The Financial Express
SUNDAY, 12 OCTOBER 2025

Structural gaps holding back BD's halal industry: Experts

Call for coordinated ecosystem to boost export growth

FE REPORT

Non-compliance with international halal standards, inadequate logistics, and a shortage of skilled manpower are among the key bottlenecks hindering the growth of Bangladesh's promising halal sector, industry experts and stakeholders said on Saturday.

Other major obstacles included tariff and certification challenges as well as a lack of modern laboratories, they said and advocated for a coordinated ecosystem to support the growth of the halal industry in the country.

These observations were made during a focus group discussion titled 'Development of Bangladesh Halal Industry: Challenges and Prospects', organised by the Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) at its office in the capital.

The experts noted that despite the global halal market reaching an estimated value of US$ 3 trillion, Bangladesh's export earnings from this sector remain below US$ 1 billion.

In his welcome address, DCCI Senior Vice President Razeev H Chowdhury said Bangladesh has yet to fully capitalise on the halal industry's potential due to the absence of a unified halal ecosystem and the lack of an independent authority for issuing globally accredited halal certifications.

The rapidly growing global halal industry is currently valued at about US $ 3 trillion and is projected to reach US$ 9.45 trillion by 2034, he said, adding that Bangladesh's halal exports are limited to around US$ 850 million, mostly in agro-based products.

Participants at a discussion titled 'Development of Bangladesh Halal Industry: Challenges and Prospects', organised by the Dhaka Chamber of Commerce & Industry at its office in the capital on Saturday.

Chowdhury stressed the urgent need for an independent halal certification board and joint public-private collaboration to establish internationally accredited testing laboratories in the country.

In his keynote presentation, Dr. Mominul Islam, Assistant Professor at IUBAT, identified multiple structural and institutional shortcomings in the current system.

He pointed out that both the Islamic Foundation and the Bangladesh Standards and Testing Institution (BSTI) issue halal certifications, often leading to procedural complexities and inefficiencies.

Dr. Islam further identified other critical barriers such as lack of modern equipment in testing labs, weak international branding, limited participation of SMEs, absence of a unified national halal policy and inadequate supply chain infrastructure.

Md Abul Kalam Azad, Assistant Manager (Export) at Paragon Group, advocated for a digital certification and compliance auditing system to ensure halal product quality.

Sayadul Haq Bhuiyan, AGM and Head of Supply Chain at Bengal Meat, emphasised value addition and the use of blockchain technology to trace the life cycle of animals used in meat production.

He also underscored the need for certification authorities in Bangladesh to meet international accreditation standards.

Md. Abu Saleh Patwary, Deputy Director at the Islamic Foundation, noted that no single government body is fully capable of managing halal certification independently, which necessitates multi-agency coordination.

He emphasised the importance of stronger government oversight to ensure the quality of halal-certified products.

Baby Rani Karmakar, Director General-1 (Joint Secretary) at the Export Promotion Bureau (EPB), said that while the global halal market is growing at around 12 per cent annually, Bangladesh is lagging behind.

She called for coordinated efforts to increase the country's global market share.

Md. Ariful Hoque, Director General (Joint Secretary), International Investment Promotion at BIDA, said the halal sector could play a pivotal role in post-LDC export diversification.

He added that the government is actively considering the establishment of a dedicated halal industry economic zone.

During the open-floor discussion, M. Abu Hurairah, former Vice President of DCCI, highlighted the economic transformation in rural Bangladesh, with women increasingly involved in productive sectors.

He proposed offering small-scale financial incentives at low interest rates to encourage rural women's participation in animal husbandry, which could boost halal food exports.

Among others, DCCI Director Enamul Haque Patwary and former Senior Vice President Alhaj Abdus Salam also spoke.

DCCI Vice President Md. Salem Sulaiman, members of the board of directors, and key stakeholders from both public and private sectors were also present.

talhabinhabib@yahoo.com

The Daily Star

SUNDAY, 12 OCTOBER 2025

Bangladesh missing out on $3tn global halal market

Businesspeople demand independent authority to issue accredited certifications

STAR BUSINESS REPORT

Bangladesh is failing to tap into the $3 trillion global market for halal products as exports remain below $1 billion, mainly due to the absence of a proper ecosystem and an independent authority to issue accredited certifications, said businesspeople.

This rapidly growing industry is projected to reach $9.45 trillion by 2034. However, Bangladesh's exports of mostly agro-based products are limited to around $850 million, they added.

The comments came at an event organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) in the capital yesterday.

Razeev H Chowdhury, senior vice-president of the DCCI, said that in addition to Muslim consumers, many non-Muslim countries are now showing growing interest in halal products due to their quality and hygienic production processes.

Given the current pace of expansion in the global halal market, Bangladesh has a significant opportunity to tap into this sector, he added.

"As the fourth-largest Muslim-majority country in the world, and with abundant agricultural, livestock, and fisheries resources, Bangladesh holds strong potential," he said.

However, Chowdhury expressed disappointment that currently, non-Muslim countries produce most of the halal products available worldwide.

"Bangladesh's readymade garment sector has already demonstrated its capabilities on the global stage. Now, it is time to develop the halal industry as a new driver of our economy," he added.

Despite the vast potential, Bangladesh faces several structural and institutional challenges in developing the halal industry, including low awareness of halal standards, lack of modern laboratories and technology, and a shortage of skilled manpower, he said.

Chowdhury suggested implementing an automated certification system, establishing advanced laboratory facilities, and strengthening traceability and logistics support to overcome these barriers.

He also emphasised the need to form a "Halal Certification Board" comprising representatives of the state-run Bangladesh Standards and Testing Institution (BSTI) and the Bangladesh Islamic Foundation (BIF) to ensure global recognition of local certificates.

Additionally, he said, Bangladesh must strictly follow the guidelines of the Standards and Metrology Institute for Islamic Countries and take strong diplomatic and commercial initiatives to promote its halal products internationally.

In a presentation, Mominul Islam, assistant professor at the International University of Business Agriculture and Technology, pointed out that both the BIF and BSTI issue halal certificates, often resulting in procedural complexities.

He added that key barriers to the sector's development include the lack of modern equipment, skilled human resources, and supply chain systems; weak country branding; limited small and medium enterprise participation; and the absence of a unified halal policy.

Md Abul Kalam Azad, assistant manager for export at Paragon Group, emphasised the need for a digital, technology-based halal certification system and compliance audits to ensure product quality.

Razeev H Chowdhury, senior vice-president of the DCCI, said many non-Muslim countries are now showing growing interest in halal products due to their quality and hygienic production processes

AGM Sayadul Haq Bhuiyan, head of supply chain and export at Bengal Meat, underscored the importance of value addition and the use of blockchain technology to trace animal life-cycle data.

He also stressed that halal certification authorities in Bangladesh must achieve international accreditation standards.

Abu Saleh Patwary, deputy director at the BIF, mentioned that currently no government entity is capable enough to independently issue halal certificates, for which several institutions coordinate this process.

He also emphasised enhanced government monitoring for quality assurance of halal products.

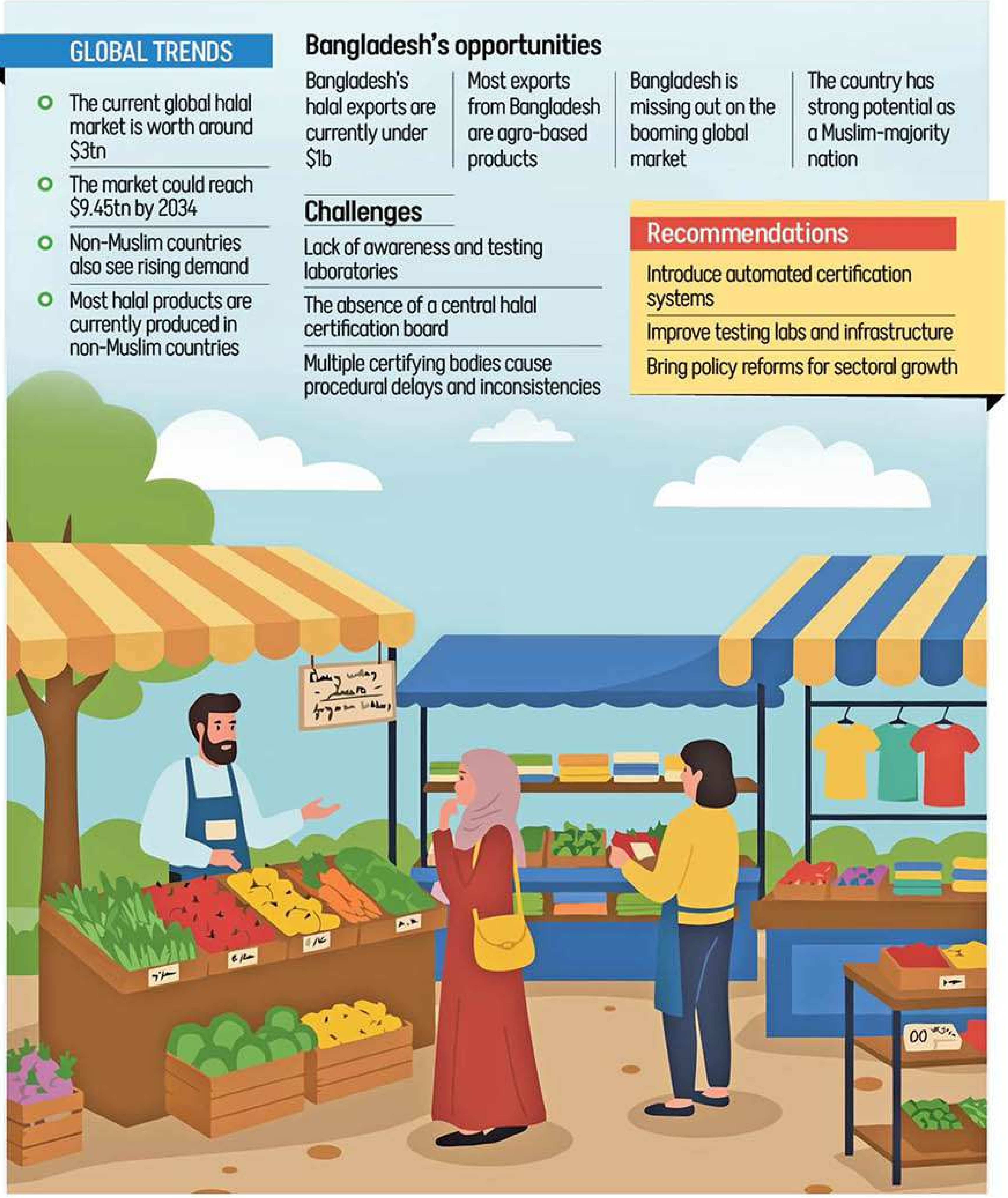
Baby Rani Karmakar, director general-1 at the Export Promotion Bureau, highlighted that the global halal market is growing by approximately 12 percent annually, but Bangladesh is still lagging behind.

She called for concerted efforts to increase Bangladesh's market share in the global halal industry.

Ariful Hoque, director general of international investment promotion at the Bangladesh Investment Development Authority, stated that Bangladesh's halal sector could play a vital role in export diversification following its graduation from least developed country status.

He said the government is seriously considering establishing a dedicated economic zone for the halal industry.

Aminul Islam, director general of the Bangladesh Accreditation Board, said Bangladesh is lagging behind in global halal market participation and that coordinated efforts could help unlock the sector's full potential.



THE BUSINESS STANDARD

SUNDAY, 12 OCTOBER 2025

Experts call for stronger halal infrastructure to boost Bangladesh's global competitiveness

BUSINESS - BANGLADESH

TBS REPORT

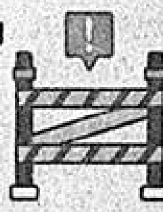
Bangladesh's ambition to capture a larger share of the $3.5 trillion global halal market by 2028 is being constrained by its weak halal infrastructure, according to a study presented by industry experts.

The global halal market refers to the worldwide industry for products and services that comply with Islamic dietary and ethical laws (halal).

Despite strong domestic demand from a Muslim-majority population of more than 170 million, the country's halal ecosystem — including certified slaughterhouses, testing laboratories and traceability systems — remains underdeveloped, said Dr Mominul Islam of International University of Business Agriculture and Technology (IUBAT).

He made the remarks yesterday while presenting a keynote paper on "Development of Bangladesh Halal Industry: Challenges and Opportunities" at the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) auditorium.

- Halal market refers to worldwide industry for products, services that comply with Islamic dietary, laws
- Bangladesh aims to capture a larger share of the **$3.5 trillion** global halal market by 2028
- Outdated slaughtering facilities, weak traceability, and conventional production methods are major barriers



- Leading companies (Bengal Meat, BRAC Dairy, Pran Foods) adopted modern machines and digital tools

The report identified outdated slaughtering facilities, weak traceability systems and reliance on conventional production methods as major barriers to international compliance. Most slaughtering operations are still carried out in traditional abattoirs with limited adherence to global halal standards, in contrast to countries like Australia, which maintain robust traceability through bodies such as the Australian Halal Authority and Accreditation (AHAA), according to the report.

The study also pointed to a technology and supply chain gap, noting that much of Bangladesh's halal production still depends on manual systems. Although leading companies such as Bengal Meat, BRAC Dairy and Pran Foods have adopted modern slaughtering machines and digital traceability tools, the sector overall suffers from limited R&D funding and low awareness among small and medium enterprises, the study has found.

Experts stressed that adopting technologies such as blockchain and QR-based tracking could strengthen authenticity, global competitiveness and consumer confidence.

Speaking at the focus group discussion, Export Promotion Bureau Director General-1 Baby Rani Karmakar said, "The avenues for collaboration are open, but Bangladesh must strengthen its readiness. To secure a place in the global halal market, we need coordinated action, stronger branding, and a proactive presence on international platforms."

Metamorphosis Managing Director and COO Sadiq M Alam said, "Bangladesh needs a single digital platform for halal registration, certification, and traceability; supported by tamper-resistant electronic certificates and blockchain-backed systems. This ecosystem will connect manufacturers, labs, logistics, and buyers, enabling SMEs to join the halal industry more easily and transparently."

Bangladesh Accreditation Board Director General Mohd Aminul Islam said, "The global halal market is now worth trillions of dollars, and Bangladesh cannot afford to stay behind. With the right policy support, certification, and private-sector engagement, our halal industry can become a major driver of export growth."

DCCI Senior Vice President Razeev H Chowdhury, who moderated the session, said, "Bangladesh holds immense potential in the global halal economy, but awareness, modern infrastructure, and international compliance remain our biggest challenges. To build a credible halal ecosystem, we must introduce automated certification, strengthen testing and logistics, and align our standards with global benchmarks."

