহজীকরণসহ অন্যান্য প্রতিবন্ধকতা নিরসন করেছে, যা বাংলাদেশের সামগ্রিক রফতানি সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে।

এনবিআরের সদস্য মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, এলডিসি-পরবর্তী সময়ে তৈরি পোশাকের পাশাপাশি সম্ভাবনাময় অন্যান্য খাতের ওপর নজর দিতে হবে। এ লক্ষ্যে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সংশ্লিষ্ট নীতিমালা সহজীকরণ ও বন্ডেড সুবিধা প্রদানে কাজ করছে।

মুহাম্মদ মুবিনুল কবীর বলেন, ২০২৩ সালে প্রণীত ট্যারিফ নীতিমালা অনুসারে রাজস্ব বিভাগ শুরু আরোপ করে এবং এ ক্ষেত্রে বিদেশি দাতা সংস্থাগুলোর কিছু সুপারিশ থাকে, যা মেনে চলতে হয়। অর্থবছরের মাঝামাঝি সময়ে কোনো নীতিসহায়তা পরিবর্তনের তেমন সুযোগ নেই, তবে আগামী বছর বাজেট প্রণয়নে এ খাতের প্রয়োজনীয় নীতিসহায়তা প্রদানের বিষয়টি সরকারের বিবেচনার সুযোগ রয়েছে।

এনবিআর সদস্য মুবিনুল বলেন, ৪০ বছর ধরে তৈরি পোশাক খাতে সহায়তা দেওয়া হলেও এ খাতের সক্ষমতা কতটুকু বেড়েছে তা নিয়ে চিন্তার সময় এসেছে। তাই খেলনা শিল্পের উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা প্রাপ্তির চেয়ে নিজেদের দক্ষতা ও সক্ষমতা বাড়ানো এবং পণ্যের উদ্ভাবনী কার্যক্রমে বেশি হারে মনোযোগী হওয়ার ওপর তিনি জোরারোপ করেন।