The Financial Express
TUESDAY, 30 SEPTEMBER 2025

CMSMEs struggle to realise full potential

Limited access to finance and insufficient policy support put obstacles in the way of the sector's development: Experts

- Barriers also include weak infrastructure, lack of skilled manpower, and limited access to global markets
- CMSME contributes 28pc to GDP compared to nearly 50pc in Sri Lanka, Vietnam, and Cambodia
- Positive branding of products is crucial for increasing export market
- Certification and compliance facilitation essential

FE REPORT

Limited access to finance, inadequate infrastructure, shortage of skilled manpower, insufficient policy support coupled with stringent conditions are the main bottlenecks to utilise the full potential of Bangladesh's Cottage, Micro, Small and Medium Enterprises (CMSME), said speakers at a programme on Monday.

Restricted access to local and global markets and slow adoption of new technologies are also hindering the growth of CMSME, they said, adding that the sector's contribution to the country's GDP is around 28 per cent while in Sri Lanka, Vietnam, and Cambodia, the contribution of this sector stands at nearly 50 per cent.

They also underscored the need for effective branding, proper marketing strategies and compliance to boost exports of CMSMEs.

They made the observations at a discussion titled "Branding and Marketing Challenges for CMSMEs: Unlocking Export Potential" organised by Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) in Motijheel, Dhaka.

While presenting a keynote paper, DCCI President Taskeen Ahmed highlighted that nearly 90 per cent of the country's industrial sector consists of CMSMEs and about 11.8 million people are employed by this sector.

He noted that the additional tariffs imposed recently by the USA on Bangladeshi exports, particularly on readymade garments, will lead to higher production and export costs.

He urged the local entrepreneurs to focus on enhancing innovation and efficiency to reduce costs. In addition, complexities in import-export operations, high product costs and limited competitiveness in the global market continue to hinder the progress of CMSME entrepreneurs, he added.

He called for stronger support measures, including certification and compliance facilitation, training and incentives to enhance skills in sustainable technology adoption, product quality improvement and branding, government support for expanding exports to international markets, cluster development, integrated policy support, development of a CMSME database, attracting foreign investment to expand backward linkage industries and comprehensive support to the startup entrepreneurs.

Secretary, Ministry of Industries Md. Obaidur Rahman said that branding and marketing remain critically important yet challenging for the CMSMEs. He observed that the absence of strong national brands in global market has prevented the country from achieving its desired level of exports, and it requires urgent attention.

He said that Bangladesh's diplomatic missions abroad are yet to play a crucial role in identifying trade opportunities and challenges in international markets. He also noted that the SME Policy and Industry Policy will be revised, with new and emerging business sectors being incorporated into the framework.

In his speech, Chairman of Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation (BSCIC) Md. Saiful Islam said that despite several institutional constraints, BSCIC has been providing support to the entrepreneurs through the establishment of industrial parks, low-cost financial assistance and training programmes.

He emphasised the urgent need for expanding the presence of Bangladeshi products on international digital platforms such as Amazon, E-bay, and Alibaba. Highlighting that the packaging and labeling of local products often lacks attractive appeal, he requested the entrepreneurs to look into this issue.

Vice Chairman and Chief Executive, Export Promotion Bureau (EPB) Mohammad Hasan Arif said, "In order to expand the presence of Bangladeshi products in the global market and build a positive national image of the products, at first, we need to change the mindset of our local consumers."

He said that to ensure comprehensive support for the entrepreneurs, EPB will establish an Export Ecosystem Platform as well as a CMSME Help Desk, where representatives from relevant government agencies will be designated as focal points.

Additional Director, SME and Special Programmes Department (SMESPD), Bangladesh Bank Muhammad Mustafizur Rahman emphasised the importance of product logos and designing products in line with consumers' demand, promotional campaigns, strengthening collaboration with local and international partners and celebrating success with consumers.

President of Bangladesh Plastic Goods Manufacturers and Exporters Association (BPGMEA) Shamim Ahmed highlighted the necessity of designing products by considering the tastes, culture, and environment of people in specific geographical regions.

Deputy Secretary and Director, Business Promotion Council (BPC), Ministry of Commerce, Dr. Md Razzaqul Islam said that with a view to diversifying products and fostering innovation for expanding into international markets, the Business Promotion Council is planning to establish an Innovation Lab. But, above all, positive branding of products is crucial for increasing export market and buyers confidence.

Managing Director, Creation (Pvt.) Ltd. and former director, DCCI Md. Rashedul Karim Munna underscored the importance of compliance certification for export to the global market, noting that Bangladesh is still lagging behind in this area.

Founder and CEO, Hat Bakso Md. Shafat Kadir said that although reciprocal tariffs recently imposed by the United States have increased product costs, effective branding and marketing can open new export opportunities.

DCCI Senior Vice President Razeev H Chowdhury, Vice President Md. Salem Sulaiman, as well as entrepreneurs and stakeholders from relevant sectors also attended the event.

talhabinhabib@yahoo.com

The Daily Star

TUESDAY, 30 SEPTEMBER 2025

SMEs need strong marketing, branding: experts

STAR BUSINESS REPORT

To stay competitive, small businesses must embrace innovation, improve efficiency, and move away from outdated practices, say experts.

PHOTO: STAR/FILE

Despite contributing about 28 percent to Bangladesh's GDP, the potential of cottage, micro, small and medium enterprises (CMSMEs) remains constrained by limited finance, poor infrastructure, weak policy support, restricted market access, and slow adoption of technology, industry leaders said yesterday.

Speaking at a seminar on branding and marketing challenges for the sector at the Dhaka Chamber of Commerce and Industry, its president Taskeen Ahmed said nearly 90 percent of Bangladesh's industrial sector consists of CMSMEs. The sector employs about 1.18 crore people.

However, he noted that the additional tariffs imposed recently by the United States on Bangladeshi exports, particularly on readymade garments, pose a significant risk for the sector as they will lead to higher production and export costs.

To stay competitive, local entrepreneurs must embrace innovation, improve efficiency, and move away from outdated practices, he said. "We need to embrace technology at a faster pace and leave old-school traditional thinking and mindset, as we want to have more development for our country."

Stating that complex import-export rules, high costs, and weak global competitiveness also hold back the sector, Ahmed urged stronger support through certification, compliance, training, and incentives for sustainable technology adoption.

He stressed improving product quality and branding, expanding exports with government support, developing clusters and a CMSME database, attracting foreign investment, and supporting startups.

Also speaking at the event, Industries Secretary Md Obaidur Rahman said the absence of strong national brands has prevented Bangladesh from achieving its export potential.

The government will revise the SME and industry policies to include new and emerging business sectors, he added.

He emphasised improving product quality, branding, and IPR protection, adding that the Ministry of Industries is working to boost GI product exports.

Md Saiful Islam, chairman of the Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation, said the agency is supporting entrepreneurs through industrial parks, low-cost finance, and training, while working to exempt holding taxes in its parks.

He urged expanding Bangladeshi products on global e-commerce platforms, improving packaging and labeling, and increasing international certifications to boost exports.

Mohammad Hasan Arif, vice-chairman of the Export Promotion Bureau (EPB), said consumer preferences are key to branding, stressing stronger public-private coordination.

In order to expand the presence of Bangladeshi products in the global market, he said, "First, we need to change the mindset of our local consumers."

He said the EPB will set up an Export Ecosystem Platform and a CMSME Help Desk, where representatives from relevant government agencies will be designated as focal points.

The agency will also organise training to upskill workers and facilitate Bangladeshi participation in international fairs, including one in Brazil next year, he added.

Muhammad Mustafizur Rahman, director (current charge) of the SME & Special Programmes Department at Bangladesh Bank, pointed to the importance of product logos, consumer-focused design, and promotions.

He noted that entrepreneurs can now access Tk 5 lakh collateral-free loans, with 12 percent of SME loans already disbursed without collateral by December last year.

Shamim Ahmed, president of the Bangladesh Plastic Goods Manufacturers and Exporters Association, highlighted the necessity of designing products by considering the tastes, culture, and environment of people in specific geographical regions.

Md Shafat Kadir, founder and CEO of Hat Bakso, said although reciprocal tariffs recently imposed by the United States have increased product costs, effective branding and marketing can open new export opportunities.

He stressed the need for standardised, attractive packaging, along with proper branding models and effective marketing to boost global competitiveness.

THE BUSINESS STANDARD
TUESDAY, 30 SEPTEMBER 2025

Multiple barriers hinder CMSME exports, businesses seek govt support

BUSINESS – BANGLADESH

TBS REPORT

Despite their export potential, the country's Cottage, Micro, Small, and Medium Enterprises (CMSMEs) face multiple challenges, including limited access to finance and markets, skills gaps, complex regulations, and a lack of technology adoption, all of which hinder their export growth.

To develop the CMSME sector and get access to the international market, businesses at a focus group discussion in the capital yesterday urged the government to formulate proper and timely policies, and suggested that businesses obtain local and international licenses, capacity development, technology adoption and diversification.

They said effective branding, proper marketing strategies and compliance are essential for boosting exports of CMSMEs.

The discussion on "Branding and Marketing Challenges for CMSMEs: Unlocking Export Potential" was organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI).

Speaking as the chief guest, Md Obaidur Rahman, secretary at the industries ministry, stressed the importance of branding and marketing for Bangladesh's CMSMEs. "The absence of strong national brands in global markets has prevented the country from achieving its desired level of exports, and this requires urgent attention," he said.

He noted that the government has already taken initiatives to modernise the National Industrial Policy 2022, which addresses issues linked to Artificial Intelligence (AI) and the Fourth Industrial Revolution. The National SME Policy 2019 is also being updated to reflect global trends and will be renamed the National MSME Policy 2025, he said, adding that the policy has been finalised and is expected to be placed before the Cabinet next week.

The industry secretary also pointed out that large domestic companies pose a significant challenge for smaller enterprises, as they often replicate products developed by SMEs. "If we had focused on building strong domestic brands, Bangladesh could have earned much more foreign currency."

US tariff pressure

In his keynote presentation, DCCI President Taskeen Ahmed said nearly 90% of Bangladesh's industrial sector is made up of CMSMEs, employing about 11.8 million people.

He warned that additional tariffs imposed by the United States, particularly on readymade garments, will increase production and export costs. To counter this, he urged entrepreneurs to enhance innovation and efficiency to remain competitive.

Ahmed further called for stronger support measures, including easier certification and compliance processes, skills training, incentives for sustainable technology adoption, branding assistance, cluster development, and a CMSME database. He also stressed the importance of attracting foreign investment to strengthen backward linkage industries and supporting start-ups.

Expanding digital presence

Md Saiful Islam, chairman of the Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation (BSCIC), said the organisation is providing entrepreneurs with industrial parks, low-cost financing, and training programmes despite institutional constraints. He emphasised the need to increase Bangladeshi products' visibility on international digital platforms such as Amazon, eBay, and Alibaba.

Meanwhile, Export Promotion Bureau (EPB) Vice Chairman and Chief Executive Mohammad Hasan Arif announced plans to establish an Export Ecosystem Platform and a CMSME Help Desk to provide entrepreneurs with comprehensive support. Representatives from relevant government agencies will serve as focal points at the desk.

The discussion was also attended by Bangladesh Bank officials, leaders of industry associations, SME stakeholders, and entrepreneurs from across sectors.

the daily observer
We stand for people's rights
TUESDAY, 30 SEPTEMBER 2025

DCCI Holds Focus Group Discussion

Experts for proper marketing strategies for CMSMEs exports

Business Correspondent

Experts at a discussion laid emphasis on effective branding, proper marketing strategies and compliance to boost exports of Cottage, Micro, Small and Medium Enterprises (CMSMEs) products.

They observed that although CMSME's contribution to the country's GDP is around 28 percent, in Sri Lanka, Vietnam and Cambodia, the contribution of this sector stands at nearly 50 percent here.

However, they mentioned, challenges such as limited access to finance, inadequate infrastructure, shortage of skilled manpower, insufficient policy support with stringent conditions, restricted access to local and global markets, and slow adoption to new technologies as main factors hindering full realization of Bangladesh's CMSMEs potential.

They made the remarks while speaking at focus group discussion titled "Branding and Marketing Challenges for CMSMEs: Unlocking Export Potential" organised by Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) at its auditorium in the city on Monday.

Speaking on the occasion, Md Obaidur Rahman, secretary, Ministry of Industries, said that branding and marketing remain critically important yet challenging for Bangladesh's CMSMEs.

He observed absence of strong national brands in the global market has prevented the country from achieving its desired exports; and it requires urgent attention.

The Secretary further remarked that Bangladesh's diplomatic missions abroad are yet to play a crucial role in identifying trade opportunities and challenges in international markets.

The Ministry also emphasized ensuring product quality alongside effective branding is crucial, while the protection and enforcement of intellectual property rights remains a critical challenge.

The Ministry is working on strategies to enhance export potential of the country's Geographical Indication (GI) products, he added. He stressed that concerted effort among all government agencies for sustainable development in this sector.

DCCI President Taskeen Ahmed highlighted that nearly 90 percent of Bangladesh's industrial sector consists of CMSMEs and about 11.8 million people are being employed by this sector.

He noted that due to additional tariffs imposed recently by the USA on Bangladeshi exports, particularly on readymade garments, it will lead to higher production and export costs. He stressed on local entrepreneurs to focus on enhancing innovation and efficiency to reduce costs.

In addition, complexities in import-export, high product costs and limited competitiveness in global market continue to hinder progress of CMSME entrepreneurs.

To address these issues Dhaka Chamber President has urged stronger support measures, including certification and compliance facilitation, training incentives to enhance skills in sustainable technology adoption, product quality improvement and branding among lots other issues to attract foreign investment and expand backward linkage for startup entrepreneurs.

He said, "We need to embrace technology at a faster pace and need to leave old school traditional thinking."

Md Saiful Islam, chairman of Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation (BSCIC), said despite several institutional constraints, BSCIC has been providing support to entrepreneurs through industrial parks, low-cost financial assistance and training programs.

He noted BSCIC is working to exempt holding taxes for industries within BSCIC industrial parks.

He stressed for expanding presence of Bangladeshi products on international digital platforms such as Amazon, E-bay, Alibaba etc.

Mohammad Hasan Arif, vice-chairman and chief executive of Export Promotion Bureau (EPB) said the organization is working to facilitate participation of Bangladeshi entrepreneurs in the upcoming trade fair in Brazil next year.

TRUE & IMPARTIAL
daily sun

TUESDAY, 30 SEPTEMBER 2025

Strong branding, compliance key to CMSME export growth: DCCI

Daily Sun Report, *Dhaka*

Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) President Taskeen Ahmed said that effective branding, strong marketing strategies, and regulatory compliance are crucial for boosting CMSME exports.

He noted that while CMSMEs contribute around 28% to Bangladesh's GDP, their share in Sri Lanka, Vietnam, and Cambodia is nearly 50%.

He made the remarks at the focus group discussion "Branding and Marketing Challenges for CMSMEs: Unlocking Export Potential", organised by the Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) on Monday.

Md Obaidur Rahman, Secretary of the Ministry of Industries, attended the programme as the chief guest, while Md Saiful Islam, Chairman of the Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation (BSCIC), and Mohammad Hasan Arif, Vice Chairman and Chief Executive of the Export Promotion Bureau (EPB), were present as special guests.

While delivering the keynote paper, the DCCI president highlighted that CMSMEs account for nearly 90% of Bangladesh's industrial sector, employing approximately 11.8 million people.