For sustainable growth, the study recommended investment in dedicated halal-compliant slaughterhouses and improved logistics infrastructure. It also suggested learning from Malaysia's governance model, Indonesia's certification framework and Thailand's branding strategy to build a globally recognised halal ecosystem.

NEW AGE

SUNDAY, 12 OCTOBER 2025

Bangladesh fails to tap $3t global halal industry

Absence of policy, ecosystem blamed

Staff Correspondent

Dhaka Chamber of Commerce and Industry organises a focus group discussion titled 'Development of Bangladesh Halal Industry: Challenges and Prospects', at its office on Saturday. — Press release

THE absence of an effective halal ecosystem and an independent authority for issuing accredited halal certificates excludes Bangladesh from the global halal industry, said the experts on Saturday.

The current value of the global halal industry is over $3 trillion and is projected to reach $9.45 trillion by 2034, where Organisation of Islamic Cooperation countries are major markets for the sector.

However, Bangladesh's halal exports were limited to around $850 million yearly, mostly agro-based products, they added.

They also said that despite being a Muslim majority country, Bangladesh lags behind Malaysia, Indonesia, Brunei, and the United Arab Emirates in halal certification, governance, and market expansion.

They were speaking at a focus group discussion titled 'Development of Bangladesh Halal Industry: Challenges and Prospects', organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry at its office in the capital on Saturday.

At the discussion, Mominul Islam, assistant professor at the International University of Business Agriculture and Technology, presented the keynote.

He said that about 80 per cent of the global halal industry is occupied by non-Muslim majority countries, especially Brazil, Australia, and India, where Malaysia and Indonesia lead the markets among Muslim-majority countries.

'Bangladesh still lacks effective infrastructure like certified slaughterhouses, testing labs, and products' traceability, along with a unified certification authority and consistent government–private coordination,' the keynote presentation added.

Malaysia and Indonesia have already applied blockchain certification, digital audits, and AI-based supply chain systems, whereas Bangladesh still lacks limited funding in research and development, poor country branding, and low awareness and training for small and medium enterprises.

Continued on B2 Col. 1

Continued from B1

'The country also has no linkage between industry and educational institutes regarding the halal sector, along with no formal national halal drug certification framework,' the keynote added.

Moreover, both the Islamic Foundation and the Bangladesh Standards and Testing Institution currently issue halal certificates, often resulting in procedural complexities.

In his welcome address, DCCI senior vice President Razeev H Chowdhury said that the rapidly growing global halal industry is currently valued at about $3 trillion and is projected to reach $9.45 trillion by 2034.

However, Bangladesh's halal exports are limited, he added, saying that despite the immense potential, the country's halal sector faces multiple structural and institutional challenges that hinder its desired growth.

The challenges include non-compliance with international halal standards, inadequate logistics infrastructure, tariff and certification constraints, lack of modern laboratories, shortage of skilled manpower, and the absence of an integrated halal ecosystem.

He stressed to establish an independent board to ensure global recognition of Bangladesh's halal certification system.

He also called for a joint public–private collaboration to set up internationally accredited testing laboratories.

Md Abul Kalam Azad, assistant manager (export) of the Paragon Group, emphasized the need for a digital, technology-based halal certification system and compliance audits to ensure product quality.

AGM Sayadul Haq Bhuiyan, head of supply chain and export of Bengal Meat, said that value addition and the use of blockchain technology to trace animal life-cycle data is a must.

He also said that halal certification authorities in Bangladesh must achieve international accreditation standards.

Md Abu Saleh Patwary, deputy director of the Islamic Foundation, mentioned that no single government entity is currently capable of issuing halal certificates independently, hence several institutions coordinate this process.

He also emphasized enhanced government monitoring for quality assurance of the halal products.

Baby Rani Karmakar, director general of the Export Promotion Bureau, said that the global halal market is growing by approximately 12 per cent annually; however, Bangladesh is still lagging behind.

She urged concerted efforts to increase Bangladesh's market share in the global halal industry.

Md Ariful Hoque, director general, International Investment Promotion of the Bangladesh Investment Development Authority, stated that Bangladesh's halal sector could play a vital role in export diversification in the post-LDC era.

'The government is seriously considering establishing a special economic zone dedicated to halal industries,' he added.

Mohd Aminul Islam, director general of Bangladesh Accreditation Board, said that Bangladesh is lagging in global halal market participation but coordinated efforts could help unlock the sector's full potential.

M Abu Hurairah, former vice-president of the DCCI, urged the government to offer small-scale incentives at minimal interest rates to encourage rural women's participation in animal husbandry, which could significantly boost Bangladesh's progress in halal food exports.

Leaders from the Dhaka Chamber, business representatives, and government officials also spoke at the event.

the daily observer
We stand for people's rights
SUNDAY, 12 OCTOBER 2025

Experts At DCCI Seminar

Integrated ecosystem essential for development of halal industry

Business Correspondent

The global market for halal products is worth about USD 3 trillion but Bangladesh's exports account less than US$1 billion. Speakers at a discussion at Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) believe the country is failing utilize the huge potentials of the sector.

Absence of an effective halal ecosystem and lack of an independent authority to issue accredited certificates for halal products in the country are mainly responsible for this,

The discussion titled "Development of the Halal Industry Sector in Bangladesh; Problems and Prospects" was held at the auditorium of the DCCI on Sunday.

Its Senior Vice President Rajib H Chowdhury said on this occasion that the global market for the fast-growing and promising halal food sector is about US$ 3 trillion and is likely to increase to US$ 9.45 trillion by 2034.

But Bangladesh exports only US$ 850 million worth of halal products, mostly agricultural products. He said the development of this sector is not taking place at the desired level due to multiple structural and institutional challenges facing Bangladesh.

He said lack of logistics infrastructure, complexity of customs duties and certification, inadequacy of modern laboratories, lack of skilled and experienced manpower, and the overall lack of a halal ecosystem are among obstacles to achieve the desired goal.

Rajib Chowdhury emphasized on forming an independent board to enable the country's halal food industry to achieve the international standard.
.

Dr. Mominul Islam, Assistant Professor, Marketing Department of International University of Business Agriculture and Technology (IUBAT) in his key note said Bangladesh, Islamic Foundation and BSTI are the two institutions that issue halal product certificates are in fact creating complications in many areas.

He said lagging behind in the use of modern equipment, branding image of the country, absence of SMEs in this sector, lack of positive image of the country's halal products at international level, absence of integrated policies, shortage of skilled manpower and lack of structured supply chain are some of the major obstacles in this case.

Aminul Islam, Director General of Bangladesh Accreditation Board, Ariful Haque, Director General (Joint Secretary) of Bangladesh Investment Development Authority (BIDA), Baby Rani Karmakar, Director General of Export Promotion Bureau (EPB), SM Abu Said, Deputy Director (Halal Certification) of Bangladesh Standards and Testing Institute (BSTI) were present.

Dr. Abu Saleh Patwary, Deputy Director of Islamic Foundation, Sayedul Haque Bhuiyan, Head of Supply Chain and AGM of Bengal Meat, Sadiq M Alam, Managing Director of Metamorphosis, Md. Abul Kalam Azad, Assistant Manager (Export) of Paragon Group, Director Enamul Haque Patwary, former Senior Vice President Alhaj Abdus Salam, Vice President M Abu Horaira and Salim Solaiman were also present.

Abul Kalam Azad emphasized on providing digital certificates of halal products based on information technology and ensuring quality through production compliance audits. Sayedul Haque Bhuiyan said that adding the value to halal products and storing animal life history information through the use of blockchain technology.

Dr. Abu Saleh Patwary no single government institution has the capacity to issue halal certificates in Bangladesh, so such certificate is being issued through coordination of several related institutions. He expressed the opinion that it is important to increase surveillance of government institutions in controlling the quality of halal products.

TRUE & IMPARTIAL
daily sun
SUNDAY, 12 OCTOBER 2025

Experts call for unified efforts to advance Bangladesh's halal industry

Daily Sun Report, *Dhaka*

Despite its immense potential, Bangladesh has yet to fully capitalise on the vast opportunities of the halal industry due to the absence of an effective halal ecosystem and an independent authority for issuing accredited halal certificates, experts said.

They called for addressing existing challenges and utilising available opportunities to elevate Bangladesh's halal industry to new heights in the global market.

The experts observed that it is now high time to build a unified, knowledge-based, and scientifically supported halal ecosystem in Bangladesh to harness the full potential of the halal market.

They also noted that it is not enough for a product to be merely permissible or legal under religious norms-it must also be pure, safe, and hygienic. The halal certification initiatives of the Islamic Foundation and the Bangladesh Standards and Testing Institution (BSTI) have contributed significantly to developing the country's halal industry.

The speakers made these remarks at a focus group discussion titled "Development of Halal Industry in Bangladesh: Challenges and Opportunities" organised by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) at its office in the capital on Saturday.

In his welcome address, DCCI Senior Vice President Razeev H Chowdhury said the halal industry is no longer just a religious concept; it has become one of the fastest-growing and most promising sectors of the global economy.

He noted that the global halal market is worth around $3 trillion, while Bangladesh exports only about $850 million worth of halal products, most of which are agricultural. Due to the absence of an effective halal ecosystem and internationally recognised certification bodies, this highly potential sector has not achieved its desired growth.

Razeev H Chowdhury further stated that the global halal market is projected to reach $9.45 trillion by 2034, yet Bangladesh is lagging behind because of structural and institutional weaknesses. "Lack of compliance with international standards, complexities in obtaining certificates, shortage of modern laboratories, and scarcity of skilled manpower are all hindering the development of a full-fledged halal ecosystem," he added.

He emphasised that to transform the halal industry into a new driving force of the economy, it is now imperative to establish an independent halal certification board.

Presenting the keynote paper, Dr Mominul Islam, assistant prof at the Department of Marketing, IUBAT, said that the national-level stakeholder dialogue held in Dhaka on 2 August and the subsequent joint programmes in Malaysia from 12-15 August have paved the way for realising the dream of establishing a Halal Industrial Hub in Bangladesh.

He mentioned that more than 300 institutions in the country have already received halal certification, adding that it is now high time to form a unified national halal authority to ensure coordination among the Islamic Foundation, BSTI, academic institutions, and the industrial sector. Incorporating halal education into the curricula of schools, colleges, and universities is also essential, he added.

Dr Islam pointed out that countries such as Malaysia, Indonesia, and Singapore have integrated religious guidelines, scientific research, and national branding into policymaking to advance their halal sectors. "As a Muslim-majority nation, Bangladesh can also unlock its vast potential by following a similar path," he said.

He observed that Bangladesh is yet to develop a distinct "Halal Country Branding." To this end, the speakers suggested organising large-scale international halal expos and implementing public-private partnership (PPP) projects.

Concluding the discussion, participants expressed optimism that through joint efforts, ethical commitment, and the use of modern technology, Bangladesh will one day secure a strong position in the global halal market-bringing not only economic prosperity but also spiritual satisfaction.

The discussants included Md Aminul Islam, director general of the Bangladesh Accreditation Board; Md Zahirul Islam, chief executive officer of Dhaka South City Corporation; Md Ariful Haque, director general (joint secretary) of BIDA; Baby Rani Karmakar, director general of EPB; SM Abu Sayeed, deputy director (Halal Certification) of BSTI; and Dr Md Abu Saleh Patowary, deputy director of the Islamic Foundation.

DCCI Vice President Md Salim Solaiman, members of the board of directors, and representatives from both public and private sectors were also present.

The New Nation
SUNDAY, 12 OCTOBER 2025

Bangladesh ships $850m worth of halal products annually: DCCI

The global halal market is currently valued at around USD 3 trillion, expanding by nearly 12 percent annually and projected growth to USD 9.45 trillion by 2034. However, Bangladesh is yet to claim a notable share.

Business Report

Bangladesh exports around $850 million worth of halal products each year, most of which come from agriculture-based goods, however, a well-coordinated halal ecosystem is essential for unlocking Bangladesh's potential in the global halal market, currently valued at around USD 3 trillion, speakers said at a focus group discussion organised by the Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) on Saturday.

The discussion titled "Development of Bangladesh Halal Industry: Challenges and Prospects" was held at the DCCI auditorium, where industry experts and policymakers stressed the need for an independent halal certification authority, internationally accredited testing facilities, and stronger public-private collaboration to ensure Bangladesh's competitiveness in the global halal market.

In his welcome remarks, DCCI Senior Vice President Razeev H Chowdhury said Bangladesh has yet to fully utilise its potential in the halal sector as the country's exports from halal products remain below USD 1 billion — mostly agro-based — despite the global market's projected growth to USD 9.45 trillion by 2034.

"As the fourth-largest Muslim-majority country in the world, and

with abundant agricultural, livestock, and fisheries resources, Bangladesh holds strong potential," he said.

However, he expressed disappointment that most halal products worldwide are currently produced in non-Muslim countries.

In addition to Muslim consumers, many non-Muslim countries are now showing growing interest in halal products due to their quality and hygienic production processes, Chowdhury said.

He identified several bottlenecks, including non-compliance with international standards, lack of logistics support, inadequate laboratory facilities, shortage of skilled manpower and the absence of a unified halal ecosystem.

Presenting the keynote paper, Dr [illegible], Professor at IUBAT, noted that both the Islamic Foundation and Bangladesh Standards and Testing Institution (BSTI) currently issue halal certificates, often creating procedural complications.

He cited the absence of a coherent halal policy, limited [illegible], poor branding, and weak supply chain management as key barriers to growth.

Md Abul Kalam Azad, Assistant Manager (Export) of Paragon Group called for a digital and technology-based certification system, while [illegible] Elias, Director, emphasised blockchain technology for ethical traceability and international acceptance of halal authorities.

প্রথম আলো
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

হালাল পণ্য খাতে দরকার একক কর্তৃপক্ষ

আলোচনা সভায় বক্তারা

নিজস্ব প্রতিবেদক, *ঢাকা*

বাংলাদেশের হালাল পণ্য রপ্তানির ভালো সম্ভাবনা থাকলেও সনদ প্রদান প্রক্রিয়ায় জটিলতা রয়েছে। সেই সঙ্গে আছে মান নিয়ন্ত্রণ, চিহ্নিতকরণ (ট্রেসেবিলিটি) ও সমন্বয়ের অভাবও। এসব সমস্যা সমাধান করে বৈশ্বিক বাজারে হালাল পণ্যের রপ্তানি সম্ভাবনা কাজে লাগাতে দ্রুত একটি স্বীকৃত ও একক হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড বা একক কর্তৃপক্ষ গঠনের দাবি জানিয়েছেন এ খাতের ব্যবসায়ীরা।

গতকাল শনিবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন; সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক এক আলোচনা সভায় এ কথা বলেন বক্তারা।

অনুষ্ঠানে মূল প্রবন্ধে ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি অব বিজনেস অ্যাগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলজির (আইইউবিএটি) সহকারী অধ্যাপক মমিনুল ইসলাম জানান, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশন (বিএসটিআই) এই দুটি প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ দেয়। দুটি প্রতিষ্ঠান আলাদাভাবে সনদ দেওয়ায় জটিলতা তৈরি হচ্ছে। এ ছাড়া আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, এ খাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, সমন্বিত নীতিমালা ও দক্ষ জনবলের অভাব প্রভৃতি এ খাতের প্রধান চ্যালেঞ্জ।

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজীব এইচ চৌধুরী বলেন, বিশ্বব্যাপী হালাল পণ্যের প্রায় ৩ লাখ কোটি ডলারের বাজার রয়েছে। সেখানে বাংলাদেশ বর্তমানে মাত্র ৮৫ কোটি ডলারের মতো হালাল পণ্য রপ্তানি করে।

বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষের (বিডা) মহাপরিচালক আরিফুল হক বলেন, হালাল পণ্যের মান নিশ্চিত ও সনদের জন্য একটি একক কর্তৃপক্ষ প্রয়োজন। হালাল পণ্য উৎপাদনের জন্য একটি বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল করা যায় কি না, সেটি নিয়েও আলোচনা চলছে।

অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য দেন বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) মহাপরিচালক বেবী রানী কর্মকার, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক মো. আবু ছালেহ পাটোয়ারী, বিএসটিআইয়ের উপপরিচালক এ এম আবু সাঈদ, বেঙ্গল মিটের রপ্তানি ও সাপ্লাই চেইন বিভাগের প্রধান সায়েদুল হক ভূঁইয়া, প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ব্যবস্থাপক আবুল কালাম আজাদ, প্রযুক্তি প্রতিষ্ঠান মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম প্রমুখ।

সমকাল

রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

হালাল পণ্যের সনদ দিতে স্বতন্ত্র বোর্ড গঠনের তাগিদ

■ সমকাল প্রতিবেদক

ঢাকা চেম্বারের সেমিনার

বর্তমানে হালাল পণ্যের বৈশ্বিক বাজার প্রায় তিন লাখ কোটি ডলারের। তবে বাংলাদেশের রপ্তানি ১০০ কোটি ডলারেরও কম। বাংলাদেশে একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের অ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট বা সনদ প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ নেই। এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগাতে হালাল পণ্যের জন্য স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন অত্যন্ত জরুরি। গতকাল শনিবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) মিলনায়তনে 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন : সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় এমন মত দেওয়া হয়। ঢাকা চেম্বারের এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এ তথ্য জানানো হয়।

স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, বাংলাদেশ বছরে মাত্র ৮৫ কোটি ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও, বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না। হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাবসহ সার্বিকভাবে হালাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এ খাতের কাঙ্ক্ষিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা। দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য। এ ছাড়া আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনে সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগ দরকার।

মূল প্রবন্ধে ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলজির মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটি প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ দেয়, যা অনেক ক্ষেত্রে জটিলতা তৈরি করছে।

নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ অ্যাক্রিডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষের মহাপরিচালক মো. আরিফুল হক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআইর উপপরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এসএম আবু সাঈদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাইচেইন এজিএম সায়েদুল হক ভূঁইয়া, মেটাসরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (রপ্তানি) আবুল কালাম আজাদ অংশ নেন।

বেবী রাণী কর্মকার বলেন, হালালের বৈশ্বিক বাজার প্রতিবছর প্রায় ১৩ শতাংশ হারে বাড়ছে। সম্ভাবনাময় এ খাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়ানোর সমন্বিত উদ্যোগ জরুরি। মো. আরিফুল হক বলেন, এলডিসি পরবর্তী সময়ে রপ্তানি সম্প্রসারণে সম্ভাবনাময় হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে।

সমকাল

বণিক বার্তা
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫ সমৃদ্ধির সহযাত্রী

ডিসিসিআইয়ের আলোচনা সভায় বক্তারা

সার্টিফিকেশন বোর্ড ও সমন্বিত নীতির অভাবে বিকাশ হচ্ছে না হালাল শিল্পের

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

বাংলাদেশের হালাল শিল্প বিশ্ববাজারে বড় সম্ভাবনার দ্বার খুললেও দেশের ভেতরে এখনো চ্যালেঞ্জের মুখে রয়েছে খাতটি। হালাল পণ্যের অ্যাক্রেডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকা, দক্ষ জনবল ঘাটতি এবং সমন্বিত জাতীয় নীতির অনুপস্থিতির কারণে বিকাশ হচ্ছে না এ খাতের। খাতসংশ্লিষ্টরা বলছেন, বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন ডলারের, কিন্তু বাংলাদেশ রফতানি করছে মাত্র ৮৫ থেকে ১০০ কোটি ডলারের মতো।

গতকাল রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) মিলনায়তনে 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এসব কথা জানান। এ আলোচনা সভার আয়োজন করে ডিসিসিআই।

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, 'বর্তমানে হালাল পণের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রফতানি ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম। যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের অ্যাক্রেডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না। একই সঙ্গে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগ গ্রহণও জরুরি।'

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলজির (আইইউবিএটি) মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, 'বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই—দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেক ক্ষেত্রে জটিলতা তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এ খাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাই চেইন ব্যবস্থা না থাকা এ খাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে।'

সভায় হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট ও পণ্য উৎপাদন কমপ্লায়েন্স অডিটের মাধ্যমে মান নিশ্চিতের ওপর জোরারোপ করেন প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম।

বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাই চেইন অ্যান্ড এক্সপোর্ট এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া বলেন, 'হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লকচেইনের প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে পশুর জীবনবৃত্তান্তের তথ্য সংরক্ষণ করা এখন সময়ের দাবি। একই সঙ্গে দেশে হালাল সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানকে আন্তর্জাতিকভাবে অ্যাক্রেডিটেড হতে হবে।'

ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী বলেন, 'বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদান সরকারের একক কোনো প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই। তাই সংশ্লিষ্ট বেশকিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে। হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে বিশেষ করে সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারি বাড়ানো জরুরি।'

অনুষ্ঠানে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ডিরেক্টর জেনারেল-১ (যুগ্ম সচিব) বেবী রাণী কর্মকার বলেন, 'হালালের বৈশ্বিক বাজার প্রতি বছর প্রায় ১২ দশমিক ৮ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে। সম্ভাবনাময় এ খাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বৃদ্ধির জন্য সমন্বিত উদ্যোগ দরকার।'

স্বল্পোন্নত দেশের তালিকা (এলডিসি) থেকে উত্তরণ-পরবর্তী সময়ে রফতানি সম্প্রসারণে সম্ভাবনায় হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে। এ খাতের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি সরকারের সক্রিয় বিবেচনায় রয়েছে বলে উল্লেখ করেন বিডার মহাপরিচালক মো. আরিফুল হক। তিনি বলেন, 'হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজারে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে আমরা পিছিয়ে রয়েছি, তবে সবার সমন্বিত উদ্যোগের যথাযথ বাস্তবায়নের মাধ্যমে এ খাতে সফলতা অর্জন করা সম্ভব।'

দৈনিক ইত্তেফাক
প্রতিষ্ঠাতা তফাজ্জল হোসেন মানিক মিয়া
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

দক্ষ জনবল ও জাতীয় নীতির অভাবে পিছিয়ে হালাল শিল্প খাত

স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠনের দাবি ডিসিসিআইয়ের

■ ইত্তেফাক রিপোর্ট

বাংলাদেশের হালাল শিল্প বিশ্ববাজারে বড় সম্ভাবনার দ্বার খুললেও দেশের ভেতরে খাতটি এখনো অনেক চ্যালেঞ্জের মুখে। সচেতনতার অভাব, দক্ষ জনবলের ঘাটতি ও সমন্বিত জাতীয় নীতির অনুপস্থিতির কারণে কাঙ্ক্ষিত গতিতে এগোচ্ছে না হালাল পণ্য খাত।

গতকাল শনিবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) মিলনায়তনে 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন, সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক আলোচনাসভায় এসব তথ্য জানান খাত সংশ্লিষ্টরা। এ আলোচনাসভার আয়োজন করে ঢাকা চেম্বার।আলোচনাসভায় স্বাগত বক্তব্য রাখেন- ঢাকা চেম্বারের সিনিয়র সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি অব বিজনেস অ্যাগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলজির (আইইউবিএটি) সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম।

স্বাগত বক্তব্যে রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবার সম্ভাবনা রয়েছে, অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য।

হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাবসহ সার্বিকভাবে হালাল ইকোসিস্টেম না থাকায় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা বলে মনে করেন রাজিব চৌধুরী।

তিনি আরো বলেন, হালাল শিল্পকে ঘিরে দেশে এখনো সুসংগঠিত কোনো সরবরাহ ব্যবস্থা গড়ে ওঠেনি। অনেক উদ্যোক্তার মধ্যে প্রয়োজনীয় প্রতিশ্রুতি বা উদ্যোগ দেখা যায় না। পাশাপাশি এ খাতে কাজ করতে চাওয়া ব্যক্তিদের জন্য প্রশিক্ষণ বা দক্ষতা অর্জনের সুযোগও সীমিত।

মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করে ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলোজি (আইইউবিএটি)'র মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেক ক্ষেত্রে জটিলতার তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এ খাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থা না থাকার বিষয়সমূহ এ খাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি করপোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. জহিরুল ইসলাম, বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, ইপিবির মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআইর উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়্যা, মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ প্রমুখ।

মো. আবুল কালাম আজাদ, তথ্য-প্রযুক্তিভিত্তিক হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট প্রদান ও পণ্য উৎপাদন কমপ্লায়েন্স অডিটের মাধ্যমে মান নিশ্চিতের উপর জোরারোপ করেন। সায়েদুল হক ভূইয়্যা বলেন, হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লকচেইনের প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে পশুর জীবন বৃত্তান্তের তথ্য সংরক্ষণ করা এখন সময়ের দাবি, সেই সঙ্গে দেশে হালাল সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানকে আন্তর্জাতিকভাবে অ্যাক্রিডিটেড হতে হবে।

ডা. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী জানান, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদান সরকারের একক কোনো প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই, তাই সংশ্লিষ্ট বেশকিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে এবং হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে বিশেষ করে সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারি বাড়ানো জরুরি বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

আমরা জনগণের পক্ষে
বাংলাদেশ প্রতিদিন
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

হালাল পণ্যের বিশ্ববাজারে পিছিয়ে বাংলাদেশ

সমন্বিত সার্টিফিকেশনব্যবস্থা নেই। হালাল পণ্যের ইকোনমিক জোন চান উদ্যোক্তারা। রপ্তানিতে বড় সম্ভাবনা। অমুসলিম দেশেও হালাল পণ্যের চাহিদা বাড়ছে

রাশেদ হোসাইন

নানান চ্যালেঞ্জে পিছিয়ে আছে বহুমুখী সম্ভাবনাময় খাত হালাল পণ্যের বাজার। বিশ্ববাজারে এ পণ্যের ব্যাপক চাহিদা থাকলেও বাংলাদেশ এ বাজারে পিছিয়ে আছে। বিশ্ব হালাল পণ্যের বাজার ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে ছাড়িয়ে যাবে। বিশ্বে এ বাজার ১২ দশমিক ৮ শতাংশ হারে বাড়ছে। মুসলিম দেশের পাশাপাশি অমুসলিম দেশেও এ বাজার বাড়ছে। এ বাজারে বাংলাদেশের অবদান ৮৫০ মিলিয়ন ডলার। হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাব নানা চ্যালেঞ্জে এ খাত পিছিয়ে আছে। সম্ভাবনাময় এ বাজার ধরতে সমন্বিত সার্টিফিকেশন ব্যবস্থা ও হালাল পণ্যের ইকোনমিক জোন চান উদ্যোক্তারা। উদ্যোক্তারা জানান, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেক ক্ষেত্রে জটিলতা তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, আন্তর্জাতিক পর্যায়ে দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব এবং সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতিতে এ খাত পিছিয়ে আছে। এজন্য দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতিপ্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা প্রয়োজন। সেই সঙ্গে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের জন্য সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগ প্রয়োজন।

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী গতকাল রাজধানীতে এক সেমিনারে বলেন, হালালশিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও বাংলাদেশ একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় হচ্ছে না। দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা প্রয়োজন।

ইন্টারন্যাশনাল ইউনির্ভাসিটি অব বিজনেস অ্যাগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলোজির (আইইউবিএটি) মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম গতকাল একই সেমিনারে বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেক ক্ষেত্রে জটিলতা তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, আন্তর্জাতিক পর্যায়ে দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি এ খাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা।

ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী গতকাল সেমিনারে বলেন, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদানে সরকারের একক কোনো প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই, তাই সংশ্লিষ্ট বেশ কিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে।

বিডার মহাপরিচালক মো. আরিফুল হক বলেন, এলডিসি-পরবর্তী সময়ে রপ্তানি সম্প্রসারণে সম্ভাবনায় হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে এবং হালাল খাতের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি সরকারের সক্রিয় বিবেচনায় রয়েছে। হালাল পণ্যের উন্নয়নে একক বডি দরকার।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার বলেন, হালাল পণ্যে এখন লাইফ স্টাইল। এ পণ্যে এখন মুসলিম দেশের মধ্যে সীমাবদ্ধ নয়। ইউরোপে এ বাজার বড় হচ্ছে। বিশ্বের ১৮০টি দেশে হালাল পণ্যের চাহিদা রয়েছে। হালালের বৈশ্বিকবাজার প্রতি বছর প্রায় ১২ দশমিক ৮ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে।

কালের কণ্ঠ
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

হালাল শিল্পের উন্নয়নে সমন্বিত ইকোসিস্টেম চান উদ্যোক্তারা

নিজস্ব প্রতিবেদক ▷

বর্তমানে হালাল পণ্যের বৈশ্বিক বাজার প্রায় তিন ট্রিলিয়ন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে এক বিলিয়ন ডলার, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক। অথচ ধর্মীয় ও জনমিতিক বাস্তবতা, উৎপাদন সক্ষমতা এবং ক্রমবর্ধমান বৈদেশিক চাহিদা বিবেচনায় এ খাতে বাংলাদেশের বিপুল সম্ভাবনা রয়েছে। একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের অ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মনে করেন, ডিসিসিআইয়ের উর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী।