He noted that recent additional US tariffs on Bangladeshi exports, particularly readymade garments, would raise production and export costs. He urged local entrepreneurs to enhance innovation and efficiency to mitigate these challenges.

The Dhaka chamber president also highlighted that import-export complexities, high costs, and limited global competitiveness hinder CMSME growth.

He called for stronger support, including training, certification, branding, export facilitation, cluster development, and startup incentives.

Md Obaidur Rahman said branding and marketing are crucial yet challenging for Bangladesh's CMSMEs, noting that the lack of strong national brands limits export potential and needs urgent attention.

The secretary further remarked that Bangladesh's diplomatic missions abroad are yet to play a crucial role in identifying trade opportunities and challenges in international markets.

He also noted that the SME and industry policies will be revised to include emerging business sectors.

He also underscored the growing importance of online trading and suggested extending trademark rights to entrepreneurs engaged in e-commerce.

He added that the ministry is devising strategies to boost exports of Bangladesh's Geographical Indication (GI) products.

The BSCIC chairman noted that the corporation is working to exempt holding taxes for industries in its parks and stressed the urgent need to expand Bangladeshi products on global digital platforms like Amazon, eBay, and Alibaba.

The EPB vice chairman said that expanding Bangladeshi products globally and building a positive national image starts with changing the mindset of local consumers.

DCCI Senior Vice President Razeev H Chowdhury and Vice President Md Salem Sulaiman, along with entrepreneurs and stakeholders from relevant sectors, also attended the event.

প্রথম আলো
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

সিএমএসএমই খাত থেকে রপ্তানি বাড়াতে দরকার হচ্ছে ‘ব্র্যান্ডিং’

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা’ বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় বক্তারা। আজ সোমবার রাজধানীর ঢাকা চেম্বার ভবনে | *ছবি: ডিসিসিআই*

দেশের ক্ষুদ্র, ছোট ও মাঝারি শিল্প খাতের (সিএমএসএমই) রপ্তানি সম্ভাবনা কাজে লাগাতে ব্র্যান্ডিং ও বাজার সম্প্রসারণকে জরুরি বলে মনে করছেন খাতসংশ্লিষ্টরা। উদ্যোক্তারা বলেন, মোট দেশজ উৎপাদনে (জিডিপি) এসএমই খাতের অবদান ২৮ শতাংশ হলেও শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম ও কম্বোডিয়ায় এ খাতের অবদান ৫০ শতাংশের কাছাকাছি। অর্থায়ন সংকট, অবকাঠামোগত সীমাবদ্ধতা, প্রযুক্তি ব্যবহার ও দক্ষতার ঘাটতি, নীতি-সহায়তার অভাব এবং বৈশ্বিক বাজারে প্রবেশের জটিলতা—এসব কারণে খাতটির সম্ভাবনা পুরোপুরি কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

আজ সোমবার রাজধানীর ঢাকা চেম্বার ভবনে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা’ বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় এসব কথা উঠে আসে। অনুষ্ঠানে শিল্পসচিব মো. ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি ছিলেন। বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বিশেষ অতিথি ছিলেন।

ডিসিসিআই সভাপতি তাসকিন আহমেদ মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করে বলেন, দেশের মোট শিল্প খাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১ কোটি ১৮ লাখ মানুষ কাজ করছেন। সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্রের অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে পোশাক খাতে রপ্তানি খরচ বাড়বে। এ অবস্থায় স্থানীয় উদ্যোক্তাদের খরচ কমানো ও সক্ষমতা বাড়াতে উদ্ভাবনী কার্যক্রমে জোর দিতে হবে। তিনি বলেন, জটিল আমদানি-রপ্তানি প্রক্রিয়া, কমপ্লায়েন্সের অভাব, উচ্চ উৎপাদন খরচ ও আন্তর্জাতিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার দুর্বলতা উদ্যোক্তাদের সামনে বড় চ্যালেঞ্জ। তাই সনদ প্রদান, নতুন প্রযুক্তি প্রশিক্ষণ, মানোন্নয়ন, আন্তর্জাতিক বাজারে ব্র্যান্ডিং, সমন্বিত নীতি সহায়তা এবং ক্লাস্টারভিত্তিক উন্নয়নের ওপর জোর দিতে হবে।

শিল্পসচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেন, ব্র্যান্ডিং ও মার্কেটিং ছাড়া সিএমএসএমই খাত কাঙ্ক্ষিত রপ্তানি প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে পারবে না। তবে বাণিজ্য সম্প্রসারণে বাংলাদেশের বিদেশি মিশনগুলোকে আরও গতিশীল হতে হবে। কিছু কাজ করার উদ্যোগ নিয়েছে সরকার। যেমন ২০১৯ সালের এসএমই নীতিমালাকে হালনাগাদ করা হচ্ছে, যাতে অনলাইন ব্যবসায় ট্রেড লাইসেন্সে বাসার ঠিকানা ব্যবহারের সুযোগ রাখা হতে পারে। ব্র্যান্ডিংয়ের পাশাপাশি মান ও মেধা স্বত্ব নিশ্চিত করা গেলে রপ্তানি বাড়বে বলে তিনি উল্লেখ করেন।

বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, সীমাবদ্ধতা সত্ত্বেও বিসিক শিল্পপার্ক স্থাপন, আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ দিচ্ছে। তবে আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশের জন্য পণ্যের প্যাকেজিং আকর্ষণীয় করা দরকার। উদ্যোক্তাদের জন্য ক্যাটাগরিভিত্তিক তথ্যভান্ডার তৈরির কাজও চলছে। ইপিবি ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, দেশের ইতিবাচক ব্র্যান্ডিংয়ের পাশাপাশি ভোক্তাদের মানসিকতার পরিবর্তন জরুরি। ইপিবি শিগগিরই সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক ও রপ্তানি ইকো-সিস্টেম চালু করবে। আগামী বছর ব্রাজিলে বাণিজ্য মেলায় বাংলাদেশের অংশগ্রহণ নিশ্চিত করতে কাজ করা হচ্ছে।

আলোচনায় বাংলাদেশ ব্যাংকের অতিরিক্ত পরিচালক মো. মোস্তাফিজুর রহমান বলেন, জামানত ছাড়া ৫ লাখ টাকা ঋণ সহায়তার সুযোগ রয়েছে। তিনি রপ্তানি পণ্যের জন্য লোগো তৈরি, প্রচারণা ও আন্তর্জাতিক অংশীদারত্ব বৃদ্ধির ওপর জোর দেন।

দৈনিক ইত্তেফাক
প্রতিষ্ঠাতা তফাজ্জল হোসেন মানিক মিয়া
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

রপ্তানি বাড়াতে ব্রান্ডিংয়ের সঙ্গে মান ও মেধাস্বত্ব নিশ্চিত করতে হবে

■ ইত্তেফাক রিপোর্ট

জিডিপিতে আমাদের এসএমইদের অবদান ২৮ শতাংশ হলেও, শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এ খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলি, স্থানীয় ও বৈশ্বিক বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার কারণে আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্প খাতের উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না। গতকাল সোমবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনাসভায় এসব কথা বলেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ।

ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এ আলোচনাসভায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। এছাড়াও বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে যোগদান করবেন।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। এতে তিনি উল্লেখ করেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক আমাদের রপ্তানির ওপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষকরে তৈরি পোশাকের পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে, এ পরিস্থিতি মোকাবিলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরি ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর ওপর নজর দিতে হবে।

শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেন, ব্রান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য অতীব গুরুত্বপূর্ণ, সেই সঙ্গে চ্যালেঞ্জিংও। তবে নিজেদের বৈশ্বিক ব্রান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। তিনি মনে করেন, উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। এছাড়াও আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বহির্বিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরো গতিশীল হওয়া প্রয়োজন। তিনি বলেন, অনলাইনে ব্যবসা পরিচালনায় সহায়তা করতে ট্রেড লাইসেন্স প্রদানে উদ্যোক্তাদের বসবাসের ঠিকানাকে ব্যবসায়িক ঠিকানা ব্যবহারের বিষয়টি ইতিবাচকভাবে বিবেচনা করে যেতে পারে। শিল্প সচিব আরো বলেন, ব্রান্ডিং সাথে পণ্যের মান ও মেধাস্বত্বের বিষয়টি নিশ্চিত করা গেলে আমাদের রপ্তানি বেশ বৃদ্ধি পাবে।

বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, তার প্রতিষ্ঠানের নানাবিধ সীমাবদ্ধতা থাকা সত্ত্বেও উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহিত দেওয়ার লক্ষ্যে তারা কাজ করে যাচ্ছেন। আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফরমে বাংলাদেশি পণ্যের অন্তর্ভুক্তি আরো বাড়নোর জরুরি বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের পণ্যের প্যাকেজিং তেমন আকর্ষণীয় নয়, যেখানে উদ্যোক্তারা আরো মনোযোগী হওয়া প্রয়োজন। বিসিক চেয়ারম্যান আরো বলেন, এসএমই খাতের বিভিন্ন ক্যাটাগরির উদ্যোক্তাদের তথ্যসংবলিত একটি ডাটাবেইজ তৈরিতে তার প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রম অব্যাহত রয়েছে।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্রান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগণের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। পণ্যের ব্রান্ডিং-এর ক্ষেত্রে ভোক্তারা অভিরুচি, ইচ্ছা ও আগ্রহের বিষয়টির ওপর গুরুত্ব দেওয়া জরুরি বলে তিনি মত প্রকাশ করেন, সেই সঙ্গে সরকারি-বেসরকারি খাতের মধ্যকার সমন্বয় বাড়ানোর ওপর জোরারোপ করেন। তিনি জানান, ইপিবিতে শিগগিরই রপ্তানি ইকো-সিস্টেম এবং সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক স্থাপন করা হবে, যেখানে সরকারি সংশ্লিষ্ট সংস্থার প্রতিনিধিদের ফোকাল পয়েন্ট হিসেবে অন্তর্ভুক্ত থাকবেন, যার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের সহায়তা নিশ্চিত হবে। এছাড়াও তিনি জানান, আগামী বছরে ব্রাজিলের অনুষ্ঠিতব্য বাণিজ্য মেলায় বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের অংশগ্রহণের লক্ষ্যে ইপিবি কাজ করছে।

বণিক বার্তা
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫ সমৃদ্ধির সহযাত্রী

ডিসিসিআই আয়োজিত আলোচনা সভায় বক্তারা

ব্র্যান্ডিংয়ের অভাবে সিএমএসএমই খাতের সম্ভাবনা কাজে লাগানো যাচ্ছে না

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

কুটির, ক্ষুদ্র, ছোট ও মাঝারি শিল্প (সিএমএসএমই) দেশের শিল্প খাতের প্রধান চালিকাশক্তি হলেও সঠিক ব্র্যান্ডিং ও মার্কেটিংয়ের অভাবে এ খাতের রফতানি সম্ভাবনা পূর্ণমাত্রায় কাজে লাগানো যাচ্ছে না। সময়মতো ব্র্যান্ডিং ও প্রযুক্তি সংযোজন নিশ্চিত করা গেলে বাংলাদেশের সিএমএসএমই খাত শুধু অভ্যন্তরীণ অর্থনীতিতে নয়, বরং বৈশ্বিক বাজারেও শক্ত অবস্থান তৈরি করতে সক্ষম হবে। গতকাল রাজধানীর মতিঝিলে সিএমএসএমই খাত-সংক্রান্ত এক আলোচনায় এসব কথা বলেন বক্তারা। 'ব্র্যান্ডিং অ্যান্ড মার্কেটিং চ্যালেঞ্জেস ফর সিএমএসএমইস: আনলকিং এক্সপোর্ট পটেনশিয়াল' শিরোনামে নিজ কার্যালয়ে এ আলোচনা সভার আয়োজন করে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি ছিলেন শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান। তিনি বলেন, 'স্বাধীনতার ৫৪ বছরেও দেশে একটি সঠিক নির্বাচন ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠিত হয়নি। টেকসই উন্নয়নের পথে এটি বড় একটি বাধা। বিনিয়োগের সুষ্ঠু পরিবেশ নিশ্চিত করতে না পারলে টেকসই উন্নয়ন সম্ভব নয়। গার্মেন্টস খাত অনেক এগিয়েছে, কিন্তু আজও একটা ব্র্যান্ড তৈরি করতে পারিনি। আমরা মূলত দর্জির কাজ করছি। ক্রেতার চাহিদা অনুযায়ী কাপড় আমদানি করে পণ্য তৈরি করে রফতানি করছি।'

তবে এ খাতকে এগিয়ে নিতে জাতীয় এসএমই শিল্পনীতি-২০২৫ চূড়ান্ত করা হয়েছে বলে জানিয়েছেন শিল্প সচিব। তিনি বলেন, 'প্রকৃতপক্ষে সিএমএসএমই খাতে যেসব সুবিধা দেয়া সম্ভব, তা নিয়ে একটি সামগ্রিক নীতিমালা তৈরি করা হয়েছে। এ নীতিমালায় উদ্যোক্তাদের অগ্রাধিকার দেয়া হয়েছে। আগের মতো অস্পষ্ট কোনো নীতিমালা করা হয়নি। কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তাসহ ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের সাব-কন্ট্রাক্টিংয়ের বিষয়গুলোও যুক্ত করা হয়েছে নতুন নীতিমালায়। আগামী সপ্তাহে এ নীতিমালা মন্ত্রিপরিষদ সভায় উপস্থাপন করা হবে।'

অনুষ্ঠান সঞ্চালনা ও মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ। তিনি বলেন, 'বাংলাদেশ ২০২৬ সালে স্বল্পোন্নত দেশ (এলডিসি) থেকে উত্তরণের পর বিশেষ বাণিজ্য সুবিধা হারাবে। এর ফলে শুল্ক বৃদ্ধি ও বৈশ্বিক প্রতিযোগিতা তীব্র হবে। এ অবস্থায় সিএমএসএমইগুলোকে নতুন বাজার খুঁজতে হবে এবং খরচসাশ্রয়ী উৎপাদন কৌশল গ্রহণ করতে হবে।'

পাট ও অর্গানিক কৃষিপণ্য সিএসএমই খাতে বড় সুযোগ তৈরি করতে পারে বলেও মনে করেন ডিসিসিআই সভাপতি। তিনি বলেন, 'পরিবেশবান্ধব পণ্যের বৈশ্বিক চাহিদা বাড়ছে। পাট ও কৃষিপণ্য আমাদের জন্য বড় সুযোগ তৈরি করতে পারে। এছাড়া জিওগ্রাফিক্যাল ইন্ডিকেশন (জিআই) পণ্যের সম্ভাবনা কাজে লাগিয়ে ব্র্যান্ডিং জোরদার করা গেলে সিএমএসএমই খাত থেকে রফতানি আয়ের নতুন দুয়ার খুলতে পারে। বর্তমানে নিবন্ধিত ৬০টি জিআই পণ্যের মধ্যে ৬০-৭০ শতাংশ কৃষিভিত্তিক, যেগুলোর বৈশ্বিক বাজারে বিশাল সম্ভাবনা রয়েছে।'

কালের কণ্ঠ
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

জিডিপিতে ক্ষুদ্র ও মাঝারি খাতের অবদান প্রতিবেশীদের অর্ধেক

নিজস্ব প্রতিবেদক ▷

দেশের কুটির, অতিক্ষুদ্র, ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্প (সিএমএসএমই) খাতকে রপ্তানিমুখী করার জন্য যথাযথ ব্র্যান্ডিং এবং আধুনিক বিপণন কৌশল গ্রহণ করতে হবে। এর পাশাপাশি আন্তর্জাতিক মানদণ্ডে কমপ্লায়েন্স নিশ্চিত করার ওপর জোর দিতে হবে। গতকাল সোমবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানির সম্ভাবনা' শীর্ষক আলোচনায় এসব কথা বলেন অর্থনীতিবিদ ও শিল্পসংশ্লিষ্টরা।