গতকাল শনিবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন, সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনাসভায় তিনি এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে বক্তারা বলেন, সমন্বিত নীতিমালা ও আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন সার্টিফিকেশন কাঠামো গঠন ছাড়া বাংলাদেশের হালাল শিল্প বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকতে পারবে না।

ডিসিসিআইয়ের উর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজারের আকার ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত দুর্বলতা, মাননিয়ন্ত্রণে ঘাটতি, আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশনের অভাব এবং দক্ষ জনবল সংকটে এ খাত এখনো পিছিয়ে আছে। তিনি বলেন, বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক গ্রহণযোগ্যতা সীমিত। তাই দ্রুত একটি স্বতন্ত্র ও আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

আলোচনায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন আইইউবিএটির সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি জানান, বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ২৫৪টি এবং বিএসটিআই ২৩টি কম্পানিকে হালাল সনদ দিয়েছে। দুটি প্রতিষ্ঠান আলাদাভাবে সনদ দেওয়ায় ব্যবসায়ীরা বিভ্রান্ত হচ্ছেন, আবার আন্তর্জাতিক বাজারে এই সার্টিফিকেটগুলোর স্বীকৃতিও সীমিত। তাঁর মতে, বাংলাদেশের হালাল শিল্পে উন্নতির পথে প্রধান চ্যালেঞ্জগুলো হলো আধুনিক পরীক্ষাগার ও যন্ত্রপাতির অভাব, দক্ষ মানবসম্পদের ঘাটতি, সমন্বিত নীতিমালা না থাকা, দুর্বল ট্রেসেবিলিটি ও ব্র্যান্ডিং সমস্যা এবং ক্ষুদ্র ও মাঝারি উদ্যোক্তাদের (এসএমই) অনুপস্থিতি।

তিনি বলেন, এ খাতের উন্নয়ন শুধু ধর্মীয় নয়, এটি একটি বড় অর্থনৈতিক সুযোগ। মালয়েশিয়া, থাইল্যান্ড বা তুরস্কের মতো বাংলাদেশও হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে তুলতে পারলে বিপুল পরিমাণ বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন সম্ভব।

প্রযুক্তিনির্ভর হালাল ইকোসিস্টেম গঠনের ওপর জোর দিয়ে প্রযুক্তি প্রতিষ্ঠান মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম বলেন, কাঁচামাল থেকে ভোক্তার হাতে পৌঁছানো পর্যন্ত প্রতিটি ধাপে হালাল প্রক্রিয়ার নিশ্চয়তা দিতে প্রযুক্তির বিকল্প নেই। ব্লকচেইনভিত্তিক সার্টিফিকেশন সিস্টেম ও ন্যাশনাল হালাল রেজিস্ট্রি তৈরি করতে পারলে একক উৎস থেকে সার্টিফিকেট ইস্যু ও যাচাই সম্ভব হবে।

> বৈশ্বিক হালাল বাজার প্রতিবছর প্রায় ১২.৮ শতাংশ হারে বাড়ছে। এই প্রবৃদ্ধির সঙ্গে তাল মেলাতে বাংলাদেশের শিল্প ও বাণিজ্য খাতকে প্রযুক্তি, নীতি ও অবকাঠামো উন্নয়নে যৌথভাবে কাজ করতে হবে

রপ্তানি ও বিনিয়োগ বৃদ্ধিতে সমন্বিত উদ্যোগের ওপর গুরুত্ব দিয়ে বিডার মহাপরিচালক আরিফুল হক বলেন, হালাল পণ্যের মাননিয়ন্ত্রণ ও সার্টিফিকেশনে একক কর্তৃপক্ষ গঠনের বিষয়টি নিয়ে কাজ চলছে। একই সঙ্গে হালাল পণ্য উৎপাদনের জন্য বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল গঠনের পরিকল্পনাও বিবেচনায় রয়েছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার জানান, বৈশ্বিক হালাল বাজার প্রতিবছর প্রায় ১২.৮ শতাংশ হারে বাড়ছে। এই প্রবৃদ্ধির সঙ্গে তাল মেলাতে বাংলাদেশের শিল্প ও বাণিজ্য খাতকে প্রযুক্তি, নীতি ও অবকাঠামো উন্নয়নে যৌথভাবে কাজ করতে হবে।

বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম বলেন, হালাল পণ্য উৎপাদনে বাংলাদেশ এখনো পিছিয়ে থাকলেও সরকারি-বেসরকারি উদ্যোগ একসঙ্গে কাজ করলে অল্প সময়েই সাফল্য আনা সম্ভব। ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক ড. আবু সালেহ পাটোয়ারী বলেন, দেশে এখনো ট্রেসেবিলিটিসহ কোনো সরকারি মানসম্পন্ন জবাইখানা নেই। বিদেশি প্রতিনিধিদল এলে দেখানোর মতো আন্তর্জাতিকমানের ফ্যাসিলিটি না থাকা বড় প্রতিবন্ধকতা। শুধু সার্টিফিকেশন দিয়েই কাজ হবে না, পশ্চাৎ সংযোগ ও উৎপাদন অবকাঠামো উন্নয়নও জরুরি।

বিএসটিআইয়ের উপপরিচালক এস এম আবু সাইদ বলেন, একই উৎপাদন লাইনে সাধারণ পণ্য ও হালাল পণ্য তৈরি করলে সেটি গ্রহণযোগ্য হয় না। সচেতনতা এবং মাননিয়ন্ত্রণের কঠোরতা ছাড়া আন্তর্জাতিক বাজারে টিকে থাকা সম্ভব নয়। বক্তারা বলেন, বাংলাদেশ এখন পর্যন্ত মূলত কৃষিপণ্যভিত্তিক হালাল পণ্য রপ্তানি করছে। অথচ হালাল ফার্মাসিউটিক্যালস, কসমেটিকস, প্রসেসড ফুড, বেভারেজ ও লেদার পণ্যেও বিপুল সম্ভাবনা রয়েছে।

দৈনিক বাংলা

রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

বাংলাদেশে হালাল শিল্পের বিপুল সম্ভাবনা আছে: বিশেষজ্ঞ

নিজস্ব প্রতিবেদক

বাংলাদেশের হালাল শিল্পকে বৈশ্বিক বাজারে এক নতুন উচ্চতায় নিয়ে যাওয়ার জন্য এর চ্যালেঞ্জ মোকাবিলা এবং বিদ্যমান সুযোগগুলোকে কাজে লাগানোর আহ্বান জানিয়েছেন বিশেষজ্ঞরা।

তারা বলেন, হালাল বাজারের পূর্ণ সম্ভাবনা কাজে লাগাতে বাংলাদেশে একটি ঐক্যবদ্ধ, জ্ঞানভিত্তিক ও বৈজ্ঞানিকভাবে সমর্থিত হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে তোলা এখন সময়ের দাবি।

তারা আরও বলেন, হালাল পণ্য শুধু ধর্মীয়ভাবে বৈধ হলেই যথেষ্ট নয়, বরং তা হতে হবে বিশুদ্ধ, নিরাপদ ও স্বাস্থ্যসম্মতও। ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশনের (বিএসটিআই) হালাল সার্টিফিকেশন উদ্যোগ বাংলাদেশের হালাল শিল্প বিকাশে গুরুত্বপূর্ণ অগ্রগতি এনেছে।

গতকাল শনিবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পের উন্নয়ন: চ্যালেঞ্জ ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, হালাল শিল্প বর্তমানে শুধু একটি ধর্মীয় বিধান নয়, এটি এখন বৈশ্বিক অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় একটি খাত।

তিনি বলেন, বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের, কিন্তু বাংলাদেশ রপ্তানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

রাজিব এইচ চৌধুরী আরও বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক অব্যবস্থাপনার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না।

তিনি বলেন, 'হালাল শিল্প খাতকে আমাদের অর্থনীতির নতুন চালিকাশক্তি হিসেবে গড়ে তুলতে হলে স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন করা এখন সময়ের দাবি।'

মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে 'আইইউবিএটির' মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম বলেন, গত ২ আগস্ট ঢাকায় আয়োজিত জাতীয় পর্যায়ের স্টেকহোল্ডার সংলাপ এবং পরবর্তীতে ১২-১৫ আগস্ট মালয়েশিয়ায় অনুষ্ঠিত যৌথ কর্মসূচি বাংলাদেশের হালাল ইন্ডাস্ট্রিয়াল হাব গঠনের স্বপ্ন বাস্তবায়নের পথকে আরও সুগম করেছে।

বর্তমানে দেশে ৩০০টিরও বেশি প্রতিষ্ঠান হালাল সার্টিফিকেশন পেয়েছে উল্লেখ করে তিনি বলেন, এখন সময় এসেছে একটি একীভূত জাতীয় হালাল কর্তৃপক্ষ গঠনের, যেখানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন, বিএসটিআই, একাডেমিক প্রতিষ্ঠান ও শিল্প খাতের মধ্যে সমন্বয় থাকবে। পাশাপাশি স্কুল, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের পাঠ্যক্রমে হালাল শিক্ষা অন্তর্ভুক্তকরণও অত্যন্ত প্রয়োজন।

তিনি আরও বলেন, মালয়েশিয়া, ইন্দোনেশিয়া ও সিঙ্গাপুরের মতো দেশগুলো ধর্মীয় বিধান, বৈজ্ঞানিক গবেষণা ও জাতীয় ব্র্যান্ডিংকে একত্র করে হালাল খাতকে নীতিনির্ধারণের আওতায় এনেছে। মুসলিম সংখ্যাগরিষ্ঠ দেশ হিসেবে বাংলাদেশও একইভাবে এগোলে বিশাল সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচিত হবে।

দেশে এখনো 'হালাল কান্ট্রি ব্র্যান্ডিং' গড়ে ওঠেনি। এ জন্য বড় আকারের আন্তর্জাতিক হালাল এক্সপো আয়োজন এবং সরকারি-বেসরকারি অংশীদারিত্বে (পিপিপি) প্রকল্প বাস্তবায়নের পরামর্শ দেন বক্তারা।

দৈনিক বাংলা

দেশ রূপান্তর
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

৩ ট্রিলিয়নের হালাল পণ্যের বাজারে অনুজ্জ্বল বাংলাদেশ

নিজস্ব প্রতিবেদক

হালাল পণ্যের বৈশ্বিক বাজার এখন তিন ট্রিলিয়ন ডলারের, যা আগামী ১০ বছরের মধ্যে প্রায় সাড়ে ৯ ট্রিলিয়নে উন্নীত হতে পারে বলে ধারণা করছেন গবেষকরা। অথচ এই বাজারে বাংলাদেশ একেবারেই অনুজ্জ্বল। মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের রপ্তানি, তাও শুধু কৃষিপণ্য। এর বাইরে ইসলামিক বিনিয়োগ, লাইফস্টাইল পণ্য, কসমেটিকসের যে বাজার, সেখানে উপস্থিতি নেই বাংলাদেশের।

গতকাল শনিবার রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় এসব তথ্য উঠে আসে। এ সময় হালাল পণ্যের বাজার নিয়ে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলজির (আইইউবিএটি) মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম।

মূল প্রবন্ধে বলা হয়েছে, ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের বৈশ্বিক বাজারে ৬৬ দশমিক ৪ শতাংশ ইসলামিক ফাইন্যান্স, ২০ দশমিক ৬ শতাংশ হালাল খাবার, ১০ শতাংশ লাইফস্টাইল পণ্য এবং ২ দশমিক ৮ শতাংশ হচ্ছে হালাল কসমেটিকসের দখলে। এই বাজারে হালাল খাদ্য এবং মাংসের বৈশ্বিক বাজারে ব্রাজিলের ব্যবসা ৫ দশমিক ১৯ বিলিয়ন ডলারের, অস্ট্রেলিয়ার ২ দশমিক ৩৬ বিলিয়ন এবং ভারতের ২ দশমিক ২৮ বিলিয়ন ডলারের। এর বাইরে হালাল কসমেটিকসের বাজার এখন মালয়েশিয়া, ইন্দোনেশিয়া, সিঙ্গাপুর, ফ্রান্স এবং জার্মানির দখলে। অথচ বিশ্বব্যাপী হালাল পণ্যের বাজার বাড়লেও মূল বাজারটি এখনো ইসলামিক সহযোগিতা সংস্থা (ওআইসি) এর আওতাধীন দেশগুলো।

গবেষকরা বলছেন, হালাল পণ্যের বাজার দ্রুত বাড়ছে। এই বাজার ২০২৮ সালের মধ্যে ৩ দশমিক ৫ ট্রিলিয়ন

> হালাল পণ্যের বাজারে বাংলাদেশের রপ্তানির পরিমাণ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলার

ডলারে পৌঁছাবে। হালাল পণ্যের বাজার প্রতি বছর ৭ দশমিক ৫ থেকে ১০ শতাংশ হারে বাড়ছে।

ঢাকা চেম্বারের অনুষ্ঠানে সংগঠনটির ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, 'বর্তমানে হালাল পণ্যের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম। একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের অ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

অবশ্য মূল প্রবন্ধেও হালাল পণ্যের বাজারে পিছিয়ে থাকার কারণগুলো তুলে ধরা হয়েছে। এতে বলা হয়েছে, সার্টিফিকেশন ইস্যু করার দুটি কর্তৃপক্ষ, সীমিত অ্যাকাডেমিক এনগেজমেন্ট, গতানুগতিক শিল্পের বাইরে না যাওয়া, হালাল পণ্য উৎপাদনের এসএমই প্রতিষ্ঠান না থাকা, দেশের আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডিং না থাকা, কোম্পানিগুলোর প্রোমোশনাল কার্যক্রমে ঘাটতি এবং জাতীয়ভাবে হালাল নীতি না থাকাই এই পিছিয়ে পড়ার কারণ। একই সঙ্গে এর জন্য সচেতনতা নেই, সাপ্লাই চেইন না থাকা, দক্ষ মানবসম্পদের অভাবও এর জন্য দায়ী।

অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, ২০৩৪ সালে হালাল পণ্যের বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে, অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনা থাকলেও, বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না।

তিনি বলেন, হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাবসহ সার্বিকভাবে হালাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এ খাতের কাঙ্ক্ষিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা। দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য।

বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা)-এর মহাপরিচালক (যুগ্ম-সচিব) মো. আরিফুল হক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউট (বিএসটিআই)'র উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাইচেইন এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া, মেটামরফোসিস-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ সক্রিয় অংশগ্রহণ করেন।

ইপিবি'র মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার জানান, হালালের বৈশ্বিক বাজার প্রতিবছর প্রায় ১২ দশমিক ৮ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং সম্ভাবনাময় এ খাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে সমন্বিত উদ্যোগ জরুরি।

বিডা'র মহাপরিচালক মো. আরিফুল হক জানান, এলসিডি পরবর্তী সময়ে রপ্তানি সম্প্রসারণে সম্ভাবনায় হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে। হালাল খাতের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি সরকারের সক্রিয় বিবেচনায় রয়েছে।

দেশ রূপান্তর

মুক্ত প্রাণের প্রতিধ্বনি

ভোরের কাগজ

রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

হালাল রপ্তানি এক বিলিয়নের কম সম্ভাবনা ৩ ট্রিলিয়ন : ডিসিসিআই

কাগজ প্রতিবেদক

বর্তমানে হালাল পণ্যের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম। একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের অ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট দিতে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মনে করেন, ডিসিসিআই'র ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী।

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)-এর মিলনায়তনে গতকাল শনিবার অনুষ্ঠিত "বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা" শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এ অভিমত জ্ঞাপন করেন। অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবার সম্ভাবনা রয়েছে, অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও, বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাবসহ সার্বিকভাবে হালাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এ খাতের কাঙ্ক্ষিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা বলে মনে করেন রাজিব চৌধুরী। এ ছাড়াও দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য বলে তিনি অভিমত জ্ঞাপন করেন। সেই সাথে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগের আহ্বান জানান রাজিব এইচ চৌধুরী।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলোজি (আইইউবিএটি)-এর মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেক ক্ষেত্রে জটিলতার তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এ খাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থা না থাকার বিষয়সমূহ এ খাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে বলে, তিনি উল্লেখ করেন।

উল্লেখ্য, অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা)-এর মহাপরিচালক (যুগ্ম-সচিব) মো. আরিফুল হক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইন্সটিটিউট (বিএসটিআই)-এর উপপরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এসএম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাইচেইন এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া, মেটামরফোসিস-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ সক্রিয় অংশ নেন।

মো. আবুল কালাম আজাদ, তথ্য-প্রযুক্তিভিত্তিক হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট প্রদান ও পণ্য উৎপাদন কমপ্লায়েন্স অডিটের মাধ্যমে মান নিশ্চিতের উপর জোরারোপ করেন। সায়েদুল হক ভূইয়া বলেন, হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লকচেইনের প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে পশুর জীবন বৃত্তান্তের তথ্য সংরক্ষণ করা এখন সময়ের দাবি, সেই সাথে দেশে হালাল সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানকে আন্তর্জাতিকভাবে অ্যাক্রিডিটেড হতে হবে। ডা. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী জানান, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট সরকারের একক কোনো প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই।

দৈনিক ইনকিলাব
THE DAILY INQILAB
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

‘বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন : সমস্যা ও সম্ভাবনা’ আলোচনা সভায় ডিসিসিআই ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি

সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে হালাল শিল্পের বিকাশ হচ্ছে না

অর্থনৈতিক রিপোর্টার : বিশ্বে প্রায় তিন ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের হালাল পণ্যের বাজার রয়েছে। কিন্তু বাংলাদেশ রফতানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে এক বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

গতকাল শনিবার ডিসিসিআই মিলনায়তনে আয়োজিত ‘বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন : সমস্যা ও সম্ভাবনা’ শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী এসব কথা বলেন।

রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার নয় দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক দুর্বলতার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট- সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না। তিনি বলেন, বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি সীমিত। তাই স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

The Daily Shomoyer Alo
সময়ের আলো
সত্য প্রকাশে আপোসহীন
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

ঢাকা চেম্বারের আলোচনা

» বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের

» অথচ বাংলাদেশ রফতানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে ১ বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য

» সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে হালাল শিল্পের বিকাশ হচ্ছে না

» আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকটের কারণে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না

» ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি সীমিত

হালাল পণ্যের বিশ্ববাজার ধরতে পারছে না বাংলাদেশ

সময়ের আলো

নিজস্ব প্রতিবেদক

বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের, কিন্তু বাংলাদেশ রফতানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে ১ বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

গতকাল শনিবার ডিসিসিআই মিলনায়তনে আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন : সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী এসব কথা বলেন।

রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক দুর্বলতার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট-সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না। তিনি আরও বলেন, বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি সীমিত। তাই স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন বাংলাদেশ অ্যাক্রিডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি করপোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. জহিরুল ইসলাম, বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, ইপিবির মহাপরিচালক বেবী রানী কর্মকার, বিএসটিআইয়ের উপপরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের এজিএম সায়েদুল হক ভুঁইয়া, মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ প্রমুখ। সভায় ডিসিসিআই সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান, পরিচালনা পর্ষদের সদস্য, সরকারি ও বেসরকারি খাতের প্রতিনিধিরা উপস্থিত ছিলেন।

অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে, অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রফতানি করে, যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও, বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এখাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না বলে তিনি মতপ্রকাশ করেন। হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায়ে না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাবসহ সার্বিকভাবে হালাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এ খাতের কাঙ্ক্ষিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা বলে মনে করেন রাজিব চৌধুরী। এ ছাড়া দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য বলে তিনি অভিমত জ্ঞাপন করেন। সেই সঙ্গে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগের আহ্বান জানান রাজিব এইচ চৌধুরী।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনির্ভাসিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলজির (আইইউবিএটি) মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটি প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেক ক্ষেত্রে জটিলতার তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এখাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থা না থাকার বিষয়গুলো এ খাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে বলে, তিনি উল্লেখ করেন।

মো. আবুল কালাম আজাদ, তথ্যপ্রযুক্তিভিত্তিক হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট প্রদান ও পণ্য উৎপাদন কমপ্লায়েন্স অডিটের মাধ্যমে মান নিশ্চিতের ওপর জোরারোপ করেন। সায়েদুল হক ভুঁইয়া বলেন, হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লকচেইনের প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে পশুর জীবন বৃত্তান্তের তথ্য সংরক্ষণ করা এখন সময়ের দাবি, সেই সঙ্গে দেশে হালাল সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানকে আন্তর্জাতিকভাবে অ্যাক্রিডিটেড হতে হবে। ডা. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী জানান, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদান সরকারের একক কোনো প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই, তাই সংশ্লিষ্ট বেশকিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে এবং হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে বিশেষকরে সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারি বাড়ানো জরুরি বলে তিনি মতপ্রকাশ করেন। ইপিবির বেবী রানী কর্মকার জানান, হালালের বৈশ্বিক বাজার প্রতি বছর প্রায় ১২.৮ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং সম্ভাবনাময় এ খাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বৃদ্ধির জন্য সমন্বিত উদ্যোগ জরুরি।

প্রচার সংখ্যায় সর্বশীর্ষে দৈনিক জনকণ্ঠ
স্বাধীনতা ও নিরপেক্ষতায় সংগ্রামী The daily janakantha
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

মানদণ্ড পূরণে ব্যর্থতায় হালাল পণ্যের বৈশ্বিক বাজারে পিছিয়ে বাংলাদেশ

অর্থনৈতিক রিপোর্টার ॥ বর্তমানে হালাল পণ্যের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম। প্রয়োজনীয় মান সনদের অভাব, আন্তর্জাতিক মানদণ্ড পূরণে ব্যর্থতা, এবং হালাল সার্টিফিকেশন প্রক্রিয়ার জটিলতা রয়েছে। বিশ্ববাজারে এই পণ্যের চাহিদা থাকা সত্ত্বেও, বাংলাদেশ এই সুযোগ কাজে লাগাতে পারছে না, যার ফলে রপ্তানি আয় প্রত্যাশার তুলনায় অনেক কম। এখনি যদি প্রয়োজনীয় কাঠামোতে না আসা হয় তাহলে বৈশ্বিক বাজার থেকে ছিটকে পড়ার সম্ভবনা রয়েছে। শনিবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)'র মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এ কথা জানান। বক্তারা জানান, প্রয়োজনীয় অবকাঠামো ও সাপ্লাই চেইনের অভাব, পাশাপাশি অমুসলিম দেশগুলোর উন্নত ও প্রতিযোগিতামূলক বাজার ব্যবস্থার কারণে বাংলাদেশ পিছিয়ে পড়ছে। হালাল শিল্পের উন্নয়নের জন্য সরকার, ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য সংস্থার মধ্যে সমন্বয়ের অভাব রয়েছে, যা এই খাতের বৃদ্ধিকে বাধাগ্রস্ত করছে। শুধু মুসলিমরাই নন, স্বাস্থ্য ও নিরাপদ খাদ্যের কারণে অমুসলিম ভোক্তাদের মধ্যেও হালাল পণ্যের চাহিদা বাড়ছে, যা একটি নতুন সুযোগ তৈরি করেছে। অনুষ্ঠানে ডিসিসিআইয়ের ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী মনে করেন, একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের এ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

তিনি বলেন, অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবার সম্ভাবনা রয়েছে, অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও, বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

আজকের পত্রিকা
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

ডিসিসিআই আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক আলোচনা সভায় অতিথিরা। ছবি: আজকের পত্রিকা

স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠনের প্রস্তাব

ডিসিসিআইয়ের সভা

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

বিশ্বব্যাপী হালাল পণ্যের বাজারের আকার বর্তমানে প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার, কিন্তু বাংলাদেশ সেখানে রপ্তানি করছে মাত্র ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অভাব, স্বতন্ত্র সার্টিফিকেশন কর্তৃপক্ষের অনুপস্থিতি এবং আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখাসহ চারটি বড় সমস্যার কারণে এই খাতের বিশাল সম্ভাবনা কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

গতকাল শনিবার রাজধানীতে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক আলোচনা সভায় বক্তারা এসব চ্যালেঞ্জ তুলে ধরেন এবং একটি স্বতন্ত্র হালাল বোর্ড গঠনের প্রস্তাব দেন।

ডিসিসিআইয়ের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, হালাল শিল্পের বৈশ্বিক বাজার আগামী ২০৩৪ সালের মধ্যে ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে পৌঁছাতে পারে। অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক। বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় হচ্ছে না। দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতির জন্য স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটি অব বিজনেস অ্যাগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলজির (আইইউবিএটি) মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই—দুই প্রতিষ্ঠানই হালাল সার্টিফিকেট প্রদান করে, যা কখনো কখনো জটিলতা তৈরি করছে। আধুনিক প্রযুক্তি ও যন্ত্রপাতির অভাব, ব্র্যান্ডিং দুর্বলতা, দক্ষ জনবল সংকট, সমন্বিত নীতিমালার অভাব এবং দুর্বল সাপ্লাই চেইন—সব মিলিয়ে খাতটির বিকাশ বাধাগ্রস্ত হচ্ছে।

> বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় হচ্ছে না। দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতির জন্য স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।
>
> **রাজিব এইচ চৌধুরী**
> ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি, ডিসিসিআই

বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক বলেন, এলডিসি-পরবর্তী সময়ে রপ্তানি সম্প্রসারণে হালাল খাত হতে পারে অন্যতম প্রধান চালিকা শক্তি। তিনি জানান, হালাল শিল্পের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি সরকারের বিবেচনায় রয়েছে।

বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম বলেন, হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজারে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে আমরা পিছিয়ে রয়েছি, তবে সবার সমন্বিত উদ্যোগের যথাযথ বাস্তবায়নের মাধ্যমে এ খাতে সফলতা অর্জন করা সম্ভব।

প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ বলেন, তথ্যপ্রযুক্তিনির্ভর হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেশন ও কমপ্লায়েন্স অডিট মানোন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে।

বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাই চেইন (এজিএম) সায়েদুল হক ভূঁইয়া বলেন, হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লক চেইন প্রযুক্তির মাধ্যমে পশুর জীবনবৃত্তান্ত সংরক্ষণ ও হালাল সনদ আন্তর্জাতিকভাবে অ্যাক্রেডিটেড করা সময়ের দাবি।

ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী বলেন, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদানে সরকারের একক কোনো প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই, তাই সংশ্লিষ্ট বেশ কিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে এবং হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে, বিশেষ করে সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারি বাড়ানো জরুরি।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার বলেন, হালাল পণ্যের বাজার প্রতিবছর প্রায় ১২ দশমিক ৮ শতাংশ হারে বাড়ছে। বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে হলে সরকারি-বেসরকারি সমন্বিত উদ্যোগ প্রয়োজন।

মুক্ত আলোচনায় অংশ নেন ডিসিসিআই পরিচালক এনামুল হক পাটোয়ারী, সাবেক ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি আলহাজ আব্দুস সালাম, সহসভাপতি এম আবু হোরায়রাহ।

আজকের পত্রিকা

আমার বার্তা

রোববার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

হালাল শিল্পের উন্নয়নে সমন্বিত ইকোসিস্টেম নিশ্চিত জরুরী: ঢাকা চেম্বার

বর্তমানে হালাল পণের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম, একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের এ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এখাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে মনে করেন, ডিসিসিআই'র ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী।

শনিবার (১১ অক্টোবর) ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)'র মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত "বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন; সমস্যা ও সম্ভাবনা" শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এ অভিমত জ্ঞাপন করেন।

অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবার সম্ভাবনা রয়েছে, অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও, বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এখাতের বিকাশ কাঙ্খিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায়ে না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাব সহ সার্বিকভাবে হলাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এখাতের কাঙ্খিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা বলে মনে করেন রাজিব চৌধুরী। এছাড়াও দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য বলে তিনি অভিমত জ্ঞাপন করেন। সেই সাথে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগের আহ্বান জানান রাজিব এইচ চৌধুরী।

উক্ত আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনির্ভাসিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলোজি (আইইউবিএটি)'র মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেকেক্ষেত্রে জটিলতার তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এখাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থা না থাকার বিষয়সমূহ এখাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে বলে, তিনি উল্লেখ করেন।

উল্লেখ্য, অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মোঃ আমিনুল ইসলাম, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা)-এর মহাপরিচালক (যুগ্ম-সচিব) মোঃ আরিফুল হক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইন্সটিটিউট (বিএসটিআই)'র উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এসএম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মোঃ আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাইচেইন এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া, মেটামরফোসিস-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানাজার (এক্সপোর্ট) মোঃ আবুল কালাম আজাদ সক্রিয় অংশগ্রহণ করেন।