বক্তারা বলেন, দেশের জিডিপিতে সিএমএসএমই খাতের অবদান প্রায় ২৮ শতাংশ হলেও প্রতিবেশী শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম ও কম্বোডিয়ার মতো দেশে এ অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তার ঘাটতি, দক্ষ জনশক্তির অভাব, নীতি সহায়তার সীমাবদ্ধতা এবং আন্তর্জাতিক বাজারে অভিগম্যতার সংকট এই খাতের উন্নয়নকে বাধাগ্রস্ত করছে। অনুষ্ঠানে শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। বিশেষ অতিথি ছিলেন বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ। আলোচনার মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ। তাসকীন আহমেদ বলেন, 'দেশের প্রায় ৯০ শতাংশ শিল্পপ্রতিষ্ঠান সিএমএসএমই এবং এখানে কর্মরত আছেন প্রায় এক কোটি ১৮ লাখ মানুষ। কিন্তু অবকাঠামোগত দুর্বলতা, প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, ঋণ সহায়তার জটিলতা এবং আমদানি-রপ্তানির প্রাতিষ্ঠানিক জটিলতা উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রাকে বাধাগ্রস্ত করছে।' সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্রে রপ্তানিপণ্যে অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে প্রতিযোগিতায় টিকিয়ে রাখতে উদ্ভাবন ও খরচ হ্রাসে দক্ষতা বাড়ানো এখন জরুরি বলে তিনি উল্লেখ করেন। শিল্পসচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেন, 'ব্র্যান্ডিং ও মার্কেটিং ছাড়া রপ্তানির কাঙ্ক্ষিত উন্নয়ন সম্ভব নয়।' তিনি দূতাবাসগুলোর বাণিজ্য সম্প্রসারণ কার্যক্রমে আরো সক্রিয় হওয়ার প্রয়োজনীয়তার ওপর জোর দেন এবং চলমান এসএমই নীতিমালা হালনাগাদ করার প্রক্রিয়ার কথাও উল্লেখ করেন। বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, 'উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্পপার্ক, আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদানে বিসিক কাজ করছে।' ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ জানান, 'শিগগিরই ইপিবিতে রপ্তানি ইকোসিস্টেম ও সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক চালু করা হবে, যাতে উদ্যোক্তারা সমন্বিত সহায়তা পান।'

সিএমএসএমই খাত

ঋণ সহায়তার ঘাটতি, অবকাঠামো দুর্বলতা, দক্ষ জনশক্তির স্বল্পতা ও নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা প্রধান চ্যালেঞ্জ

২৮% দেশের জিডিপিতে সিএমএসএমই অবদান

৫০% শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম ও কম্বোডিয়ায় অবদান

ইপিবিতে রপ্তানি ইকো-সিস্টেম ও সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক চালু করা হবে

দৈনিক বাংলা
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

সিএমএসএমই খাতের রপ্তানিতে ব্র্যান্ডিং ও বিপণন কৌশল জরুরি : শিল্প সচিব

নিজস্ব প্রতিবেদক

শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেছেন, ব্রান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য অতিব গুরুত্বপূর্ণ, সেই সাথে চ্যালেঞ্জিংও। তবে নিজেদের বৈশ্বিক ব্রান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না। তিনি বলেন, উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। এছাড়াও আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বহির্বিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরো গতিশীল হওয়া প্রয়োজন বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

গতকাল সোমবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন। বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক)-এর চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

শিল্প সচিব বলেন, ২০১৯ সালের প্রণীত এসএমই নীতিমালা ঢেলে সাজানো হচ্ছে এবং সেখানে নতুন নতুন ব্যবসায়িক খাতগুলোকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। তিনি বলেন, অনলাইনে ব্যবসা পরিচালনায় সহায়তা করতে ট্রেড লাইসেন্স প্রদানে উদ্যোক্তাদের বসবাসের ঠিকানাকে ব্যবসায়িক ঠিকানা ব্যবহারের বিষয়টি ইতিবাচকভাবে বিবেচনা করে যেতে পারে। এছাড়াও এসএমই খাতের উন্নয়নে সরকারি সকল সংস্থার একটি সম্মিলিত উদ্যোগ একান্ত অপরিহার্য বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

দৈনিক বাংলা

ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এ আলোচনা সভায় ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, জিডিপিতে আমাদের এসএমইদের অবদান ২৮ শতাংশ হলেও, শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এখাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলি, স্থানীয় ও বৈশ্বিক বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার কারণে আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারী শিল্প খাতের উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

তিনি বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র আমাদের রপ্তানির উপর অতিরিক্ত শুল্ক আরোপ করার কারণে বিশেষ করে তৈরি পোশাকের পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে। এ পরিস্থিতি মোকাবেলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরি ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর উপর নজর দিতে হবে।

এসএমইদের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সহযোগিতা প্রদান, টেকসই নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ ও প্রণোদনা প্রদান, পণ্যের মান উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সরকারি সহায়তা ও ক্লাস্টার উন্নয়ন, সমন্বিত নীতি সহায়তা, সিএমএসএমই ডাটাবেইজ তৈরি, ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজ খাতের সম্প্রসারণে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষণ এবং স্টার্টআপ উদ্যোক্তা উন্নয়নে সার্বিক সহায়তার আহ্বান জানান তাসকীন আহমেদ।

আমরা জনগণের পক্ষে
বাংলাদেশ প্রতিদিন
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

সিএমএসএমই উন্নয়নে সহায়তার আহ্বান ডিসিসিআইয়ের

নিজস্ব প্রতিবেদক

শ্রীলঙ্কা, ভিয়েনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোক্তাদের (এসএমই) খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। বাংলাদেশের জিডিপিতে এসএমইদের অবদান ২৮ শতাংশ। কুটির, অতিক্ষুদ্র, ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোগের (সিএমএসএমই) উন্নয়নে সমন্বিত সহায়তা প্রয়োজন। ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলির কারণে এ খাত পিছিয়ে পড়ছে। গতকাল 'ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ এসব কথা বলেন।

মুক্ত প্রাণের প্রতিধ্বনি

ভোরের কাগজ

মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

ডিসিসিআই আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানি সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন' শীর্ষক সেমিনারে বক্তারা *–ভোরের কাগজ*

ডিসিসিআই সেমিনারের বক্তারা

পোশাক খাতে নির্ভরশীলতা কমিয়ে রপ্তানি বহুমুখীকরণের তাগিদ

কাগজ প্রতিবেদক

দেশের রপ্তানি এখনও প্রধানত পোশাক শিল্পের ওপর নির্ভরশীল। এই নির্ভরশীলতা কমিয়ে রপ্তানির বহুমুখীকরণ প্রয়োজন, যার জন্য কুটির, ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্পের (কেএমএসই) বিকাশ অপরিহার্য। আর এক্ষেত্রে সরকারি-বেসরকারি খাতসহ সব পক্ষের সমন্বিত উদ্যোগ প্রয়োজন। তাই ২০১৯ সালের তৈরিকৃত এসএমই নীতিমালাকে ঢেলে সাজানো হচ্ছে এবং সেখানে নতুন নতুন ব্যবসায়িক খাতগুলোকে অর্ন্তভূক্ত করা হয়েছে।

গতকাল সোমবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানি সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন' শীর্ষক সেমিনারে এসব কথা বলেন বক্তারা।

সেমিনারে কুটির ও ক্ষুদ্র শিল্পের ব্র্যান্ডিংয়ে বিভিন্ন সীমাবদ্ধতা তুলে ধরেন অংশগ্রহণকারী উদ্যোক্তারা। তাদের মতে, এসব সীমাবদ্ধতা ক্ষুদ্র শিল্পের পণ্য রপ্তানিতে বড় ধরনের বাধা সৃষ্টি করছে। ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এ আলোচনা সভায় প্রধান অতিথি ছিলেন শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান। বিশেষ অতিথি ছিলেন বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক)-এর চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ। অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ।

গত ৫৪ বছরেও দেশের নির্বাচন ব্যবস্থা সঠিকভাবে প্রতিষ্ঠিত হয়নি- এমন মন্তব্য করে টেকসই উন্নয়নের পথে এটিকে একটি বড় বাধা হিসেবে উল্লেখ করেছেন শিল্পসচিব ওবায়দুর রহমান। তিনি বলেন, বিনিয়োগের সুষ্ঠু পরিবেশ নিশ্চিত করতে না পারলে টেকসই উন্নয়ন সম্ভব নয়।

জিআই (ভৌগোলিক নির্দেশক) পণ্যের ব্র্যান্ডিংয়ের বিষয়ে গুরুত্ব দিয়ে শিল্পসচিব বলেন, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা সক্ষমতা অর্জনের জন্য দেশীয় বিভিন্ন পণ্যের রেজিস্ট্রেশন সম্পন্ন করা জরুরি। সরকার এই বিষয়ে বিশেষ গুরুত্ব দিচ্ছে বলেও জানান তিনি।

বিনিয়োগবান্ধব পরিবেশ নিশ্চিত করতে রাজনৈতিক অঙ্গনের সক্রিয় ভূমিকার ওপরও জোর দেন ওবায়দুর রহমান। তিনি মনে করেন, উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। এছাড়াও আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বর্হিবিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরো গতিশীল হওয়া প্রয়োজন বলে তিনি মত প্রকশ করেন। তিনি জানান, ২০১৯ সালের তৈরিকৃত এসএমই নীতিমালাকে ঢেলে সাজানো হচ্ছে এবং সেখানে নতুন নতুন ব্যবসায়িক খাতগুলোকে অর্ন্তভূক্ত করা হয়েছে।

শিল্প সচিব আরো বলেন, ব্রান্ডিং সঙ্গে পণ্যের মান ও মেধাসত্ত্বের বিষয়টি নিশ্চিত করা গেলে আমাদের রপ্তানি বৃদ্ধি পাবে। এসএমই খাতের উন্নয়নে সরকারী সকল সংস্থার একটি সম্মিলিত উদ্যোগ প্রয়োজন বলে মনে করেন তিনি।

মূল প্রবন্ধে ঢাকা চেম্বার সভাপতি বলেন, আমাদের শিল্পখাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১১.৮ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত আছে এবং জিডিপিতে এখাতের অবদান ২৮ শতাংশ।

যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক সাম্প্রতিক পাল্টা শুল্কারোপ প্রসঙ্গে তিনি বলেন, বিশেষ করে তৈরি পোশাক খাতে উৎপাদন ব্যয় বাড়বে। এ পরিস্থিতিতে উদ্যোক্তাদের ব্যয় সাশ্রয়ী উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বৃদ্ধির ওপর নজর দিতে হবে। একইসঙ্গে ব্র্যান্ডিং, মানোন্নয়ন, কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন এবং আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশে সরকারি সহযোগিতা প্রয়োজন বলে তিনি মন্তব্য করেন।

তিনি আরো বলেন, আমাদের এসএমইরা বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই ঋণ সহায়তা না পাওয়া, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলী, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার মুখোমুখি হয়ে থাকেন। এছাড়াও পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে আমদানি-রপ্তানি কার্যক্রমের জটিলতা, পণ্য মূল্যের উচ্চ হার, বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার দক্ষতার অভাব প্রভৃতি বিষয়গুলো আমাদের উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রাকে ব্যাহত করছে। এসএমইদের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সহযোগিতা, টেকসই নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ ও প্রণোদনা, পণ্যের মান উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সরকারী সহায়তা ও ক্লাস্টার উন্নয়ন, সমন্বিত নীতি সহায়তা, সিএমএসএমই ডাটাবেইজ তৈরি, বেকওয়ার্ড লিংকেজ খাতের সম্প্রসারণে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষন এবং স্টার্টআপ উদ্যোক্তা উন্নয়নে সার্বিক সহায়তার আহ্বান জানান তাসীকন আহমেদ।

বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ দিয়ে আসছি। বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহিত দেয়ার লক্ষ্যে কাজ করছি।

আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশী পণ্যের অর্ন্তভূক্তি আরো বাড়নোর জরুরী বলে মনে করে তিনি।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্রান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগনের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। পণ্যের ব্রান্ডিংয়ের ক্ষেত্রে ভোক্তারা অভিরুচি, ইচ্ছা ও আগ্রহের বিষয়টির উপর গুরুত্ব দেয়া জরুরি।

অনুষ্ঠনে আরো অংশ নেন আলোচনা করেন বাংলাদেশ ব্যাংকের এসএমইএসপিডিয়ের অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস্ ম্যানুফেকচার্ড অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিলের উপ সচিব ড. মো. রাজ্জাকুল ইসলাম, ঢাকা চেম্বারের সাবেক পরিচালক ও ক্রিয়েশন (প্রাইভেট) লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট গুডস্ এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মো. রেজাউল করিম পিন্টু, হাত বাক্সয়ের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. শাফাত কাদের প্রমুখ।

প্রচার সংখ্যায় সর্বশীর্ষে
দৈনিক জনকণ্ঠ
স্বাতন্ত্র্য ও নিরপেক্ষতায় সচেষ্ট The daily janakantha
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

ডিসিসিআইতে বিনিয়োগ বিষয়ক সেমিনার -সংগৃহীত

বিনিয়োগের সুষ্ঠু পরিবেশ নিশ্চিত করতে না পারলে টেকসই উন্নয়ন সম্ভব নয়

অর্থনৈতিক রিপোর্টার ॥ জিডিপিতে এসএমইদের অবদান ২৮ শতাংশ হলেও, শ্রীলঙ্কা, ভিয়েনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এ খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। আমাদের দেশে আরএমজিকে বিকশিত করতে এসএমই ও মিএসএমইকে এগিয়ে আসতে হবে। সেই সঙ্গে বিনিয়োগের সুষ্ঠু পরিবেশ নিশ্চিত করতে না পারলে টেকসই উন্নয়ন সম্ভব নয় বলে মনে করেন ব্যবসায়ীরা। সোমবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানি সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন' শীর্ষক সেমিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করে ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। বিশেষ অতিথি হিসেবে যোগ দেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ এবং বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম।

সেমিনারে কুটির ও ক্ষুদ্র শিল্পের ব্র্যান্ডিংয়ে বিভিন্ন সীমাবদ্ধতা তুলে ধরেন অংশগ্রহণকারী উদ্যোক্তারা। তাদের মতে, এসব সীমাবদ্ধতা ক্ষুদ্র শিল্পের পণ্য রপ্তানিতে বড় ধরনের বাধা সৃষ্টি করছে।