মোঃ আবুল কালাম আজাদ, তথ্য-প্রযুক্তি ভিত্তিক হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট প্রদান ও পণ্য উৎপাদন কমপ্লায়েন্স অডিটের মাধ্যমে মান নিশ্চিতের উপর জোরারোপ করেন। সায়েদুল হক ভূইয়া বলেন, হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লকচেইনের প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে পশুর জীবন বৃত্তান্তের তথ্য সংরক্ষণ করা এখন সময়ের দাবী, সেই সাথে দেশে হালাল সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানকে আন্তর্জাতিকভাবে এ্যাক্রিডিটেড হতে হবে। ডা. মোঃ আবু সালেহ পাটোয়ারী জানান, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদান সরকারের একক কোন প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই, তাই সংশ্লিষ্ট বেশকিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে এবং হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে বিশেষকরে সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারী বাড়ানো জরুরী বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। ইপিবি'র বেবী রাণী কর্মকার জানান, হালালের বৈশ্বিকবাজার প্রতিবছর প্রায় ১২.৮% হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং সম্ভাবনাময় এখাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বৃদ্ধির জন্য সমন্বিত উদ্যোগ জরুরী। বিডা'র মহাপরিচালক মোঃ আরিফুল হক জানান, এলসিডি পরবর্তী সময়ে রপ্তানি সম্প্রসারণে সম্ভাবনায় হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে এবং হালাল খাতের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি সরকারের সক্রিয় বিবেচনায় রয়েছে। মোঃ আমিনুল ইসলাম বলেন, হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজারে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে আমরা পিছিয়ে রয়েছি, তবে সকলের সমন্বিত উদ্যোগের যথাযথ বাস্তবায়নের মাধ্যমে এখাতে সফলতা অর্জন করা সম্ভব।

অনুষ্ঠানের মুক্ত আলোচনায় ডিসিসিআই পরিচালক এনামুল হক পাটোয়ারী, প্রাক্তন ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি আলহাজ্ব আব্দুস সালাম, সহ-সভাপতি এম আবু হোরায়রাহ্ প্রমুখ অংশগ্রহণ করেন। এম আবু হোরায়রাহ্ বলেন, গ্রামীন অর্থনীতি এখন অনেক সমৃদ্ধ এবং গ্রামীণ মহিলারাও এখন অর্থনীতিতে বিভিন্নভাবে অবদান রেখে যাচ্ছেন। যদি পশু পালনের ক্ষেত্রে গ্রামীণ জনপদের নারীদের অতি অল্প সুদে ক্ষুদ্র আকারে প্রণোদনা প্রদানের মাধ্যমে আরও বেশি সম্পৃক্ত করা যায়, তাহলে হালাল খাদ্য রপ্তানিতে বাংলাদেশ অনেক অগ্রসর হতে পারবে বলে তিনি মত প্রকাশ করেন।

ডিসিসিআই সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান এবং পরিচালনা পর্ষদের সদস্যবৃন্দ সরকারি-বেসরকারিখাতের প্রতিনিধিবৃন্দ এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

প্রতিদিনের বাংলাদেশ
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে হালাল শিল্পে ধীরগতি

বা ডিসিসিআই

প্রবা প্রতিবেদক

বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের, কিন্তু বাংলাদেশ রপ্তানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে ১ বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না বলে মন্তব্য করেছেন ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী।

গতকাল শনিবার ডিসিসিআই মিলনায়তনে আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন : সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপের আলোচনা সভায় তিনি এ কথা বলেন।

রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক দুর্বলতার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট– সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না। বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি সীমিত। তাই স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

তিনি বলেন, হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায়ে না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাবসহ সার্বিকভাবে হালাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এ খাতের কাঙ্ক্ষিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা। এ ছাড়াও দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য। সেই সঙ্গে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগের আহ্বান জানান তিনি।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনির্ভাসিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলোজির (আইইউবিএটি) মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেক ক্ষেত্রে জটিলতা তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এ খাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থা না থাকার বিষয়সমূহ এ খাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে।

বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাইচেইন এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়্যা বলেন, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদান সরকারের একক কোনো প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই, তাই সংশ্লিষ্ট বেশকিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে এবং হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে বিশেষ করে, সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারি বাড়ানো জরুরি বলে তিনি মতপ্রকাশ করেন।

ইপিবির বেবী রাণী কর্মকার জানান, হালালের বৈশ্বিকবাজার প্রতিবছর প্রায় ১২ দশমিক ৮ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং সম্ভাবনাময় এ খাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বৃদ্ধির জন্য সমন্বিত উদ্যোগ জরুরি। বিডার মহাপরিচালক মো. আরিফুল হক জানান, এলসিডি পরবর্তী সময়ে রপ্তানি সম্প্রসারণে সম্ভাবনায় হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে এবং হালাল খাতের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি সরকারের সক্রিয় বিবেচনায় রয়েছে।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি করপোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. জহিরুল ইসলাম, বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, ইপিবির মহাপরিচালক মিসেস বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআইর উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়্যা, মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ প্রমুখ। সভায় ডিসিসিআইর সহসভাপতি মো. সালিম সোলায়মান, পরিচালনা পর্ষদের সদস্য, সরকারি ও বেসরকারি খাতের প্রতিনিধিরা উপস্থিত ছিলেন।

ডিসিসিআই মিলনায়তনে শনিবার আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন : সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপের আলোচনা সভায় অতিথিরা । সংগৃহীত

আমার দেশ
স্বাধীনতার কথা বলে
THE DAILY AMAR DESH
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

ডিসিসিআইর আলোচনা সভা

হালাল পণ্যের বাজার হাতছাড়া সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে

অর্থনৈতিক রিপোর্টার

বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় তিন ট্রিলিয়ন ডলারের, কিন্তু বাংলাদেশ রপ্তানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে এক বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

গতকাল শনিবার ডিসিসিআই মিলনায়তনে আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন : সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী এসব কথা বলেন।

রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় তিন ট্রিলিয়ন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য।

তিনি জানান, কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের অ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এখাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাবসহ সার্বিকভাবে হালাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এখাতের কাঙ্ক্ষিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা বলে মনে করেন রাজিব চৌধুরী।

এছাড়া দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য বলে তিনি অভিমত জ্ঞাপন করেন। সেই সঙ্গে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগের আহ্বান জানান তিনি।

সভায় ডিসিসিআই সহসভাপতি মো. সালিম সোলায়মান, পরিচালনা পর্ষদের সদস্য, সরকারি ও বেসরকারি খাতের প্রতিনিধিরা উপস্থিত ছিলেন।

বিএসএস নিউজ
বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থার অনলাইন পোর্টাল
রবিবার
১২ অক্টোবর ২০২৫, ২৮ আশ্বিন ১৪৩২

বাংলাদেশে হালাল শিল্পের বিপুল সম্ভাবনা আছে : বিশেষজ্ঞ

শনিবার ডিসিসিআই আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পের উন্নয়ন : চ্যালেঞ্জ ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা কথা বলেন। ছবি: বাসস

ঢাকা, ১১ অক্টোবর, ২০২৫ (বাসস) : বাংলাদেশের হালাল শিল্পকে বৈশ্বিক বাজারে এক নতুন উচ্চতায় নিয়ে যাওয়ার জন্য এর চ্যালেঞ্জ মোকাবিলা এবং বিদ্যমান সুযোগগুলোকে কাজে লাগানোর আহ্বান জানিয়েছেন বিশেষজ্ঞরা।

তারা বলেন, হালাল বাজারের পূর্ণ সম্ভাবনা কাজে লাগাতে বাংলাদেশে একটি ঐক্যবদ্ধ, জ্ঞানভিত্তিক ও বৈজ্ঞানিকভাবে সমর্থিত হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে তোলা এখন সময়ের দাবি।

তারা আরো বলেন, কোনো পণ্য শুধু ধর্মীয়ভাবে বৈধ হলেই যথেষ্ট নয়, বরং তা হতে হবে বিশুদ্ধ, নিরাপদ ও স্বাস্থ্যসম্মতও। ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশনের (বিএসটিআই) হালাল সার্টিফিকেশন উদ্যোগ বাংলাদেশের হালাল শিল্প বিকাশে গুরুত্বপূর্ণ অগ্রগতি এনেছে।

শনিবার ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পের উন্নয়ন : চ্যালেঞ্জ ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, হালাল শিল্প বর্তমানে শুধু একটি ধর্মীয় বিধান নয়, এটি এখন বৈশ্বিক অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় একটি খাত।

তিনি বলেন, বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের, কিন্তু বাংলাদেশ রপ্তানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

রাজিব এইচ চৌধুরী আরো বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক অব্যবস্থাপনার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না।

তিনি বলেন, 'হালাল শিল্প খাতকে আমাদের অর্থনীতির নতুন চালিকাশক্তি হিসেবে গড়ে তুলতে হলে স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন করা এখন সময়ের দাবি।'

মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে 'আইইউবিএটি'র মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম বলেন, গত ২ আগস্ট ঢাকায় আয়োজিত জাতীয় পর্যায়ের স্টেকহোল্ডার সংলাপ এবং পরবর্তীতে ১২-১৫ আগস্ট মালয়েশিয়ায় অনুষ্ঠিত যৌথ কর্মসূচি বাংলাদেশের হালাল ইন্ডাস্ট্রিয়াল হাব গঠনের স্বপ্ন বাস্তবায়নের পথকে আরো সুগম করেছে।

বর্তমানে দেশে ৩শ'টিরও বেশি প্রতিষ্ঠান হালাল সার্টিফিকেশন পেয়েছে উল্লেখ করে তিনি বলেন, এখন সময় এসেছে একটি একীভূত জাতীয় হালাল কর্তৃপক্ষ গঠনের, যেখানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন, বিএসটিআই, একাডেমিক প্রতিষ্ঠান ও শিল্পখাতের মধ্যে সমন্বয় থাকবে। পাশাপাশি স্কুল, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের পাঠ্যক্রমে হালাল শিক্ষা অন্তর্ভুক্তকরণও অত্যন্ত প্রয়োজন।

তিনি আরো বলেন, মালয়েশিয়া, ইন্দোনেশিয়া ও সিঙ্গাপুরের মতো দেশগুলো ধর্মীয় বিধান, বৈজ্ঞানিক গবেষণা ও জাতীয় ব্র্যান্ডিংকে একত্রিত করে হালাল খাতকে নীতিনির্ধারণের আওতায় এনেছে। মুসলিম সংখ্যাগরিষ্ঠ দেশ হিসেবে বাংলাদেশও একইভাবে এগোলে বিশাল সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচিত হবে।

দেশে এখনো 'হালাল কান্ট্রি ব্র্যান্ডিং' গড়ে ওঠেনি। এজন্য বড় আকারের আন্তর্জাতিক হালাল এক্সপো আয়োজন এবং সরকারি-বেসরকারি অংশীদারিত্বে (পিপিপি) প্রকল্প বাস্তবায়নের পরামর্শ দেন বক্তারা।

আলোচনার শেষে বক্তারা আশাবাদ ব্যক্ত করেন যে, যৌথ উদ্যোগ, নৈতিক প্রতিশ্রুতি এবং আধুনিক প্রযুক্তির ব্যবহারের মাধ্যমে বাংলাদেশ একদিন বৈশ্বিক হালাল বাজারে একটি শক্তিশালী অবস্থান দখল করবে। যা শুধু অর্থনৈতিক সমৃদ্ধিই নয়, বরং আত্মিক পরিতৃপ্তিও এনে দেবে।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি কর্পোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. জহিরুল ইসলাম, বিডা'র মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, ইপিবি'র মহাপরিচালক মিসেস বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআই'র উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী।

ডিসিসিআই সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান, পরিচালনা পর্ষদের সদস্য, সরকারি ও বেসরকারি খাতের প্রতিনিধিরা এসময় উপস্থিত ছিলেন।

BSS NEWS
Online portal of Bangladesh Sangbad Sangstha
Sunday
12 October, 2025

Bangladesh possesses huge potentials in halal industry: Experts

A focus group discussion titled "Development of Halal Industry in Bangladesh: Challenges and Opportunities" organized by the DCCI held at its office in the capital today. Photo: DCCI

DHAKA, Oct 11, 2025 (BSS) - Experts have called for addressing the challenges and utilizing the existing opportunities to take Bangladesh's halal industry into a new height in the global market.

They said that it is now high time to build a unified, knowledge-based, and scientifically supported halal ecosystem in Bangladesh in order to harness the full potentials of the halal market.

They also observed that it is not enough for a product to be merely permissible or legal under religious norms, it must also be pure, safe, and hygienic. The halal certification initiatives of the Islamic Foundation and the Bangladesh Standards and Testing Institution (BSTI) have brought significant progress in developing the country's halal industry.

The speakers made these remarks at a focus group discussion titled "Development of Halal Industry in Bangladesh: Challenges and Opportunities" organized by the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) held at its office in the capital today.

In his welcome address, DCCI Senior Vice President Razeev H Chowdhury said that the halal industry is no longer just a religious concept; it has now become one of the fastest-growing and most promising sectors of the global economy.

He noted that the global halal market is worth around $3 trillion, while Bangladesh exports only about $850 million worth of halal products, most of which are agricultural. Due to the absence of an effective halal ecosystem and internationally recognized certification boards, this highly potential sector has not been able to achieve its desired growth.

Razeev H. Chowdhury further stated that the global halal market is projected to reach $9.45 trillion by 2034, yet Bangladesh is lagging behind because of structural and institutional weaknesses. "Lack of compliance with international standards, complexities in obtaining certificates, shortage of modern laboratories, and scarcity of skilled manpower are all hindering the development of a full-fledged halal ecosystem," he added.

He emphasized that in order to turn the halal industry into a new driving force of the economy, it is now imperative to establish an independent halal certification board.

Presenting the keynote paper, Dr. Mominul Islam, Assistant Professor at the Department of Marketing, IUBAT, said that the national-level stakeholder dialogue held in Dhaka on August 2 and subsequently the joint programs in Malaysia from August 12–15 have paved the way for realizing the dream of establishing a Halal Industrial Hub in Bangladesh.

He mentioned that more than 300 institutions in the country have already received halal certification, adding that it is now high time to form a unified national halal authority to ensure coordination among the Islamic Foundation, BSTI, academic institutions, and the industrial sector.

Incorporating halal education into the curricula of schools, colleges, and universities is also essential, he added.

Dr. Islam pointed out that countries like Malaysia, Indonesia, and Singapore have integrated religious guidelines, scientific research, and national branding into policymaking to advance their halal sectors. "As a Muslim-majority nation, Bangladesh can also unlock the vast potentials through following a similar path," he added.

He observed that Bangladesh is yet to develop a "Halal Country Branding." To this end, the speakers suggested organizing large-scale international halal expos and implementing public-private partnership (PPP) projects.

Concluding the discussion, participants expressed optimism that through joint efforts, ethical commitment, and the use of modern technology, Bangladesh will one day secure a strong position in the global halal market by bringing not only economic prosperity but also spiritual satisfaction.

The discussants included Md. Aminul Islam, Director General of the Bangladesh Accreditation Board; Md. Zahirul Islam, Chief Executive Officer of Dhaka South City Corporation; Md. Ariful Haque, Director General (Joint Secretary) of BIDA; Baby Rani Karmakar, Director General of EPB; S.M. Abu Sayeed, Deputy Director (Halal Certification) of BSTI; and Dr. Md. Abu Saleh Patowary, Deputy Director of the Islamic Foundation.

DCCI Vice President Md. Salim Solaiman, members of the Board of Directors, and representatives from both public and private sectors were also present.

THE DAILY CAMPUS

রোববার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

বছরে ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করছে বাংলাদেশ

চেম্বার অডিটোরিয়ামে 'বাংলাদেশে হালাল শিল্পের উন্নয়ন: সুযোগ ও চ্যালেঞ্জ' শীর্ষক আলোচনার উদ্বোধনী অনুষ্ঠান © সংগৃহীত

বাংলাদেশ থেকে বছরে ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি হচ্ছে বলে জানিয়েছেন ঢাকা চেম্বারের উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি, জনাব রাজীব এইচ চৌধুরী। শনিবার (১১, অক্টোবর) চেম্বার অডিটোরিয়ামে 'বাংলাদেশে হালাল শিল্পের উন্নয়ন: সুযোগ ও চ্যালেঞ্জ' শীর্ষক আলোচনার উদ্বোধনী বক্তব্যে তিনি এ কথা জানান।

রাজীব চৌধুরী বলেন, হালাল শিল্প বর্তমানে শুধু একটি ধর্মীয় বিধান বা খাদ্যাভ্যাসের মধ্যে সীমাবদ্ধ নেই; এটি এখন বৈশ্বিক অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় এক খাত। বিশ্বব্যাপী এটি প্রায় তিন ট্রিলিয়ন ডলারের বিশাল অর্থনৈতিক খাত। ২০৩৪ সালে এটি ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারে উন্নীত হবার সম্ভাবনা রয়েছে। অথচ, সেখানে বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের মত হালাল পণ্য রপ্তানি করে যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য।

তিনি বলেন, বর্তমানে, মুসলিম জনগোষ্ঠী ছাড়াও অমুসলিম দেশগুলোও হালাল পণ্যের গুণগত মান ও স্বাস্থ্যসম্মত উৎপাদন প্রক্রিয়ার জন্য এই শিল্পের দিকে ঝুঁকছে। বিশ্ব হালাল বাজার যে গতিতে এগিয়ে চলেছে, তা বাংলাদেশের জন্য বিশাল সম্ভাবনার দুয়ার। কারণ সংখ্যাগরিষ্ঠতার দিক থেকে আমরা বিশ্বের চতুর্থ মুসলিম অধ্যুষিত দেশ এবং আমাদের কৃষি, পশুসম্পদ ও মৎস্যসম্পদের প্রাচুর্যতা রয়েছে। বিশ্বের অধিকাংশ হালাল পণ্য উৎপাদিত হয় অমুসলিম দেশগুলোতে, যা মুসলিম প্রধান দেশ হিসেবে আমাদের জন্য হতাশাজনক। আমাদের তৈরি পোশাক শিল্প বিশ্ব দরবারে আমাদের সক্ষমতার পরিচয় দিয়েছে। তেমনি এখন সময় এসেছে হালাল শিল্পখাতকে আমাদের অর্থনীতির নতুন চালিকাশক্তি হিসেবে গড়ে তোলার।

সম্ভাবনা বিশাল হলেও, হালাল শিল্পের বিকাশে বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ রয়েছে বলেও জাননা চেবার সহ সভাপতি। তার কথায়, ভোক্তা ও উৎপাদনকারী উভয় পর্যায়েই হালালের পূর্ণাঙ্গ ধারণা ও এর অর্থনৈতিক গুরুত্ব নিয়ে সচেতনতার অভাব রয়েছে। একটি সার্বিক হালাল ইকোসিস্টেম এখনও আমাদের দেশে পুরোপুরি গড়ে উঠেনি। ইন্টারন্যাশনাল স্ট্যান্ডার্ড বজায় রাখা, হালাল সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবরেটরি, প্রযুক্তি ও দক্ষ জনশক্তির অভাব আমাদের জন্য বড় চ্যালেঞ্জ। এই চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় স্বয়ংক্রিয় সনদ প্রদান সিস্টেম, প্রয়োজনীয় আধুনিক ল্যাবরেটরি সুবিধা প্রদান, ট্রেসেবিলিটি সিস্টেম এবং লজিস্টিক সাপোর্ট শক্তিশালী করা অত্যন্ত জরুরি।

বর্তমানে, বিএসসিআই ও ইসলামিক ফাউন্ডেশন থেকে প্রদানকৃত হালাল সনদের গ্লোবাল গ্রহণযোগ্যতা জন্য প্রতিষ্ঠান দুটির সদস্যদের নিয়ে একটি হালাল সার্টিফিকেট বোর্ড প্রতিষ্ঠার কাজ দ্রুত সম্পাদন করা অপরিহার্য হয়ে পড়েছে। তা ছাড়া আমাদের সনদকে গ্লোবাল মানে উন্নিত করার জন্য, দ্য স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড মেট্রোলজি ইনস্টিটিউট অব ইসলামি কান্ট্রিস (এসএমআইআইসি) নির্দেশিকাগুলো ভালোভাবে অনুসরণ করা জরুরি। পাশাপাশি আমাদের উৎপাদিত হালাল পণ্য বিশ্ববাজারে কার্যকরভাবে উপস্থাপন ও বিপণনের জন্য প্রয়োজনীয় কূটনৈতিক ও বাণিজ্যিক উদ্যোগ নিতে হবে।

Dhaka Mail

রোববার, ১২ অক্টোবর, ২০২৫, ঢাকা

দেশে স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠনের দাবি

বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের। বাংলাদেশেও এর বিপুল সম্ভাবনা রয়েছে। তবে নানা জটিলতায় বিকশিত হতে পারছে না এই হালাল পণ্যের বাজার। আমাদের সমস্যাগুলো চিহ্নিত করে আন্তর্জাতিক মান ঠিক রাখতে পারলে কাঙ্ক্ষিত বিকাশ সম্ভব বলে মনে করেন সংশ্লিষ্টরা।

তারা বলছেন, বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি সীমিত। তাই স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

আজ শনিবার (১১ অক্টোবর) ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) মতিঝিল কার্যালয় মিলনায়তনে আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এসব কথা বলেন।

ডিসিসিআইর ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, বিশ্বে হাজার পণ্যের বাজার ৩ ট্রিলিয়ন ডলারের হলেও আমাদের দেশে রফতানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে ১ বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

তিনি বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক দুর্বলতার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট- সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন আইইউবিএটির মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, দেশে হালাল পণ্যের সার্টিফিকেশন দুই প্রতিষ্ঠানের (ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই) মাধ্যমে হওয়ায় জটিলতা তৈরি হচ্ছে। আধুনিক যন্ত্রপাতি, আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড ইমেজ, সমন্বিত নীতিমালা ও দক্ষ জনবলের অভাবও বড় চ্যালেঞ্জ।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন— বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি কর্পোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. জহিরুল ইসলাম, বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, ইপিবির মহাপরিচালক মিসেস বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআই এর উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া, মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ প্রমুখ।

Dhaka Mail

রোববার, ১২ অক্টোবর, ২০২৫, ঢাকা

দেশে স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠনের দাবি

বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের। বাংলাদেশেও এর বিপুল সম্ভাবনা রয়েছে। তবে নানা জটিলতায় বিকশিত হতে পারছে না এই হালাল পণ্যের বাজার। আমাদের সমস্যাগুলো চিহ্নিত করে আন্তর্জাতিক মান ঠিক রাখতে পারলে কাঙ্ক্ষিত বিকাশ সম্ভব বলে মনে করেন সংশ্লিষ্টরা।

তারা বলছেন, বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি সীমিত। তাই স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

আজ শনিবার (১১ অক্টোবর) ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) মতিঝিল কার্যালয় মিলনায়তনে আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এসব কথা বলেন।

ডিসিসিআইর উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, বিশ্বে হাজার পণ্যের বাজার ৩ ট্রিলিয়ন ডলারের হলেও আমাদের দেশে রফতানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে ১ বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

তিনি বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক দুর্বলতার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট- সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন আইইউবিএটির মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, দেশে হালাল পণ্যের সার্টিফিকেশন দুই প্রতিষ্ঠানের (ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই) মাধ্যমে হওয়ায় জটিলতা তৈরি হচ্ছে। আধুনিক যন্ত্রপাতি, আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড ইমেজ, সমন্বিত নীতিমালা ও দক্ষ জনবলের অভাবও বড় চ্যালেঞ্জ।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন— বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি কর্পোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. জহিরুল ইসলাম, বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, ইপিবির মহাপরিচালক মিসেস বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআই এর উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়্যা, মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ প্রমুখ।

DHAKA POST

১১ অক্টোবর ২০২৫

হালাল খাতের ৩ ট্রিলিয়ন ডলারের বাজারেও পিছিয়ে বাংলাদেশ

বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার হলেও বাংলাদেশ রপ্তানি করছে ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম, কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম না থাকা ও স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষের অভাবে বাংলাদেশ পিছিয়ে আছে বলে মনে করে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)।

শনিবার (১১ অক্টোবর) রাজধানীর মতিঝিলে ডিসিসিআই মিলনায়তনে আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন : সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনায় ডিসিসিআইর ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী এমন মন্তব্য করেন।

তিনি বলেন, 'বর্তমানে বাংলাদেশের হালাল পণ্যের রপ্তানি প্রায় ৮৫০ মিলিয়ন ডলার, যার অধিকাংশই কৃষিভিত্তিক। অথচ বৈশ্বিক বাজার দ্রুত বাড়ছে এবং ২০৩৪ সালের মধ্যে এটি ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে পৌঁছাতে পারে। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনা থাকলেও কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক দুর্বলতার কারণে এ খাত কাঙ্ক্ষিতভাবে বিকশিত হচ্ছে না। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, পরীক্ষাগার স্বল্পতা, সার্টিফিকেট প্রদানের জটিলতা এবং দক্ষ জনবলের অভাব বড় বাধা হিসেবে কাজ করছে।'

আলোচনায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন আইইউবিএটি বিশ্ববিদ্যালয়ের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই উভয় প্রতিষ্ঠান হালাল সনদ প্রদান করে, যা অনেক ক্ষেত্রে বিভ্রান্তি ও জটিলতা তৈরি করছে।

ড. মমিনুল ইসলাম বলেন, 'আধুনিক যন্ত্রপাতির অভাব, ব্র্যান্ডিং সংকট, এসএমই খাতে অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতা এবং সমন্বিত নীতিমালার অভাব হালাল শিল্পের বিকাশে বড় চ্যালেঞ্জ।'

আলোচনায় অংশ নেন বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআইর উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এসএম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ডা. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের এজিএম সায়েদুল হক ভূঁইয়া, মেটামরফোসিস'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ প্রমুখ।

মো. আবুল কালাম আজাদ বলেন, 'তথ্য-প্রযুক্তিনির্ভর হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট প্রদান এবং উৎপাদন পর্যায়ে কমপ্লায়েন্স অডিট করা সময়ের দাবি।'

বেঙ্গল মিটের সায়েদুল হক ভূঁইয়া বলেন, 'ব্লকচেইন প্রযুক্তির মাধ্যমে পশুর জীবনবৃত্তান্ত সংরক্ষণ করলে আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্যের বিশ্বাসযোগ্যতা বাড়বে।'

ডা. আবু সালেহ পাটোয়ারী বলেন, 'একক কোনো সরকারি প্রতিষ্ঠানের পক্ষে হালাল সার্টিফিকেট দেওয়া সম্ভব নয়, তাই বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের সমন্বিত উদ্যোগেই এটি সম্পন্ন হচ্ছে।'

ইপিবি মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার জানান, 'হালালের বৈশ্বিক বাজার প্রতি বছর প্রায় ১২.৮ শতাংশ হারে বাড়ছে। তাই এ খাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে সরকারি-বেসরকারি সমন্বিত উদ্যোগ জরুরি।'

বিডা মহাপরিচালক মো. আরিফুল হক বলেন, 'এলডিসি উত্তরণের পর রপ্তানি সম্প্রসারণে হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে। এজন্য সরকার হালাল খাতের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি বিবেচনা করছে।'

Jagonews24.com
রোববার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে হালাল শিল্পের বিকাশ হচ্ছে না

বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের, কিন্তু বাংলাদেশ রপ্তানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে ১ বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

শনিবার (১১ অক্টোবর) ডিসিসিআই মিলনায়তনে আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী এসব কথা বলেন।

রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক দুর্বলতার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট- সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না।

তিনি আরও বলেন, বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি সীমিত। তাই স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন আইইউবিএটির মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, দেশে হালাল পণ্যের সার্টিফিকেশন দুই প্রতিষ্ঠানের (ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই) মাধ্যমে হওয়ায় জটিলতা তৈরি হচ্ছে। আধুনিক যন্ত্রপাতি, আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড ইমেজ, সমন্বিত নীতিমালা ও দক্ষ জনবলের অভাবও বড় চ্যালেঞ্জ।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি কর্পোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. জহিরুল ইসলাম, বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, ইপিবির মহাপরিচালক মিসেস বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআই এর উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া, মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ প্রমুখ।

সভায় ডিসিসিআই সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান, পরিচালনা পর্ষদের সদস্য, সরকারি ও বেসরকারি খাতের প্রতিনিধিরা উপস্থিত ছিলেন।

NewsBangla24.com

রোববার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

বাংলাদেশে হালাল শিল্পের বিপুল সম্ভাবনা আছে: বিশেষজ্ঞ

ডিসিসিআই আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পের উন্নয়ন: চ্যালেঞ্জ ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা। ছবি: বাসস