বক্তারা বলেন, দেশের রপ্তানি এখনো প্রধানত পোশাক শিল্পের ওপর নির্ভরশীল। এই নির্ভরশীলতা কমিয়ে রপ্তানির বহুমুখীকরণ প্রয়োজন, যার জন্য কুটির, ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্প (কেএমএসই)- এর বিকাশ অপরিহার্য। আর এক্ষেত্রে সরকারি-বেসরকারি খাতসহ সব পক্ষের সমন্বিত উদ্যোগ প্রয়োজন। প্রধান অতিথি শিল্পসচিব জিআই (ভৌগোলিক নির্দেশক) পণ্যের ব্র্যান্ডিংয়ের বিষয়ে গুরুত্ব দিয়ে তিনি বলেন, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা সক্ষমতা অর্জনের জন্য দেশীয় বিভিন্ন পণ্যের রেজিস্ট্রেশন সম্পন্ন করা জরুরি। সরকার এই বিষয়ে বিশেষ গুরুত্ব দিচ্ছে বলেও জানান তিনি। বিনিয়োগবান্ধব পরিবেশ নিশ্চিত করতে রাজনৈতিক অঙ্গনের সক্রিয় ভূমিকার ওপরও জোর দেন ওবায়দুর রহমান। তিনি বলেন, রাজনীতিবিদদের আরও দায়িত্বশীল হয়ে বিনিয়োগবান্ধব পরিবেশ তৈরিতে এগিয়ে আসা উচিত। ৫৪ বছরেও দেশের নির্বাচন ব্যবস্থা সঠিকভাবে প্রতিষ্ঠিত হয়নি- এমন মন্তব্য করে টেকসই উন্নয়নের পথে এটিকে একটি বড় বাধা মনে করে তিনি বলেন, বিনিয়োগের সুষ্ঠু পরিবেশ নিশ্চিত করতে না পারলে দেশের উন্নয়ন সম্ভব নয়। বিনিয়োগবান্ধব পরিবেশ নিশ্চিত করতে রাজনৈতিক অঙ্গনের সক্রিয় ভূমিকার ওপরও জোর দেন ওবায়দুর রহমান।

অনুষ্ঠানে ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, আমাদের শিল্পখাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১১.৮ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত আছে এবং জিডিপিতে এখাতের অবদান ২৮ শতাংশ। তিনি বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক আমাদের রপ্তানির ওপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষ করে তৈরি পোশাকের পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে, এ পরিস্থিতি মোকাবিলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরি ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর ওপর নজর দিতে হবে।

বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, তার প্রতিষ্ঠানের নানাবিধ সীমাবদ্ধতা থাকা সত্ত্বেও উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহিত দেওয়ার লক্ষ্যে তারা কাজ করে যাচ্ছে। আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশী পণ্যের অন্তর্ভুক্তি আরও বাড়নোর জরুরি বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্র্যান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগণের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। আগামীবছরে ব্রাজিলের অনুষ্ঠিতব্য বাণিজ্য মেলায় বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের অংশগ্রহণের লক্ষ্যে ইপিবি কাজ করছে। দেশীয় উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে দেশি-বিদেশি প্রশিক্ষকদের সহায়তার প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আয়োজন করা হবে তিনি অভিহিত করেন।

দেশ রূপান্তর
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

শিল্প খাতের ৯০ ভাগই ক্ষুদ্র উদ্যোগ

নিজস্ব প্রতিবেদক

দেশের শিল্প খাতের প্রায় ৯০ ভাগই সিএমএসএমই বা কুটির, অতিক্ষুদ্র, ক্ষুদ্র, এবং মাঝারি উদ্যোগ। যেখানে প্রায় ১১ দশমিক ৮ মিলিয়ন বা ১ কোটি ১৮ লাখ লোক কর্মরত আছে। জিডিপিতে (মোট দেশজ উৎপাদন) এখাতের অবদান ২৮ শতাংশ। তবে প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলি, স্থানীয় ও বৈশ্বিক বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার কারণে উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মনে করেন খাত সংশ্লিষ্ট ও বিশেষজ্ঞরা।

গতকাল সোমবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তারা এমন মত দিয়েছেন। মতিঝিল ঢাকা চেম্বার মিলনায়তনে এ সভা অনুষ্ঠিত হয়। অনুষ্ঠানের মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন, ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। সভায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি ছিলেন। এ ছাড়া বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

মূল প্রবন্ধে ঢাকা চেম্বারের সভাপতি বলেন, সম্প্রতি আমাদের রপ্তানির ওপর অতিরিক্ত মার্কিন শুল্কারোপের কারণে বিশেষ করে তৈরি পোশাকের পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে, এ পরিস্থিতি মোকাবিলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরি ভিত্তিতে ব্যয়হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর ওপর নজর দিতে হবে।

তিনি আরও বলেন, আমাদের এসএমইরা বেশির ভাগ ক্ষেত্রেই ঋণ সহায়তা না পাওয়া, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলি, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার মুখোমুখি হয়ে থাকেন। এ ছাড়া পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে আমদানি-রপ্তানি কার্যক্রমের জটিলতা, পণ্য মূল্যের উচ্চ হার, বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার দক্ষতার অভাব প্রভৃতি বিষয়গুলো আমাদের উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রাকে ব্যাহত করছে।

আলোচনা সভায় বক্তারা

১ কোটি ১৮ লাখ কর্মসংস্থানের উদ্যোক্তারা আছেন নানাবিধ জটিলতায়

এসএমইদের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সহযোগিতা প্রদান, টেকসই নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ ও প্রণোদনা প্রদান, পণ্যের মান উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সরকারি সহায়তা ও ক্লাস্টার উন্নয়ন, সমন্বিত নীতি সহায়তা, সিএমএসএমই ডেটাবেইস তৈরি, বেকওয়ার্ড লিংকেজ খাতের সম্প্রসারণে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষণ এবং স্টার্টআপ উদ্যোক্তা উন্নয়নে সার্বিক সহায়তার আহ্বান জানান তাসীকন আহমেদ।

শিল্প সচিব বলেন, ব্র্যান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য অতবী গুরুত্বপূর্ণ, সেই সঙ্গে চ্যালেঞ্জিংও। তবে নিজেদের বৈশ্বিক ব্রান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না বলে তিনি মতপ্রকাশ করেন। তিনি মনে করেন, উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়।

এ ছাড়া আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বহির্বিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরও গতিশীল হওয়া প্রয়োজন বলে তিনি মতপ্রকাশ করেন।

তিনি জানান, ২০১৯ সালের তৈরিকৃত এসএমই নীতিমালাকে ঢেলে সাজানো হচ্ছে এবং সেখানে নতুন নতুন ব্যবসায়িক খাতগুলোকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। তিনি বলেন, অনলাইনে ব্যবসা পরিচালনায় সহায়তা করতে ট্রেড লাইসেন্স প্রদানে উদ্যোক্তাদের বসবাসের ঠিকানাকে ব্যবসায়িক ঠিকানা ব্যবহারের বিষয়টি ইতিবাচকভাবে বিবেচনা করে যেতে পারে।

শিল্প সচিব আরও বলেন, ব্র্যান্ডিংয়ের সঙ্গে পণ্যের মান ও মেধাস্বত্বের বিষয়টি নিশ্চিত করা গেলে আমাদের রপ্তানি বেশ বৃদ্ধি পাবে। এসএমই খাতের উন্নয়নে সরকারি সব সংস্থার একটি সম্মিলিত উদ্যোগ একান্ত অপরিহার্য।

বিসিক চেয়ারম্যান বলেন, বিসিকের নানাবিধ সীমাবদ্ধতা থাকা সত্ত্বেও উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহতি দেওয়ার লক্ষ্যে তারা কাজ করে যাচ্ছেন। আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশি পণ্যের অন্তর্ভুক্তি আরও বাড়ানোর জরুরি বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্র্যান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগণের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। পণ্যের ব্র্যান্ডিংয়ের ক্ষেত্রে ভোক্তারা অভিরুচি, ইচ্ছা ও আগ্রহের বিষয়টির ওপর গুরুত্ব দেওয়া জরুরি।

তিনি জানান, ইপিবিতে শিগগিরই রপ্তানি ইকো-সিস্টেম এবং সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক স্থাপন করা হবে, যেখানে সরকারি সংশ্লিষ্ট সংস্থার প্রতিনিধিদের ফোকাল পয়েন্ট হিসেবে অন্তর্ভুক্ত থাকবেন, যার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের সহায়তা নিশ্চিত হবে।

অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ ব্যাংকের এসএমইএসপিডির অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস্ ম্যানুফ্যাকচার্ড অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিলের উপ সচিব ড. মো. রাজ্জাকুল ইসলাম, ঢাকা চেম্বারের প্রাক্তন পরিচালক ও ক্রিয়েশন (প্রাইভেট) লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট ফুডসের এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মো. রেজাউল করিম পিন্টু এবং হাত বাক্সের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. শাফাত কাদের অংশগ্রহণ করেন। এ ছাড়া সভায় ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান সহ সংশ্লিষ্ট খাতের উদ্যোক্তারা উপস্থিত ছিলেন।

কালবেলা

মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

ডিসিসিআই সভাপতি

সিএমএসএমই উন্নয়নে সমন্বিত সহায়তা প্রয়োজন

কালবেলা প্রতিবেদক

দেশের অতিক্ষুদ্র, ক্ষুদ্র, কুটির ও মাঝারি উদ্যোগের (সিএমএসএমই) উন্নয়নে সমন্বিত সহায়তার আহ্বান জানিয়েছেন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ। গতকাল সোমবার ঢাকা চেম্বার আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানি সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন' শীর্ষক আলোচনা সভায় প্রবন্ধ উপস্থাপন করতে গিয়ে তিনি এ আহ্বান জানান।

তাসকীন আহমেদ বলেন, আমদানি-রপ্তানি প্রক্রিয়ার জটিলতা, বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার সক্ষমতার অভাব এবং উচ্চ উৎপাদন খরচ উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রায় বড় বাধা হয়ে দাঁড়িয়েছে।

ডিসিসিআই অডিটোরিয়ামে অনুষ্ঠিত সভায় প্রধান অতিথি ছিলেন শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান। বিশেষ অতিথি হিসেবে যোগ দেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ এবং বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম।

মূল প্রবন্ধে তাসকীন আহমেদ জানান, দেশের প্রায় ৯০ শতাংশ শিল্প সিএমএসএমই খাতের অন্তর্ভুক্ত। যেখানে কর্মরত আছে প্রায় ১ কোটি ১৮ লাখ মানুষ এবং এ খাত জিডিপিতে ২৮ শতাংশ অবদান রাখছে। তবে যুক্তরাষ্ট্র রপ্তানির ওপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষ করে তৈরি পোশাক খাতে উৎপাদন ও রপ্তানি ব্যয় বেড়ে যাওয়ার আশঙ্কা রয়েছে। এ পরিস্থিতি মোকাবিলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের উদ্ভাবনী কার্যক্রম ও সক্ষমতা বাড়ানোর ওপর জোর দিতে হবে।

দৈনিক ইনকিলাব
THE DAILY INQILAB
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

শিল্পখাতে ৯০ শতাংশ এসএমই হলেও ঋণ ও কঠিন শর্তে পিছিয়ে

অর্থনৈতিক রিপোর্টার : দেশের শিল্পখাতের প্রায় ৯০ শতাংশ হলেও ঋণ সহায়তার অভাব, সমন্বয়হীনতা, দক্ষ জনশক্তির ঘাটতি, প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা এবং কঠিন শর্ত বাংলাদেশের ক্ষুদ্র, মাঝারি ও কুটির শিল্প (সিএমএসএমই) খাত অগ্রযাত্রায় বড় বাঁধা বলে মনে করে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি। গতকাল ডিসিসিআই মিলনায়তনে 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানির সম্ভাবনা' শীর্ষক আলোচনা সভায় ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ এসব মতামত উঠে আসে। সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করে ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, দেশের শিল্পখাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১ কোটি ১৮ লাখ মানুষ কর্মরত। জিডিপিতে অবদান ২৮ শতাংশ হলেও শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম ও কম্বোডিয়ায় এই খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। ঋণ সহায়তার অভাব, সমন্বয়হীনতা, দক্ষ জনশক্তির ঘাটতি, প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা এবং কঠিন শর্তাবলি এসএমই উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রায় বড় বাধা হয়ে দাঁড়িয়েছে।

তিনি বলেন, যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক অতিরিক্ত শুল্কারোপে বিশেষ করে তৈরি পোশাক খাতে উৎপাদন খরচ বাড়বে। এ পরিস্থিতিতে উদ্যোক্তাদের খরচ হ্রাসে উদ্ভাবন, সক্ষমতা বৃদ্ধি ও আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা টিকিয়ে রাখতে হবে। অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান। তিনি বলেন, নিজেদের বৈশ্বিক ব্র্যান্ড না থাকায় বাংলাদেশের রফতানি কাঙ্খিত মাত্রায় বাড়ছে না। ব্র্যান্ডিংয়ের পাশাপাশি পণ্যের মান, মেধাস্বত্ব ও আন্তর্জাতিক বাজারে আস্থার পরিবেশ গড়ে তোলার উপর জোর দেন তিনি।

বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম ও রফতানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ। বিসিক চেয়ারম্যান বলেন, আকর্ষণীয় প্যাকেজিং ও আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে পণ্যের অন্তর্ভুক্তি বাড়ানো জরুরি। এ ছাড়া উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্পপার্ক, আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ কার্যক্রম অব্যাহত রয়েছে।

ইপিবি ভাইস চেয়ারম্যান জানান, শিগগিরই রফতানি ইকো-সিস্টেম ও সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক চালু হবে। তিনি বলেন, দেশের ইতিবাচক ব্র্যান্ডিংয়ের পাশাপাশি ভোক্তাদের অভিরুচি ও আগ্রহের দিকটি গুরুত্ব দিতে হবে। এছাড়া আলোচনায় অংশ নেন বাংলাদেশ ব্যাংকের অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বিপিজিএমইএ সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের উপসচিব ড. রাজ্জাকুল ইসলাম, ক্রিয়েশন লিমিটেডের এমডি মো. রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট গুডস এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মো. রেজাউল করিম পিন্টু এবং হাত বাক্স-এর প্রধান নির্বাহী মো. শাফাত কাদের। বক্তারা এসএমই খাতের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন, উদ্ভাবনী প্রযুক্তির ব্যবহার, সরকার-বেসরকারি সমন্বয়, আন্তর্জাতিক বাজারে ক্লাস্টার উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং জোরদারের ওপর গুরুত্বারোপ করেন।

প্রকাশনার ৭৫ বছর
সংবাদ
বাংলাদেশের মুখপত্র
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

জিডিপিতে এসএমইদের অবদান মাত্র ২৮ শতাংশ: ডিসিসিআই

অর্থনৈতিক বার্তা পরিবেশক

বাংলাদেশের জিডিপিতে এসএমইদের অবদান ২৮ শতাংশ হলেও, শ্রীলংকা, ভিয়েতনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এখাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারী সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলী, স্থানীয় ও বৈশ্বিক বাজারে অভিগমতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার কারণে আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারী শিল্পখাতের উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না। গতকাল ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ এসব কথা বলেন।

ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এ আলোচনা সভায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মোঃ ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। এছাড়াও বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক)-এর চেয়ারম্যান মোঃ সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ-এ অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে যোগদান করবেন।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। এতে তিনি বলেন, 'আমাদের শিল্পখাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই যেখানে প্রায় ১১ দশমিক ৮ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত আছে এবং জিডিপিতে এখাতের অবদান ২৮ শতাংশ। সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক আমাদের রপ্তানির উপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষকরে তৈরি পোষাকের পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে। এ পরিস্থিতি মোকাবেলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরী ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর উপর নজর দিতে হবে। আমাদের এসএমইরা বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই ঋণ সহায়তা না পাওয়া, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলী, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার মুখোমুখি হয়ে থাকেন। এছাড়াও পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে আমদানি-রপ্তানি কার্যক্রমের জটিলতা, পণ্য মূল্যের উচ্চ হার, বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার দক্ষতার অভাব প্রভৃতি বিষয়গুলো আমাদের উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রাকে ব্যাহত করছে। এসএমইদের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সহযোগিতা প্রদান, টেকসই নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ ও প্রণোদনা প্রদান, পণ্যের মান উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সরকারী সহায়তা ও ক্লাস্টার উন্নয়ন, সমন্বিত নীতি সহায়তা, সিএমএসএমই ডাটাবেইজ তৈরি, বেকওয়ার্ড লিংকেজ খাতের সম্প্রসারণে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষন এবং স্টার্টআপ উদ্যোক্তা উন্নয়নে সার্বিক সহায়তার আহ্বান জানাচ্ছি।'

শ্রীলংকা, ভিয়েতনাম এবং কম্বোডিয়া ইত্যাদি দেশে জিডিপিতে এ খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ

শিল্প সচিব মোঃ ওবায়দুর রহমান বলেন, 'ব্র্যান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য অতবী গুরুত্বপূর্ণ, সেই সাথে চ্যালেঞ্জিংও। তবে নিজেদের বৈশ্বিক ব্র্যান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্খিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না। উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। এছাড়াও আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বর্হিবিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরো গতিশীল হওয়া প্রয়োজন। ২০১৯ সালের তৈরিকৃত এসএমই নীতিমালাকে ঢেলে সাজানো হচ্ছে এবং সেখানে নতুন নতুন ব্যবসায়িক খাতগুলোকে অর্ন্তভুক্ত করা হয়েছে।'

তিনি আরও বলেন, 'অনলাইনে ব্যবসা পরিচালনায় সহায়তা করতে ট্রেড লাইসেন্স প্রদানে উদ্যোক্তাদের বসবাসের ঠিকানাকে ব্যবসায়িক ঠিকানা ব্যবহারের বিষয়টি ইতিবাচকভাবে বিবেচনা করে যেতে পারে।

ব্র্যান্ডিং সাথে পণ্যের মান ও মেধাসত্ত্বের বিষয়টি নিশ্চিত করা গেলে আমাদের রপ্তানি বেশ বৃদ্ধি পাবে। এসএমই খাতের উন্নয়নে সরকারী সকল সংস্থার একটি সম্মিলিত উদ্যোগ একান্ত অপরিহার্য।'

বিসিক চেয়ারম্যান মোঃ সাইফুল ইসলাম জানান, তার প্রতিষ্ঠানের নানাবিধ সীমাবদ্ধতা থাকা সত্ত্বেও উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহিত দেওয়ার লক্ষ্যে তারা কাজ করে যাচ্ছেন।

আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশী পণ্যের অর্ন্তভুক্তি আরো বাড়নোর জরুরী বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের পণ্যের প্যাকেজিং তেমন আকর্ষনীয় নয়, যেখানে উদ্যোক্তারা আরো মনোযোগী হওয়া প্রয়োজন। বিসিক চেয়ারম্যান আরো বলেন, 'এসএমই খাতের বিভিন্ন ক্যাটাগরীর উদ্যোক্তাদের তথ্য সম্বলিত একটি ডাটাবেইজ তৈরীতে তার প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রম অব্যাহত রয়েছে।'

ইপিবি'র ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, 'বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্র্যান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগনের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। পণ্যের ব্র্যান্ডিং-এর ক্ষেত্রে ভোক্তারা অভিরুচি, ইচ্ছা ও আগ্রহের বিষয়টির উপর গুরুত্ব দেওয়া জরুরী। সেই সাথে সরকারি-বেসরকারিখাতের মধ্যকার সমন্বয় বাড়ানোর উপর জোরারোপ করেন।'

তিনি জানান, ইপিবিতে শীঘ্রই রপ্তানি ইকো-সিস্টেম এবং সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক স্থাপন করা হবে, যেখানে সরকারি সংশ্লিষ্ট সংস্থার প্রতিনিধিদের ফোকাল পয়েন্ট হিসেবে অর্ন্তভুক্ত থাকবেন, যার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের সহায়তা নিশ্চিত হবে। এছাড়াও তিনি জানান, আগামী বছরে ব্রাজিলের অনুষ্ঠিতব্য বাণিজ্য মেলায় বাংলাদেশী উদ্যোক্তাদের অংশগ্রহণের লক্ষ্যে ইপিবি কাজ করছে। দেশীয় উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে দেশি-বিদেশি প্রশিক্ষকদের সহায়তার প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আয়োজন করা হবে তিনি অভহিত করেন।

অনুষ্ঠনের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ ব্যাংকের এসএমইএসপিডি'র অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস্ ম্যানুফেকচার্ড অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ)'র সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিলের উপ সচিব ড. মোঃ রাজ্জাকুল ইসলাম, ঢাকা চেম্বারের প্রাক্তন পরিচালক ও ক্রিয়েশন (প্রাইভেট) লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মোঃ রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট গুডস্ এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মোঃ রেজাউল করিম পিন্টু এবং হাত বাক্স-এর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মোঃ শাফাত কাদের অংশগ্রহণ করেন।

মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান বলেন, 'এসএমইদের রপ্তানি সম্প্রসারণে পণ্যের লোগো এবং ভোক্তাদের চাহিদা মাথায় রেখে পণ্য তৈরি, প্রচার-প্রচারণা, স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক পার্টনারদের সাথে সহযোগিতা বাড়াতে হবে। উদ্যোক্তাদের জন্য ব্যাংক হতে জামানত বিহীন ৫ লাখ টাকা ঋণ সহায়তা প্রাপ্তির সার্কুলার প্রদান করা হয়েছে এবং কেন্দ্রীয় ব্যাংকের তথ্য অনুয়ায়ী, গতবছরের ডিসেম্বর পর্যন্ত মোট এসএমই লোনের ১২ শতাংশ উদ্যোক্তা জামানত বিহীন।'

শামীম আহমেদ আরও বলেন, 'ভৌগোলিক অবস্থান অনুসারে সেই অঞ্চলের মানুষের রুচি, সংস্কৃতি এমনকি পরিবেশের বিষয়টি বিবেচনায় নিয়ে পণ্যের ডিজাইন করা জরুরী।'

ড. মোঃ রাজ্জাকুল ইসলাম জানান, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য প্রসারের লক্ষ্যে পণ্যর বহুমুখীকরণ ও উদ্ভাবনের উপর গুরুত্ব দিয়ে বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিল একটি ইনোভেশন ল্যাব স্থাপনের পরিকল্পনা করছে।

মোঃ রাশেদুল করিম মুন্না বলেন, 'বৈশ্বিক বাজারে পণ্য রপ্তানিতে কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন অতীব জরুরী, যদিও আমরা এক্ষেত্রে বেশ পিছিয়ে রয়েছি, তাই আমাদের সম্ভাবনাময় রপ্তানিমুখী পণ্যের কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন নিশ্চিত প্রয়োজন।'

শাফাত কাদের বলেন, 'সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক পারস্পরিক শুল্কারোপের কারণে পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি পেলেও পণ্যের ব্র্যান্ডিং ও বাজারজাতকরণ সঠিক ভাবে করতে পারলে রপ্তানিতে নতুন সম্ভাবনা তৈরি হবে, সেই সাথে আর্ন্তজাতিক বাজারে আমাদের রপ্তানি বাড়াতে পণ্যের প্যাকেজিং গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।' ঢাকা চেম্বারের উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহ-সভাপতি মোঃ সালিম সোলায়মান সহ সংশ্লিষ্ট খাতের উদ্যোক্তাবৃন্দ এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

প্রতিদিনের
বাংলাদেশ
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

ক্ষুদ্র ও মাঝারি খাতের রপ্তানিতে ব্র্যান্ডিংয়ের ওপর জোর

ডিসিসিআই

প্রবা প্রতিবেদক

দেশের কটেজ, মাইক্রো, ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্প (সিএমএসএমই) খাতে রপ্তানি বৃদ্ধি করতে যথাযথভাবে ব্র্যান্ডিং, বিপণন কৌশল ও অ্যাপ্লায়েন্স জরুরি বলে মনে করেন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ। তিনি বলেন, জিডিপিতে আমাদের এসএমইর অবদান ২৮ শতাংশ হলেও, শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এই খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতার কারণে আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্প খাতের উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

গতকাল সোমবার ডিসিসিআই আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এই অভিমত জ্ঞাপন করেন।

ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এই আলোচনা সভায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। এ ছাড়া বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ এই অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। এতে তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের শিল্প খাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১১ দশমিক ৮ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত আছে এবং জিডিপিতে এই খাতের অবদান ২৮ শতাংশ।

তিনি বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক আমাদের রপ্তানির ওপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষ করে তৈরি পোশাক পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে, এই পরিস্থিতি মোকাবিলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরি ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর ওপর নজর দিতে হবে।

তিনি আরও বলেন, ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোক্তারা বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই ঋণ সহায়তা না পাওয়া, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলী, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার মুখোমুখি হয়ে থাকেন।

আজকের পত্রিকা
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

রপ্তানি বাড়াতে সরকারি বেসরকারি সমন্বয় জরুরি

ডিসিসিআইয়ের সভা

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

বৈশ্বিক বাজারে বাংলাদেশের ক্ষুদ্র ও কুটিরশিল্প (সিএমএসএমই) খাতের পণ্যের রপ্তানি বাড়াতে ব্র্যান্ডিং, কার্যকর বিপণন কৌশল এবং সরকারি-বেসরকারি সংস্থার সমন্বয় অপরিহার্য। গতকাল সোমবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা'বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি শিল্পসচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেন, ব্র্যান্ডিং ও মার্কেটিং সিএমএসএমই খাতের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, তবে উদ্যোক্তাদের মধ্যে আস্থা বৃদ্ধি এবং সরকারি সহায়তার আরও কার্যকর প্রয়োগ জরুরি। নিজেদের বৈশ্বিক ব্র্যান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না। আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশের পণ্যের উপস্থিতি বাড়াতে দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কর্মকৌশল আরও গতিশীল হতে হবে। ব্র্যান্ডিংয়ের সঙ্গে পণ্যের মান ও মেধাস্বত্ব নিশ্চিত করা গেলে রপ্তানি উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পাবে।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, 'বিদেশে একাধিক প্রতিনিধি ভিন্ন ভিন্ন কৌশলে পণ্যের প্রচারণা চালানোর কারণে ব্র্যান্ডিং কার্যকর হচ্ছে না। ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান যেভাবে ব্র্যান্ডিং করবে ঢাকা চেম্বারের সভাপতিকেও সেভাবে ব্র্যান্ডিং করতে হবে। কিংবা দুজন সম্মিলিতভাবে একই স্বরে একইভাবে কথা বলবেন। আমি এক কথা বলব, তিনি আরেক কথা বলবেন, এটি হবে না। এজন্য প্রাইভেট ও পাবলিক সেক্টরের সমন্বয়, একই কণ্ঠে দেশ ও পণ্যের পরিচয় প্রদর্শন এবং মিডিয়ার সহায়তা অপরিহার্য।'

বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটিরশিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশের পণ্যের উপস্থিতি বৃদ্ধি করা জরুরি।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। তিনি বলেন, 'আমাদের শিল্প খাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১১.৮ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত এবং জিডিপিতে এই খাতের অবদান ২৮ শতাংশ। আমাদের এসএমইরা বেশির ভাগ ক্ষেত্রেই ঋণসহায়তা না পাওয়া, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি-সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলি, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার মুখোমুখি হয়ে থাকেন।

আমাদের সময়
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

সিএমএসএমই উন্নয়নে সমন্বিত সহায়তার আহ্বান

নিজস্ব প্রতিবেদক ●

দেশের কুটির, অতিক্ষুদ্র, ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোগের (সিএমএসএমই) উন্নয়নে সমন্বিত সহায়তার আহ্বান জানিয়েছেন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ। গতকাল ঢাকা চেম্বার আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানি সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন' শীর্ষক আলোচনাসভায় প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে তিনি এ আহ্বান জানান। ডিসিসিআই অডিটরিয়ামে অনুষ্ঠিত সভায় প্রধান অতিথি ছিলেন শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান। বিশেষ অতিথি হিসেবে যোগ দেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ এবং বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম।

The Daily Share Biz
শেয়ার বিজ
সৃজনের পথে উন্নত স্বদেশ
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

ডিসিসিআই আলোচনা সভা

রপ্তানি বাড়াতে ব্র্যান্ডিং ও বিপণন কৌশল জরুরি

নিজস্ব প্রতিবেদক

রপ্তানি বাড়াতে যথাযথভাবে ব্রান্ডিং, বিপণন কৌশল ও অ্যাপ্লায়েন্স জরুরি বলে মনে করেন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ। তিনি বলেন, জিডিপিতে আমাদের এসএমইর অবদান ২৮ শতাংশ হলেও, শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এই খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতার কারণে আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্পখাতের উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

গতকাল সোমবার ডিসিসিআই আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এই অভিমত দেন।

ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এই আলোচনা সভায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। এছাড়া বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ এই অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। তিনি বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক আমাদের রপ্তানির ওপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষ করে তৈরি পোশাক পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে, এই পরিস্থিতি মোকাবিলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরি ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উৎপাদন ও সক্ষমতা বাড়ানোর ওপর নজর দিতে হবে।

তিনি আরও বলেন, আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোক্তারা বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই ঋণ সহায়তা পান না। অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলি, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার মুখোমুখি হন তারা। এছাড়া পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে আমদানি-রপ্তানি কার্যক্রমের জটিলতা, পণ্য মূল্যের উচ্চ হার, বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার দক্ষতার অভাব প্রভৃতি বিষয়গুলো আমাদের উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রাকে ব্যাহত করছে।

শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেন, ব্রান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য অতীব গুরুত্বপূর্ণ, সেই সঙ্গে চ্যালেঞ্জিংও। তবে নিজেদের বৈশ্বিক ব্র্যান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না। উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়।

বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, আমাদের প্রতিষ্ঠানের নানাবিধ সীমাবদ্ধতা সত্ত্বেও উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহতি দেয়ার লক্ষ্যে আমরা কাজ করছি। আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশি পণ্যের অন্তর্ভুক্তি আরও বাড়ানো জরুরি।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্র্যান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগণের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। তিনি আরও বলেন, ইপিবিতে শিগগিরই রপ্তানি ইকো-সিস্টেম এবং সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক স্থাপন করা হবে, যেখানে সরকারি সংশ্লিষ্ট সংস্থার প্রতিনিধিরা ফোকাল পয়েন্ট হিসেবে অন্তর্ভুক্ত থাকবেন, যার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের সহায়তা নিশ্চিত করা হবে।

অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ ব্যাংকের এসএমইএসপিডির অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস ম্যানুফ্যাকচার অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিলের উপসচিব ড. মো. রাজ্জাকুল ইসলাম, ঢাকা চেম্বারের সাবেক পরিচালক ও ক্রিয়েশন (প্রাইভেট) লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট গুডস এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মো. রেজাউল করিম পিন্টু এবং হাত বাক্সের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. শাফাত কাদের অংশ নেন।

মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান বলেন, এসএমইদের রপ্তানি সম্প্রসারণে পণ্যের লোগো এবং ভোক্তাদের চাহিদা মাথায় রেখে পণ্য তৈরি, প্রচার-প্রচারণা, স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক পার্টনারদের সঙ্গে সহযোগিতা বাড়াতে হবে।

শামীম আহমেদ বলেন, ভৌগোলিক অবস্থান অনুসারে সেই অঞ্চলের মানুষের রুচি, সংস্কৃতি এমনকি পরিবেশের বিষয়টি বিবেচনায় নিয়ে পণ্যের ডিজাইন করা জরুরি।

ড. মো. রাজ্জাকুল ইসলাম বলেন, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য প্রসারের লক্ষ্যে পণ্যের বহুমুখীকরণ ও উদ্ভাবনের ওপর গুরুত্ব দিয়ে বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিল একটি ইনোভেশন ল্যাব স্থাপনের পরিকল্পনা করছে।

মো. রাশেদুল করিম মুন্না বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য রপ্তানিতে কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন অতীব জরুরি, যদিও আমরা এক্ষেত্রে বেশ পিছিয়ে রয়েছি, তাই আমাদের সম্ভাবনাময় রপ্তানিমুখী পণ্যের কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন নিশ্চিত করা প্রয়োজন। এ ছাড়া সরকারের ক্রয় নীতিমালায় দেশীয় এসএমইদের অন্তর্ভুক্তিতে গুরুত্ব দিতে হবে।

শাফাত কাদের বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক পারস্পরিক শুল্কারোপের কারণে পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি পেলেও পণ্যের ব্র্যান্ডিং ও বাজারজাতকরণ সঠিকভাবে করতে পারলে রপ্তানিতে নতুন সম্ভাবনা তৈরি হবে, সেই সঙ্গে আন্তর্জাতিক বাজারে আমাদের রপ্তানি বাড়াতে পণ্যের প্যাকেজিং গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহসভাপতি মো. সালিম সোলায়মানসহ সংশ্লিষ্ট খাতের উদ্যোক্তারা এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

বাংলা ট্রিবিউন
সঠিক সময়ে সঠিক খবর
মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

সিএমএসএমই রফতানিতে ব্র্যান্ডিং ও কমপ্লায়েন্সের ওপর জোর

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা’ বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় বক্তারা। আজ সোমবার রাজধানীর ঢাকা চেম্বার ভবনে। ছবি: *ডিসিসিআই*

বাংলাদেশের ক্ষুদ্র, মাঝারি ও কুটির শিল্প (সিএমএসএমই) খাতের রফতানির সম্ভাবনা কাজে লাগাতে যথাযথ ব্র্যান্ডিং, বিপণন কৌশল এবং আন্তর্জাতিক মানদণ্ডে কমপ্লায়েন্স নিশ্চিত করা জরুরি।

সোমবার (২৯ সেপ্টেম্বর) ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত ‘সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রফতানির সম্ভাবনা’ শীর্ষক আলোচনা সভায় অংশ নিয়ে বক্তারা এ মত দেন।

সভায় প্রধান অতিথির বক্তব্যে শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেন, ‘‘নিজেদের বৈশ্বিক ব্র্যান্ড তৈরি করতে না পারায় রফতানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না।’’ তিনি জানান, ২০১৯ সালের এসএমই নীতিমালা পুনর্গঠনের কাজ চলছে, যেখানে নতুন খাতকে অন্তর্ভুক্ত করা হবে। পাশাপাশি, বিদেশে বাণিজ্য সম্প্রসারণে দূতাবাসগুলোর কার্যক্রমকে আরও গতিশীল করার আহ্বান জানান তিনি।

সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ। তিনি বলেন, ‘‘দেশের শিল্প খাতের প্রায় ৯০ শতাংশই সিএমএসএমই, যেখানে কর্মরত আছেন প্রায় ১ কোটি ১৮ লাখ মানুষ। জিডিপিতে এ খাতের অবদান ২৮ শতাংশ হলেও শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম ও কম্বোডিয়ার মতো দেশে অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ।’’ তিনি অভিযোগ করেন, ঋণ সহায়তার অপ্রতুলতা, অবকাঠামোগত দুর্বলতা, দক্ষতার ঘাটতি, নীতি সহায়তার অভাব, বাজারে প্রবেশের সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে পড়া—এসব কারণে এ খাতের সম্ভাবনা পূর্ণভাবে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক সাম্প্রতিক পাল্টা শুল্কারোপ প্রসঙ্গে তিনি বলেন, ‘‘বিশেষ করে তৈরি পোশাক খাতে উৎপাদন ব্যয় বাড়বে। এ পরিস্থিতিতে উদ্যোক্তাদের ব্যয় সাশ্রয়ী উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বৃদ্ধির ওপর নজর দিতে হবে। একইসঙ্গে ব্র্যান্ডিং, মানোন্নয়ন, কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন এবং আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশে সরকারি সহযোগিতা প্রয়োজন বলে তিনি মন্তব্য করেন।’’

বিশেষ অতিথি হিসেবে বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, ‘‘বিসিক উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক, স্বল্প সুদের ঋণ এবং প্রশিক্ষণ দিয়ে আসছে। তবে পণ্যের আকর্ষণীয় প্যাকেজিং ও আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে অন্তর্ভুক্তি বাড়ানোর দিকে উদ্যোক্তাদের মনোযোগী হতে হবে।’’

ইপিবি’র ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, ‘‘রফতানি প্রসারে সরকারি-বেসরকারি সমন্বয় জোরদার করা জরুরি।’’ তিনি জানান, শিগগিরই ইপিবিতে রফতানি ইকো-সিস্টেম ও সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক চালু হবে। আগামী বছরে ব্রাজিলের বাণিজ্য মেলায় বাংলাদেশি উদ্যোক্তাদের অংশগ্রহণও নিশ্চিত করা হবে বলে তিনি উল্লেখ করেন।

আলোচনায় অংশ নিয়ে বাংলাদেশ ব্যাংকের অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান জানান, উদ্যোক্তাদের জামানতবিহীন ঋণ সহায়তা প্রদানের উদ্যোগ নেওয়া হয়েছে। প্লাস্টিক, জুট ও অন্যান্য রফতানি খাতের প্রতিনিধিরা বলেন, ভৌগোলিক বৈশিষ্ট্য, সংস্কৃতি ও ভোক্তাদের রুচি বিবেচনায় ডিজাইন, ব্র্যান্ডিং এবং মাননিয়ন্ত্রণে জোর দিতে হবে।

বক্তারা আরও বলেন, সিএমএসএমই খাতের উন্নয়নে ক্লাস্টার গড়ে তোলা, ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজে বিদেশি বিনিয়োগ আকর্ষণ, স্টার্টআপ সহায়তা, ইনোভেশন ল্যাব প্রতিষ্ঠা এবং সরকারি ক্রয়নীতিতে দেশীয় এসএমই অন্তর্ভুক্তি নিশ্চিত করা সময়ের দাবি।

সভায় ডিসিসিআইয়ের ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মানসহ সংশ্লিষ্ট খাতের উদ্যোক্তারা উপস্থিত ছিলেন।

বাসস নিউজ
বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থার অনলাইন পোর্টাল
মঙ্গলবার
৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫, ১৫ আশ্বিন ১৪৩২

সিএমএসএমই খাতের রপ্তানিতে ব্র্যান্ডিং ও বিপণন কৌশল জরুরি : শিল্প সচিব

শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান। ছবি: সংগৃহীত

ঢাকা, ২৯ সেপ্টেম্বর, ২০২৫ (বাসস): শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেছেন, ব্রান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য অতিব গুরুত্বপূর্ণ, সেই সাথে চ্যালেঞ্জিংও। তবে নিজেদের বৈশ্বিক ব্রান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না।

তিনি বলেন, উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। এছাড়াও আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বহির্বিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরো গতিশীল হওয়া প্রয়োজন বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

আজ ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন।

বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক)-এর চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

শিল্প সচিব বলেন, ২০১৯ সালের প্রণীত এসএমই নীতিমালা ঢেলে সাজানো হচ্ছে এবং সেখানে নতুন নতুন ব্যবসায়িক খাতগুলোকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

তিনি বলেন, অনলাইনে ব্যবসা পরিচালনায় সহায়তা করতে ট্রেড লাইসেন্স প্রদানে উদ্যোক্তাদের বসবাসের ঠিকানাকে ব্যবসায়িক ঠিকানা ব্যবহারের বিষয়টি ইতিবাচকভাবে বিবেচনা করে যেতে পারে। এছাড়াও এসএমই খাতের উন্নয়নে সরকারি সকল সংস্থার একটি সম্মিলিত উদ্যোগ একান্ত অপরিহার্য বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এ আলোচনা সভায় ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, জিডিপিতে আমাদের এসএমইদের অবদান ২৮ শতাংশ হলেও, শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এখাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলি, স্থানীয় ও বৈশ্বিক বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার কারণে আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারী শিল্পখাতের উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

তিনি বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র আমাদের রপ্তানির উপর অতিরিক্ত শুল্ক আরোপ করার কারণে বিশেষ করে তৈরি পোশাকের পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে। এ পরিস্থিতি মোকাবেলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরি ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর উপর নজর দিতে হবে।

এসএমইদের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সহযোগিতা প্রদান, টেকসই নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ ও প্রণোদনা প্রদান, পণ্যের মান উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সরকারি সহায়তা ও ক্লাস্টার উন্নয়ন, সমন্বিত নীতি সহায়তা, সিএমএসএমই ডাটাবেইজ তৈরি, ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজ খাতের সম্প্রসারণে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষণ এবং স্টার্টআপ উদ্যোক্তা উন্নয়নে সার্বিক সহায়তার আহ্বান জানান তাসকীন আহমেদ।

বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, বিসিক উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহিত দেওয়ার লক্ষ্যে তারা কাজ করে যাচ্ছেন।

আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশি পণ্যের অর্ন্তভুক্তি আরো বাড়নো জরুরি বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের পণ্যের প্যাকেজিং তেমন আকর্ষণীয় নয়, যেখানে উদ্যোক্তাদের আরো মনোযোগী হওয়া প্রয়োজন।

ইপিবি'র ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্রান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগণের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। সেই সাথে সরকারি-বেসরকারি খাতের মধ্যে সমন্বয় বাড়াতে হবে।

তিনি বলেন, ইপিবিতে শীঘ্রই রপ্তানি ইকো-সিস্টেম এবং সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক স্থাপন করা হবে যেখানে সরকারি সংশ্লিষ্ট সংস্থার প্রতিনিধিরা ফোকাল পয়েন্ট হিসেবে অন্তর্ভুক্ত থাকবেন। এতে উদ্যোক্তাদের সহায়তা নিশ্চিত হবে।

ঢাকা চেম্বারের উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান সহ সংশ্লিষ্ট খাতের উদ্যোক্তারা এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

BSS NEWS
Online portal of Bangladesh Sangbad Sangstha
Tuesday
30 September, 2025

Experts for proper marketing strategies to boost exports of CMSMEs

A focus group discussion titled "Branding and Marketing Challenges for CMSMEs: Unlocking Export Potential" was held at the DCCI auditorium in the city. Photo: DCCI

DHAKA, Sept 29, 2025 (BSS) - Experts at a discussion today laid emphasis on effective branding, proper marketing strategies and compliance to boost exports of Cottage, Micro, Small and Medium Enterprises (CMSMEs).

They observed that although CMSME's contribution to Bangladesh's GDP is around 28 percent, in Sri Lanka, Vietnam and Cambodia, the contribution of this sector stands at nearly 50 percent.

However, they mentioned, challenges such as limited access to finance, inadequate infrastructure, shortage of skilled manpower, insufficient policy support with stringent conditions, restricted access to local and global markets, and slow adoption of new technologies continue to hinder the full realization of Bangladesh's CMSMEs potential.

They made the remarks while speaking at the focus group discussion titled "Branding and Marketing Challenges for CMSMEs: Unlocking Export Potential" organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) at its auditorium in the city.

Speaking on the occasion, Md Obaidur Rahman, secretary, Ministry of Industries, said that branding and marketing remain critically important yet challenging for Bangladesh's CMSMEs.

He observed that the absence of strong national brands in the global market has prevented the country from achieving its desired level of exports, and it requires urgent attention.

The Secretary further remarked that Bangladesh's diplomatic missions abroad are yet to play a crucial role in identifying trade opportunities and challenges in international markets.

He also informed that the SME Policy and Industry Policy will be revised, with new and emerging business sectors being incorporated into the framework.

Obaidur Rahman also underscored the importance of online trading which is getting popularized in the country a lot.

He also suggested allowing trade marks to those entrepreneurs who do trading online if possible.

The Secretary of the Ministry of Industries also emphasized that ensuring product quality alongside effective branding is crucial, while the protection and enforcement of intellectual property rights remains a critical challenge for Bangladesh's CMSMEs.

The Ministry is working on strategies to enhance the export potential of Bangladesh's Geographical Indication (GI) products, he added.

He stressed that a concerted effort among all government agencies is essential for the sustainable development of this sector.

DCCI President Taskeen Ahmed highlighted that nearly 90 percent of Bangladesh's industrial sector consists of CMSMEs and about 11.8 million people are being employed by this sector.

He noted that due to additional tariffs imposed recently by the USA on Bangladeshi exports, particularly on readymade garments, it will lead to higher production and export costs.

To overcome these challenges, he stressed the local entrepreneurs to focus on enhancing innovation and efficiency to reduce costs.

In addition, complexities in import-export operations, high product costs and limited competitiveness in the global market continue to hinder the progress of CMSME entrepreneurs.

To address these issues Dhaka Chamber President urged stronger support measures, including certification and compliance facilitation, training and incentives to enhance skills in sustainable technology adoption, product quality improvement and branding, government support for expanding exports to international markets, cluster development, integrated policy support, development of a CMSME database, attracting foreign investment to expand backward linkage industries and comprehensive support to the startup entrepreneurs.

He said, "We need to embrace technology at a faster pace and need to leave old school traditional thinking and mindset as we want to have more development for our country."

Md Saiful Islam, chairman of Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation (BSCIC), said despite several institutional constraints, BSCIC has been providing support to the entrepreneurs through the establishment of industrial parks, low-cost financial assistance and training programs.

He noted that BSCIC is working to exempt holding taxes for industries established within BSCIC industrial parks.

He stressed the urgent need to expand the presence of Bangladeshi products on international digital platforms such as Amazon, E-bay, Alibaba etc.

Highlighting that the packaging and labeling of local products often lacks attractive appeal, he stressed the entrepreneurs to look into this issue.

He also pointed out that the number of local enterprises obtaining international certifications remains limited, which negatively impacts export opportunities.

For the expansion of CMSMEs, the BSCIC Chairman further informed that his organisation is working to develop an integrated database based on different categories of this sector.

Mohammad Hasan Arif, vice-chairman and chief executive of Export Promotion Bureau (EPB), said that in order to expand the presence of Bangladeshi products in the global market and building a positive national image of our product, at first, we need to change the mindset of the country's local consumers.

He noted that consumer preferences, interests, and desires play a vital role in product branding.

He further emphasized the importance of strengthening coordination between the public and private sector.

Meanwhile, he announced that to ensure comprehensive support for the entrepreneurs EPB will establish an Export Ecosystem Platform as well as a CMSME Help Desk, where representatives from relevant government agencies will be designated as focal points.

EPB will also arrange bilateral meetings to facilitate networking between Bangladeshi entrepreneurs participating in international trade fairs and their foreign counterparts, he added.

He informed that EPB is working to facilitate the participation of Bangladeshi entrepreneurs in the upcoming trade fair to be held in Brazil next year.

In addition, training programs will be organised with the support of both local and international experts to enhance the skills of entrepreneurs, he assured.

DCCI Senior Vice President Razeev H Chowdhury, Vice President Md. Salem Sulaiman, as well as entrepreneurs and stakeholders from relevant sectors also attended the event.

UNB
UNITED NEWS OF BANGLADESH
Tuesday, September 30, 2025

Effective branding, compliance key to boosting CMSME exports: DCCI

Effective branding, proper marketing strategies and stronger compliance support are essential for unlocking the export potential of Bangladesh's cottage, micro, small and medium enterprises (CMSMEs), experts said on Monday.

They came up with their observations while addressing a focus group discussion, titled 'Branding and Marketing Challenges for CMSMEs: Unlocking Export Potential'.

The Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) organised the discussions.

DCCI President Taskeen Ahmed said CMSMEs contribute nearly 28% to Bangladesh's GDP, while in countries like Sri Lanka, Vietnam and Cambodia the figure is close to 50%.

"Despite making up about 90% of Bangladesh's industrial sector and employing around 11.8 million people, CMSMEs are struggling due to limited access to finance, weak infrastructure, shortage of skilled manpower, policy bottlenecks and lack of technology adoption," he said.

Taskeen Ahmed also pointed out that recent additional tariffs imposed by the USA on Bangladeshi exports, particularly garments, will raise production and export costs.

"Entrepreneurs must embrace innovation, efficiency and technology to reduce costs and stay competitive," he said.

To strengthen the sector, he urged for policy support including certification and compliance facilitation, training, incentives for sustainable technology, product quality improvement, branding, cluster development, a CMSME database, as well as foreign investment in backward linkage industries.

Md Saiful Islam, Chairman of Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation (BSCIC), said despite institutional challenges, BSCIC has been supporting entrepreneurs with industrial parks, low-cost finance and training.

Saiful Islam said efforts are underway to exempt holding tax for industries inside BSCIC parks and called for greater presence of Bangladeshi products on global e-commerce platforms like Amazon, eBay and Alibaba.

He also stressed the need for attractive packaging and international certifications to enhance export opportunities.

Mohammad Hasan Arif, Vice Chairman & CEO of the Export Promotion Bureau (EPB), said local consumer mindset must change first to build a strong national image of Bangladeshi products abroad.

He announced that EPB will soon launch an Export Ecosystem Platform and a CMSME Help Desk to provide entrepreneurs with comprehensive services, including focal points from relevant government agencies. EPB also plans to facilitate bilateral networking during international trade fairs and confirmed Bangladesh's participation in a fair in Brazil next year.

Muhammad Mustafizur Rahman, Additional Director at Bangladesh Bank's SME & Special Programmes Department, highlighted the importance of product logos, demand-driven design, promotional campaigns and celebrating success with consumers.

He informed that the central bank has issued a circular allowing entrepreneurs to have access to collateral-free loans of up to Tk 500,000. "As of December last year, 12% of total SME loans were provided without collateral," he said.

The speakers at the discussion agreed that CMSMEs, with proper branding, technology adoption and compliance, could play a much stronger role in diversifying Bangladesh's export basket and strengthening the economy.

THE DAILY CAMPUS

মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

নিজস্ব বৈশ্বিক ব্র্যান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নত হচ্ছে না: শিল্প সচিব

নিজস্ব বৈশ্বিক ব্র্যান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নত হচ্ছে না বলে মন্তব্য করেছেন শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান। তিনি বলেন, ব্রান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ ও চ্যালেঞ্জিং।

সোমবার (২৯ সেপ্টেম্বর) ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত “সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা” বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় অংশ নিয়ে তিনি এসব কথা বলেন।

তিনি মনে করেন, উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। পাশাপাশি আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বর্হিবিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরো গতিশীল হওয়া প্রয়োজন।

তিনি জানান, ২০১৯ সালের তৈরিকৃত এসএমই নীতিমালাকে ঢেলে সাজানো হচ্ছে এবং সেখানে নতুন নতুন ব্যবসায়িক খাতগুলোকে অর্ন্তভূক্ত করা হয়েছে। এছাড়া অনলাইনে ব্যবসা পরিচালনায় সহায়তা করতে ট্রেড লাইসেন্স প্রদানে উদ্যোক্তাদের বসবাসের ঠিকানাকে ব্যবসায়িক ঠিকানা ব্যবহারের বিষয়টি ইতিবাচকভাবে বিবেচনা করে যেতে পারে।

শিল্প সচিব বলেন, ব্রান্ডিং সাথে পণ্যের মান ও মেধাসত্ত্বের বিষয়টি নিশ্চিত করা গেলে আমাদের রপ্তানি বেশ বৃদ্ধি পাবে। এসএমই খাতের উন্নয়নে সরকারী সব সংস্থার একটি সম্মিলিত উদ্যোগ একান্ত অপরিহার্য বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

সভায় অংশ নিয়ে বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, তার প্রতিষ্ঠানের নানাবিধ সীমাবদ্ধতা থাকা সত্ত্বেও উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহিত দেয়ার লক্ষ্যে তারা কাজ করে যাচ্ছেন। আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশি পণ্যের অর্ন্তভূক্তি আরো বাড়ানো জরুরি।

তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের পণ্যের প্যাকেজিং তেমন আকর্ষণীয় নয়, যেখানে উদ্যোক্তারা আরো মনোযোগী হওয়া প্রয়োজন। এছাড়া এসএমই খাতের বিভিন্ন ক্যাটাগরীর উদ্যোক্তাদের তথ্য সম্বলিত একটি ডাটাবেইজ তৈরিতে তার প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রম অব্যাহত রয়েছে বলেও জানান বিসিক চেয়ারম্যান।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। এতে তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের শিল্পখাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় এক কোটি ৮০ লাখ মানুষ কর্মরত আছে এবং জিডিপিতে এ খাতের অবদান ২৮ শতাংশ।

তিনি বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক আমাদের রপ্তানির উপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষকরে তৈরি পোষাকের পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে, এ পরিস্থিতি মোকাবিলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরী ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর উপর নজর দিতে হবে। আমাদের এসএমইরা বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই ঋণ সহায়তা না পাওয়া, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলী, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকেন। এছাড়াও পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে আমদানি-রপ্তানি কার্যক্রমের জটিলতা, পণ্য মূল্যের উচ্চ হার, বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার দক্ষতার অভাব প্রভৃতি বিষয়গুলো আমাদের উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রাকে ব্যাহত করছে।

এ সময় এসএমইদের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সহযোগিতা প্রদান, টেকসই নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ ও প্রণোদনা প্রদান, পণ্যের মান উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সরকারী সহায়তা ও ক্লাস্টার উন্নয়ন, সমন্বিত নীতি সহায়তা, সিএমএসএমই ডাটাবেইজ তৈরি, বেকওয়ার্ড লিংকেজ খাতের সম্প্রসারণে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষণ এবং স্টার্টআপ উদ্যোক্তা উন্নয়নে সার্বিক সহায়তার আহ্বান জানান তাসীকন আহমেদ।

ইপিবি’র ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্রান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগণের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। পণ্যের ব্রান্ডিং-এর ক্ষেত্রে ভোক্তারা অভিরুচি, ইচ্ছা ও আগ্রহের বিষয়টির উপর গুরুত্ব দেয়া জরুরি।

তিনি জানান, ইপিবিতে শিগগিরই রপ্তানি ইকো-সিস্টেম এবং সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক স্থাপন করা হবে, যেখানে সরকারি সংশ্লিষ্ট সংস্থার প্রতিনিধিদের ফোকাল পয়েন্ট হিসেবে অর্ন্তভূক্ত থাকবেন, যার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের সহায়তা নিশ্চিত হবে। আগামী বছরে ব্রাজিলের অনুষ্ঠিতব্য বাণিজ্য মেলায় বাংলাদেশী উদ্যোক্তাদের অংশগ্রহণের লক্ষ্যে ইপিবি কাজ করছে। দেশীয় উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে দেশি-বিদেশি প্রশিক্ষকদের সহায়তার প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আয়োজন করা হবে তিনি অবহিত করেন।

অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ ব্যাংকের এসএমইএসপিডি’র অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস্ ম্যানুফেকচার্ড অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ)’র সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিলের উপ সচিব ড. মোঃ রাজ্জাকুল ইসলাম, ঢাকা চেম্বারের প্রাক্তন পরিচালক ও ক্রিয়েশন (প্রাইভেট) লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মোঃ রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট গুডস্ এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মোঃ রেজাউল করিম পিন্টু এবং হাত বাক্স-এর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মোঃ শাফাত কাদের অংশগ্রহণ করেন।

এছাড়াও ঢাকা চেম্বারের উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহ-সভাপতি মোঃ সালিম সোলায়মান সহ সংশ্লিষ্ট খাতের উদ্যোক্তাবৃন্দ এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

Dhaka Mail

মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

সিএমএসএমই খাতের রফতানি বৃদ্ধিতে যথাযথ ব্র্যান্ডিং ও বিপণন কৌশল জরুরি

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় বক্তারা। আজ সোমবার রাজধানীর ঢাকা চেম্বার ভবনে। ছবি: ডিসিসিআই

দেশের কটেজ, মাইক্রো, ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্প (সিএমএসএমই) খাতে রফতানি বৃদ্ধি করতে যথাযথভাবে ব্রান্ডিং, বিপণন কৌশল ও অ্যাপ্লায়েন্স জরুরি বলে মনে করেন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ।

তিনি বলেন, জিডিপিতে আমাদের এসএমই'র অবদান ২৮% হলেও, শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এই খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারি সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতার কারণে আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্পখাতের উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

আজ সোমবার (২৯ সেপ্টেম্বর) ডিসিসিআই আয়োজিত 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রফতানির সম্ভাবনা' বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এই অভিমত জ্ঞাপন করেন।

ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এই আলোচনা সভায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। এছাড়াও বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক)-এর চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম এবং রফতানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ এই অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। এতে তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের শিল্পখাতের প্রায় ৯০% সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১১.৮ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত আছে এবং জিডিপিতে এই খাতের অবদান ২৮%।

তিনি বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক আমাদের রফতানির ওপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষ করে তৈরি পোশাক পণ্য উৎপাদন ও রফতানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে, এই পরিস্থিতি মোকাবিলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরি ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর ওপর নজর দিতে হবে।

তিনি আরও বলেন, আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোক্তারা বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই ঋণ সহায়তা না পাওয়া, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলী, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার মুখোমুখি হয়ে থাকেন। এছাড়াও পণ্য রফতানির ক্ষেত্রে আমদানি-রফতানি কার্যক্রমের জটিলতা, পণ্য মূল্যের উচ্চ হার, বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার দক্ষতার অভাব প্রভৃতি বিষয়গুলো আমাদের উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রাকে ব্যাহত করছে। এসএমইদের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সহযোগিতা প্রদান, টেকসই নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ ও প্রণোদনা প্রদান, পণ্যের মান উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য রফতানি সম্প্রসারণে সরকারি সহায়তা ও ক্লাস্টার উন্নয়ন, সমন্বিত নীতি সহায়তা, সিএমএসএমই ডাটাবেইজ তৈরি, ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজ খাতের সম্প্রসারণে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষণ এবং স্টার্টআপ উদ্যোক্তা উন্নয়নে সার্বিক সহায়তার আহ্বান জানান তাসকীন আহমেদ।

শিল্প সচিব মো. ওবায়দুর রহমান বলেন, ব্রান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য অতীব গুরুত্বপূর্ণ, সেই সঙ্গে চ্যালেঞ্জিংও। তবে নিজেদের বৈশ্বিক ব্র্যান্ড না থাকায় রফতানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না। উদ্যোক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। এছাড়াও আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বহির্বিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরও গতিশীল হওয়া প্রয়োজন।

বিসিক চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম বলেন, আমাদের প্রতিষ্ঠানের নানাবিধ সীমাবদ্ধতা থাকা সত্ত্বেও উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহিত দেওয়ার লক্ষ্যে আমরা কাজ করে যাচ্ছি। আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশি পণ্যের অন্তর্ভুক্তি আরও বাড়ানো জরুরি।

ইপিবি'র ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্র্যান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগণের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। পণ্যের ব্র্যান্ডিং-এর ক্ষেত্রে ভোক্তারা অভিরুচি, ইচ্ছা ও আগ্রহের বিষয়ের ওপর গুরুত্ব দেওয়া জরুরি। সেই সঙ্গে সরকারি-বেসরকারি খাতের মধ্যকার সমন্বয় বাড়ানোর ওপর গুরুত্বারোপ করতে হবে।

তিনি আরও বলেন, ইপিবিতে শীঘ্রই রফতানি ইকো-সিস্টেম এবং সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক স্থাপন করা হবে, যেখানে সরকারি সংশ্লিষ্ট সংস্থার প্রতিনিধিরা ফোকাল পয়েন্ট হিসেবে অন্তর্ভুক্ত থাকবেন, যার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের সহায়তা নিশ্চিত করা হবে।

অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ ব্যাংকের এসএমইএসপিডি'র অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস্ ম্যানুফেকচার অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ) সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিলের উপসচিব ড. মো. রাজ্জাকুল ইসলাম, ঢাকা চেম্বারের প্রাক্তন পরিচালক ও ক্রিয়েশন (প্রাইভেট) লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট গুডস্ এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মো. রেজাউল করিম পিন্টু এবং হাত বাক্স-এর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. শাফাত কাদের অংশগ্রহণ করেন।

মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান বলেন, এসএমইদের রফতানি সম্প্রসারণে পণ্যের লোগো এবং ভোক্তাদের চাহিদা মাথায় রেখে পণ্য তৈরি, প্রচার-প্রচারণা, স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক পার্টনারদের সঙ্গে সহযোগিতা বাড়াতে হবে। উদ্যোক্তাদের জন্য ব্যাংক থেকে জামানতবিহীন ৫ লাখ টাকা ঋণ সহায়তা প্রাপ্তির সার্কুলার প্রদান করা হয়েছে এবং কেন্দ্রীয় ব্যাংকের তথ্য অনুয়ায়ী, গত বছরের ডিসেম্বর পর্যন্ত মোট এসএমই লোনের ১২% উদ্যোক্তা জামানতবিহীন।

শামীম আহমেদ বলেন, ভৌগোলিক অবস্থান অনুসারে সেই অঞ্চলের মানুষের রুচি, সংস্কৃতি এমনকি পরিবেশের বিষয়টি বিবেচনায় নিয়ে পণ্যের ডিজাইন করা জরুরি।

ড. মো. রাজ্জাকুল ইসলাম বলেন, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য প্রসারের লক্ষ্যে পণ্যর বহুমুখীকরণ ও উদ্ভাবনের ওপর গুরুত্ব দিয়ে বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিল একটি ইনোভেশন ল্যাব স্থাপনের পরিকল্পনা করছে।

মো. রাশেদুল করিম মুন্না বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য রফতানিতে কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন অতীব জরুরী, যদিও আমরা এক্ষেত্রে বেশ পিছিয়ে রয়েছি, তাই আমাদের সম্ভাবনাময় রফতানিমুখী পণ্যের কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন নিশ্চিত করা প্রয়োজন। এ ছাড়াও সরকারের ক্রয় নীতিমালায় দেশীয় এসএমইদের অন্তর্ভুক্তিতে গুরুত্ব দিতে হবে।

শাফাত কাদের বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক পারস্পরিক শুল্কারোপের কারণে পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি পেলেও পণ্যের ব্র্যান্ডিং ও বাজারজাতকরণ সঠিকভাবে করতে পারলে রফতানিতে নতুন সম্ভাবনা তৈরি হবে, সেই সঙ্গে আর্ন্তজাতিক বাজারে আমাদের রফতানি বাড়াতে পণ্যের প্যাকেজিং গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

ঢাকা চেম্বারের উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী, সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান সহ সংশ্লিষ্ট খাতের উদ্যোক্তাবৃন্দ এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

DHAKA POST

মঙ্গলবার, ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫

শিল্পখাতে ৯০ শতাংশ এসএমই হলেও ঋণ ও কঠিন শর্তে পিছিয়ে

দেশের শিল্পখাতের প্রায় ৯০ শতাংশ হলেও ঋণ সহায়তার অভাব, সমন্বয়হীনতা, দক্ষ জনশক্তির ঘাটতি, প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা এবং কঠিন শর্ত বাংলাদেশের ক্ষুদ্র, মাঝারি ও কুটির শিল্প (সিএমএসএমই) খাত অগ্রযাত্রায় বড় বাঁধা বলে মনে করে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি।

সোমবার (২৯ সেপ্টেম্বর) ডিসিসিআই মিলনায়তনে 'সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ : রপ্তানির সম্ভাবনা' শীর্ষক আলোচনা সভায় ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ এসব মতামত উঠে আসে।

সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করে ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, দেশের শিল্পখাতের প্রায় ৯০ শতাংশ সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১ কোটি ১৮ লাখ মানুষ কর্মরত। জিডিপিতে অবদান ২৮ শতাংশ হলেও শ্রীলঙ্কা, ভিয়েতনাম ও কম্বোডিয়ায় এই খাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। ঋণ সহায়তার অভাব, সমন্বয়হীনতা, দক্ষ জনশক্তির ঘাটতি, প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা এবং কঠিন শর্তাবলি এসএমই উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রায় বড় বাধা হয়ে দাঁড়িয়েছে।

তিনি আরও বলেন, যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক অতিরিক্ত শুল্কারোপে বিশেষ করে তৈরি পোশাক খাতে উৎপাদন খরচ বাড়বে। এ পরিস্থিতিতে উদ্যোক্তাদের খরচ হ্রাসে উদ্ভাবন, সক্ষমতা বৃদ্ধি ও আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা টিকিয়ে রাখতে হবে।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. ওবায়দুর রহমান।

তিনি বলেন, নিজেদের বৈশ্বিক ব্র্যান্ড না থাকায় বাংলাদেশের রপ্তানি কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় বাড়ছে না। ব্র্যান্ডিংয়ের পাশাপাশি পণ্যের মান, মেধাস্বত্ব ও আন্তর্জাতিক বাজারে আস্থার পরিবেশ গড়ে তোলার উপর জোর দেন তিনি।

বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক) চেয়ারম্যান মো. সাইফুল ইসলাম ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

বিসিক চেয়ারম্যান বলেন, আকর্ষণীয় প্যাকেজিং ও আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে পণ্যের অন্তর্ভুক্তি বাড়ানো জরুরি। এ ছাড়া উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্পপার্ক, আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ কার্যক্রম অব্যাহত রয়েছে।

ইপিবি ভাইস চেয়ারম্যান জানান, শিগগিরই রপ্তানি ইকো-সিস্টেম ও সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক চালু হবে। তিনি বলেন, দেশের ইতিবাচক ব্র্যান্ডিংয়ের পাশাপাশি ভোক্তাদের অভিরুচি ও আগ্রহের দিকটি গুরুত্ব দিতে হবে।

এছাড়া আলোচনায় অংশ নেন বাংলাদেশ ব্যাংকের অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বিপিজিএমইএ সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের উপসচিব ড. রাজ্জাকুল ইসলাম, ক্রিয়েশন লিমিটেডের এমডি মো. রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট গুডস এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মো. রেজাউল করিম পিন্টু এবং হাত বাক্স-এর প্রধান নির্বাহী মো. শাফাত কাদের।

বক্তারা এসএমই খাতের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেশন, উদ্ভাবনী প্রযুক্তির ব্যবহার, সরকার-বেসরকারি সমন্বয়, আন্তর্জাতিক বাজারে ক্লাস্টার উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং জোরদারের ওপর গুরুত্বারোপ করেন।

দেশের সর্বাধিক পাঠকপ্রিয় জাতীয় দৈনিক
বাংলাদেশ বুলেটিন
মঙ্গলবার • ৩০ সেপ্টেম্বর ২০২৫ • ১৫ আশ্বিন ১৪৩২

সিএমএসএমই খাতের রপ্তানিতে ব্র্যান্ডিং ও বিপণন কৌশল জরুরি: শিল্প সচিব

জিডিপিতে আমাদের এসএমইদের অবদান ২৮% হলেও, শ্রীলংকা, ভিয়েনাম এবং কম্বোডিয়ার জিডিপিতে এখাতের অবদান প্রায় ৫০ শতাংশ। প্রয়োজনীয় ঋণ সহায়তা না পাওয়া, সরকারী সংস্থাগুলোর সমন্বয়হীনতা, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলী, স্থানীয় ও বৈশ্বিক বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার কারণে আমাদের ক্ষুদ্র ও মাঝারী শিল্পখাতের উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মনে করেন ডিসিসিআই সভাপতি তাসকীন আহমেদ।

উল্লেখ্য, অদ্য ২৯ সেপ্টেম্বর, ২০২৫ তারিখে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত "সিএমএসএমই খাতের ব্র্যান্ডিং ও বিপণন চ্যালেঞ্জ: রপ্তানির সম্ভাবনা" বিষয়ক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এ অভিমত জ্ঞাপন করেন।

ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত এ আলোচনা সভায় শিল্প মন্ত্রণালয়ের সচিব মোঃ ওবায়দুর রহমান প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। এছাড়াও বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক)-এর চেয়ারম্যান মোঃ সাইফুল ইসলাম এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ-এ অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে যোগদান করবেন।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ঢাকা চেম্বারের সভাপতি তাসকীন আহমেদ। এতে তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের শিল্পখাতের প্রায় ৯০% সিএমএসএমই, যেখানে প্রায় ১১.৮ মিলিয়ন মানুষ কর্মরত আছে এবং জিডিপিতে এখাতের অবদান ২৮%। তিনি বলেন, সম্প্রতি যুক্তরাষ্ট্র কর্তৃক আমাদের রপ্তানির উপর অতিরিক্ত শুল্কারোপের কারণে বিশেষকরে তৈরি পোষাকের পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিতে খরচ বৃদ্ধি পাবে, এ পরিস্থিতি মোকাবেলায় দেশীয় উদ্যোক্তাদের জরুরী ভিত্তিতে ব্যয় হ্রাসে উদ্ভাবন ও সক্ষমতা বাড়ানোর উপর নজর দিতে হবে। তিনি আরো বলেন, আমাদের এসএমইরা বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই ঋণ সহায়তা না পাওয়া, অপ্রতুল অবকাঠামো, দক্ষতার স্বল্পতা, নীতি সহায়তা না পাওয়ার পাশাপাশি কঠিন শর্তাবলী, বাজারে অভিগম্যতার সীমাবদ্ধতা এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকার মুখোমুখি হয়ে থাকেন। এছাড়াও পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে আমদানি-রপ্তানি কার্যক্রমের জটিলতা, পণ্য মূল্যের উচ্চ হার, বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার দক্ষতার অভাব প্রভৃতি বিষয়গুলো আমাদের উদ্যোক্তাদের অগ্রযাত্রাকে ব্যাহত করছে বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। এসএমইদের উন্নয়নে পণ্যের সনদ ও কমপ্লায়েন্স সহযোগিতা প্রদান, টেকসই নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ ও প্রণোদনা প্রদান, পণ্যের মান উন্নয়ন ও ব্র্যান্ডিং, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্য রপ্তানি সম্প্রসারণে সরকারী সহায়তা ও ক্লাস্টার উন্নয়ন, সমন্বিত নীতি সহায়তা, সিএমএসএমই ডাটাবেইজ তৈরি, বেকওয়ার্ড লিংকেজ খাতের সম্প্রসারণে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষন এবং স্টার্টআপ উদ্যোক্তা উন্নয়নে সার্বিক সহায়তার আহ্বান জানান তাসীকন আহমেদ।

শিল্প সচিব মোঃ ওবায়দুর রহমান বলেন, ব্রান্ডিং ও মার্কেটিং আমাদের সিএমএসএমইদের জন্য অতবী গুরুত্বপূর্ণ, সেই সাথে চ্যালেঞ্জিংও। তবে নিজেদের বৈশ্বিক ব্রান্ড না থাকায় রপ্তানি কাঙ্খিত মাত্রায় উন্নীত হচ্ছে না বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। তিনি মনে করেন, উদ্যেক্তাদের প্রণোদনা সহায়তা প্রাপ্তিতে আস্থার অভাব একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। এছাড়াও আন্তর্জাতিক বাজারের বাণিজ্য সম্প্রসারণে বিদ্যমান সমস্যা ও সম্ভাবনা চিহ্নিত করার পাশাপাশি কর্মকৌশল নির্ধারণে বর্হিবিশ্বে বাংলাদেশের দূতাবাসের কর্মকর্তাদের কার্যক্রম আরো গতিশীল হওয়া প্রয়োজন বলে তিনি মত প্রকশ করেন। তিনি জানান, ২০১৯ সালের তৈরিকৃত এসএমই নীতিমালাকে ঢেলে সাজানো হচ্ছে এবং সেখানে নতুন নতুন ব্যবসায়িক খাতগুলোকে অর্ন্তভূক্ত করা হয়েছে। তিনি বলেন, অনলাইনে ব্যবসা পরিচালনায় সহায়তা করতে ট্রেড লাইসেন্স প্রদানে উদ্যোক্তাদের বসবাসের ঠিকানাকে ব্যবসায়িক ঠিকানা ব্যবহারের বিষয়টি ইতিবাচকভাবে বিবেচনা করে যেতে পারে। শিল্প সচিব আরো বলেন, ব্রান্ডিং সাথে পণ্যের মান ও মেধাসত্ত্বের বিষয়টি নিশ্চিত করা গেলে আমাদের রপ্তানি বেশ বৃদ্ধি পাবে। এসএমই খাতের উন্নয়নে সরকারী সকল সংস্থার একটি সম্মিলিত উদ্যোগ একান্ত অপরিহার্য বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

বিসিক চেয়ারম্যান মোঃ সাইফুল ইসলাম বলেন, তাঁর প্রতিষ্ঠানের নানাবিধ সীমাবদ্ধতা থাকা সত্বেও উদ্যোক্তাদের জন্য শিল্প পার্ক স্থাপন, স্বল্প হারে আর্থিক সহায়তা ও প্রশিক্ষণ প্রদান করে আসছে এবং বিসিক শিল্প পার্কে শিল্প স্থাপনে হোল্ডিং ট্যাক্স অব্যাহিত দেওয়ার লক্ষ্যে তারা কাজ করে যাচ্ছেন। আন্তর্জাতিক ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশী পণ্যের অর্ন্তভূক্তি আরো বাড়নোর জরুরী বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। তিনি উল্লেখ করেন, আমাদের পণ্যের প্যাকেজিং তেমন আকর্ষনীয় নয়, যেখানে উদ্যোক্তারা আরো মনোযোগী হওয়া প্রয়োজন। বিসিক চেয়ারম্যান আরো বলেন, এসএমই খাতের বিভিন্ন ক্যাটাগরীর উদ্যোক্তাদের তথ্য সম্বলিত একটি ডাটাবেইজ তৈরীতে তাঁর প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রম অব্যাহত রয়েছে।

ইপিবি'র ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, বৈশ্বিক বাজারে পণ্য প্রসারের জন্য দেশের ইতিবাচক ব্রান্ডিং তৈরির পাশাপাশি দেশের জনগনের মানসিকতার পরিবর্তন করতে হবে। পণ্যের ব্রান্ডিং-এর ক্ষেত্রে ভোক্তারা অভিরুচি, ইচ্ছা ও আগ্রহের বিষয়টির উপর গুরুত্ব দেওয়া জরুরী বলে তিনি মত প্রকাশ করেন, সেই সাথে সরকারি-বেসরকারিখাতের মধ্যকার সমন্বয় বাড়ানোর উপর জোরারোপ করেন। তিনি জানান, ইপিবিতে শীঘ্রই রপ্তানি ইকো-সিস্টেম এবং সিএমএসএমই হেল্প ডেস্ক স্থাপন করা হবে, যেখানে সরকারি সংশ্লিষ্ট সংস্থার প্রতিনিধিদের ফোকাল পয়েন্ট হিসেবে অর্ন্তভূক্ত থাকবেন, যার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের সহায়তা নিশ্চিত হবে। এছাড়াও তিনি জানান, আগামী বছরে ব্রাজিলের অনুষ্ঠিতব্য বাণিজ্য মেলায় বাংলাদেশী উদ্যোক্তাদের অংশগ্রহণের লক্ষ্যে ইপিবি কাজ করছে। দেশীয় উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে দেশি-বিদেশি প্রশিক্ষকদের সহায়তার প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আয়োজন করা হবে তিনি অভহিত করেন।

অনুষ্ঠনের নির্ধারিত আলেচনায় বাংলাদেশ ব্যাংকের এসএমইএসপিডি'র অতিরিক্ত পরিচালক মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, বাংলাদেশ প্লাস্টিক গুডস্ ম্যানুফেকচার্ড অ্যান্ড এক্সপোটার্স এসোসিয়েশনের (বিপিজিএমইএ)'র সভাপতি শামীম আহমেদ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিলের উপ সচিব ড. মোঃ রাজ্জাকুল ইসলাম, ঢাকা চেম্বারের প্রাক্তন পরিচালক ও ক্রিয়েশন (প্রাইভেট) লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মোঃ রাশেদুল করিম মুন্না, বাংলাদেশ জুট গুডস্ এক্সপোটার্স এসোসিয়েশনের সিনিয়র ভাইস চেয়ারম্যান মোঃ রেজাউল করিম পিন্টু এবং হাত বাক্স-এর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মোঃ শাফাত কাদের অংশগ্রহণ করেন।

মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান বলেন, এসএমইদের রপ্তানি সম্প্রসারণে পণ্যের লোগো এবং ভোক্তাদের চাহিদা মাথায় রেখে পণ্য তৈরি, প্রচার-প্রচারণা, স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক পার্টনারদের সাথে সহযোগিতা বাড়ানোর উপর তিনি জোরারোপ করেন। তিনি জানান, উদ্যোক্তাদের জন্য ব্যাংক হতে জামানত বিহীন ৫ লাখ টাকা ঋণ সহায়তা প্রাপ্তির সার্কুলার প্রদান করা হয়েছে এবং কেন্দ্রীয় ব্যাংকের তথ্য অনুয়ায়ী, গতবছরের ডিসেম্বর পর্যন্ত মোট এসএমই লোনের ১২% উদ্যোক্তা জামানত বিহীন।