বাংলাদেশের হালাল শিল্পকে বৈশ্বিক বাজারে এক নতুন উচ্চতায় নিয়ে যাওয়ার জন্য এর চ্যালেঞ্জ মোকাবিলা এবং বিদ্যমান সুযোগগুলোকে কাজে লাগানোর আহ্বান জানিয়েছেন বিশেষজ্ঞরা।

তারা বলেন, হালাল বাজারের পূর্ণ সম্ভাবনা কাজে লাগাতে বাংলাদেশে একটি ঐক্যবদ্ধ, জ্ঞানভিত্তিক ও বৈজ্ঞানিকভাবে সমর্থিত হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে তোলা এখন সময়ের দাবি।

তারা আরও বলেন, কোনো পণ্য শুধু ধর্মীয়ভাবে বৈধ হলেই যথেষ্ট নয়, বরং তা হতে হবে বিশুদ্ধ, নিরাপদ ও স্বাস্থ্যসম্মতও। ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশনের (বিএসটিআই) হালাল সার্টিফিকেশন উদ্যোগ বাংলাদেশের হালাল শিল্প বিকাশে গুরুত্বপূর্ণ অগ্রগতি এনেছে।

শিল্পের উন্নয়ন: চ্যালেঞ্জ ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় বক্তারা এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্যে ঢাকা চেম্বারের ঊর্ধ্বতন সহসভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, হালাল শিল্প বর্তমানে শুধু একটি ধর্মীয় বিধান নয়, এটি এখন বৈশ্বিক অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় একটি খাত।

তিনি বলেন, বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের, কিন্তু বাংলাদেশ রপ্তানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য। যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেম ও আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না।

রাজিব এইচ চৌধুরী আরও বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক অব্যবস্থাপনার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট সব মিলিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে উঠছে না।

তিনি বলেন, 'হালাল শিল্প খাতকে আমাদের অর্থনীতির নতুন চালিকাশক্তি হিসেবে গড়ে তুলতে হলে স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন করা এখন সময়ের দাবি।'

মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে 'আইইউবিএটির' মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম বলেন, গত ২ আগস্ট ঢাকায় আয়োজিত জাতীয় পর্যায়ের স্টেকহোল্ডার সংলাপ এবং পরবর্তীতে ১২-১৫ আগস্ট মালয়েশিয়ায় অনুষ্ঠিত যৌথ কর্মসূচি বাংলাদেশের হালাল ইন্ডাস্ট্রিয়াল হাব গঠনের স্বপ্ন বাস্তবায়নের পথকে আরও সুগম করেছে।

বর্তমানে দেশে ৩০০টিরও বেশি প্রতিষ্ঠান হালাল সার্টিফিকেশন পেয়েছে উল্লেখ করে তিনি বলেন, এখন সময় এসেছে একটি একীভূত জাতীয় হালাল কর্তৃপক্ষ গঠনের, যেখানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন, বিএসটিআই, একাডেমিক প্রতিষ্ঠান ও শিল্প খাতের মধ্যে সমন্বয় থাকবে। পাশাপাশি স্কুল, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের পাঠ্যক্রমে হালাল শিক্ষা অন্তর্ভুক্তকরণও অত্যন্ত প্রয়োজন।

তিনি আরও বলেন, মালয়েশিয়া, ইন্দোনেশিয়া ও সিঙ্গাপুরের মতো দেশগুলো ধর্মীয় বিধান, বৈজ্ঞানিক গবেষণা ও জাতীয় ব্র্যান্ডিংকে একত্র করে হালাল খাতকে নীতিনির্ধারণের আওতায় এনেছে। মুসলিম সংখ্যাগরিষ্ঠ দেশ হিসেবে বাংলাদেশও একইভাবে এগোলে বিশাল সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচিত হবে।

দেশে এখনো 'হালাল কান্ট্রি ব্র্যান্ডিং' গড়ে ওঠেনি। এ জন্য বড় আকারের আন্তর্জাতিক হালাল এক্সপো আয়োজন এবং সরকারি-বেসরকারি অংশীদারিত্বে (পিপিপি) প্রকল্প বাস্তবায়নের পরামর্শ দেন বক্তারা।

আলোচনার শেষে বক্তারা আশাবাদ ব্যক্ত করেন যে, যৌথ উদ্যোগ, নৈতিক প্রতিশ্রুতি এবং আধুনিক প্রযুক্তির ব্যবহারের মাধ্যমে বাংলাদেশ একদিন বৈশ্বিক হালাল বাজারে একটি শক্তিশালী অবস্থান দখল করবে। যা শুধু অর্থনৈতিক সমৃদ্ধিই নয়, বরং আত্মিক পরিতৃপ্তিও এনে দেবে।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি করপোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মো. জহিরুল ইসলাম, বিডার মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মো. আরিফুল হক, ইপিবির মহাপরিচালক মিসেস বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআইর উপপরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপপরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী।

ডিসিসিআই সহসভাপতি মো. সালিম সোলায়মান, পরিচালনা পর্ষদের সদস্য, সরকারি ও বেসরকারি খাতের প্রতিনিধিরা এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

রোববার, ১২ অক্টোবর, ২০২৫, ঢাকা

'হালাল শিল্পের উন্নয়নে সমন্বিত ইকোসিস্টেম নিশ্চিত জরুরি'

শনিবার মতিঝিলে ডিসিসিআই মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন; সমস্যা ও সম্ভাবনা শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভা। ছবি : ডিসিসিআই

বর্তমানে হালাল পণের বৈশ্বিক বাজার প্রায় তিন ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি এক বিলিয়ন ডলারেরও কম, একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের এ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না বলে জানিয়েছেন ডিসিসিআইর উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী।

আজ শনিবার (১১ অক্টোবর) রাজধানীর মতিঝিলে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত "বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন; সমস্যা ও সম্ভাবনা" শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় তিনি এ কথা বলেন।

অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় তিন ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯ দশমিক ৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবার সম্ভাবনা রয়েছে। অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্খিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না।

রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায়ে না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাব সহ সার্বিকভাবে হলাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এখাতের কাঙ্খিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা রয়েছে।

এছাড়া দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য। সেই সাথে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগের আহ্বান জানান রাজিব এইচ চৌধুরী।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনির্ভাসিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলোজির (আইইউবিএটি) মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে, যা অনেকক্ষেত্রে জটিলতার তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এখাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থা না থাকার বিষয়গুলোর এখাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে বলে তিনি উল্লেখ করেন।

উল্লেখ্য, অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষের (বিডা) মহাপরিচালক (যুগ্ম-সচিব) মো. আরিফুল হক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইন্সটিটিউটের (বিএসটিআই) উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এসএম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাইচেইন এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া, মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানাজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ সক্রিয় অংশগ্রহণ করেন।

আবুল কালাম আজাদ, তথ্য-প্রযুক্তি ভিত্তিক হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট প্রদান ও পণ্য উৎপাদন কমপ্লায়েন্স অডিটের মাধ্যমে মান নিশ্চিতের উপর জোরারোপ করেন। সায়েদুল হক ভূইয়া বলেন, হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লকচেইনের প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে পশুর জীবন বৃত্তান্তের তথ্য সংরক্ষণ করা এখন সময়ের দাবী, সেই সাথে দেশে হালাল সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানকে আন্তর্জাতিকভাবে এ্যাক্রিডিটেড হতে হবে। আবু সালেহ পাটোয়ারী জানান, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদান সরকারের একক কোন প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই, তাই সংশ্লিষ্ট বেশকিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে এবং হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে বিশেষকরে সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারী বাড়ানো জরুরী বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। ইপিবির বেবী রাণী কর্মকার জানান, হালালের বৈশ্বিকবাজার প্রতিবছর প্রায় ১২ দশমিক ৮ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং সম্ভাবনাময় এখাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বৃদ্ধির জন্য সমন্বিত উদ্যোগ জরুরী। বিডার মহাপরিচালক মো. আরিফুল হক জানান, এলসিডি পরবর্তী সময়ে রপ্তানি সম্প্রসারণে সম্ভাবনায় হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে এবং হালাল খাতের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি সরকারের সক্রিয় বিবেচনায় রয়েছে। মো. আমিনুল ইসলাম বলেন, হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজারে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে আমরা পিছিয়ে রয়েছি, তবে সকলের সমন্বিত উদ্যোগের যথাযথ বাস্তবায়নের মাধ্যমে এখাতে সফলতা অর্জন করা সম্ভব।

অনুষ্ঠানের মুক্ত আলোচনায় অংশগ্রহণ করেন ডিসিসিআই পরিচালক এনামুল হক পাটোয়ারী, প্রাক্তন উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি আলহাজ্ব আব্দুস সালাম, সহ-সভাপতি এম আবু হোরায়রাহ্‌ প্রমুখ। এম আবু হোরায়রাহ্‌ বলেন, গ্রামীন অর্থনীতি এখন অনেক সমৃদ্ধ এবং গ্রামীণ মহিলারাও এখন অর্থনীতিতে বিভিন্নভাবে অবদান রেখে যাচ্ছেন। যদি পশু পালনের ক্ষেত্রে গ্রামীণ জনপদের নারীদের অতি অল্প সুদে ক্ষুদ্র আকারে প্রণোদনা প্রদানের মাধ্যমে আরও বেশি সম্পৃক্ত করা যায়, তাহলে হালাল খাদ্য রপ্তানিতে বাংলাদেশ অনেক অগ্রসর হতে পারবে বলে তিনি মত প্রকাশ করেন। ডিসিসিআই সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান এবং পরিচালনা পর্ষদের সদস্যবৃন্দ সরকারি-বেসরকারিখাতের প্রতিনিধিরা এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

প্রতি মুহূর্তের খবর
risingbd.com
রোববার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

হালাল শিল্পের উন্নয়নে সমন্বিত ইকোসিস্টেম জরুরি: ডিসিসিআই

বর্তমানে হালাল পণ্যের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম। একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের অ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এ খাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না।

শনিবার (১১ অক্টোবর) ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)'র মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্প খাতের উন্নয়ন; সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় ডিসিসিআই'র ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, "অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবার সম্ভাবনা রয়েছে। অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও, বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এ খাতের বিকাশ কাঙ্খিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না।"

তিনি বলেন, "হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায়ে না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাবসহ সার্বিকভাবে হলাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এখাতের কাঙ্খিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা। এছাড়াও দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য। সেই সাথে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগ প্রয়োজন।"

সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনির্ভাসিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলোজি (আইইউবিএটি)'র মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম।

তিনি বলেন, "বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে যা অনেকেক্ষেত্রে জটিলতার তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এখাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থা না থাকার বিষয়সমূহ এ খাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে।"

অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক আমিনুল ইসলাম, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা)-এর মহাপরিচালক (যুগ্ম-সচিব) আরিফুল হক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি)- মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইন্সটিটিউট (বিএসটিআই)'র উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এসএম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাইচেইন এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া, মেটামরফোসিস-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানাজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ সক্রিয় অংশগ্রহণ করেন।

আবুল কালাম আজাদ তথ্য-প্রযুক্তি ভিত্তিক হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট প্রদান ও পণ্য উৎপাদন কমপ্লায়েন্স অডিটের মাধ্যমে মান নিশ্চিতের ওপর জোরারোপ করেন। সায়েদুল হক ভূইয়্যা বলেন, "হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লকচেইনের প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে পশুর জীবন বৃত্তান্তের তথ্য সংরক্ষণ করা এখন সময়ের দাবী, সেই সাথে দেশে হালাল সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানকে আন্তর্জাতিকভাবে অ্যাক্রিডিটেড হতে হবে।"

ডা. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী জানান, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদান সরকারের একক কোন প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই। তাই সংশ্লিষ্ট বেশকিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে এবং হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে বিশেষকরে সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারি বাড়ানো জরুরি।

প্রকাশনার বছর
সংবাদ
বাংলাদেশের মুখপত্র
রবিবার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

হালাল শিল্পের উন্নয়নে সমন্বিত ইকোসিস্টেম জরুরি: ডিসিসিআই

অর্থনৈতিক বার্তা পরিবেশক

বর্তমানে হালাল পণের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলারের হলেও বাংলাদেশের রপ্তানি ১ বিলিয়ন ডলারেরও কম। একটি কার্যকর হালাল ইকোসিস্টেমের অনুপস্থিতির পাশাপাশি দেশে হালাল পণ্যের এ্যাক্রিডিটেড সার্টিফিকেট প্রদানে স্বতন্ত্র কর্তৃপক্ষ না থাকার কারণে এখাতের বিশাল সম্ভাবনাকে কাজে লাগানো যাচ্ছে না। গতকাল ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই)'র মিলনায়তনে অনুষ্ঠিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় ডিসিসিআই'র ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী এসব কথা বলেন।

অনুষ্ঠানের স্বাগত বক্তব্যে রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, 'অর্থনীতির দ্রুত-বর্ধনশীল ও সম্ভাবনাময় হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০৩৪ সালে এটি ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবার সম্ভাবনা রয়েছে। অথচ বাংলাদেশ মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য রপ্তানি করে, যার বেশির ভাগই কৃষিভিত্তিক পণ্য। হালাল শিল্পের বিশাল সম্ভাবনাময় হলেও, বাংলাদেশের সামনে একাধিক কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক চ্যালেঞ্জ থাকায় এখাতের বিকাশ কাঙ্ক্ষিত মাত্রায় পরিলক্ষিত হচ্ছে না।'

তিনি আরও বলেন, 'হালাল পণ্যের আন্তর্জাতিক মান বজায়ে না রাখা, লজিস্টিক অবকাঠামোর স্বল্পতা, শুল্কহার ও সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক পরীক্ষাগারের অপ্রতুলতা, দক্ষ ও অভিজ্ঞ জনশক্তির অভাব সহ সার্বিকভাবে হলাল ইকোসিস্টেম না থাকার বিষয়টি এখাতের কাঙ্ক্ষিত উন্নতিতে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা। এছাড়াও দেশের হালাল সার্টিফিকেটের বৈশ্বিক স্বীকৃতি প্রাপ্তির লক্ষ্যে একটি স্বতন্ত্র বোর্ড গঠন করা একান্ত অপরিহার্য। সেই সাথে আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগার স্থাপনের সরকারি-বেসরকারি খাতের যৌথ উদ্যোগ প্রয়োজন।'

উক্ত আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ইন্টারন্যাশনাল ইউনির্ভাসিটি অব বিজনেস এগ্রিকালচার অ্যান্ড টেকনোলোজি (আইইউবিএটি)'র মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম। তিনি বলেন, 'বাংলাদেশে ইসলামিক ফাউন্ডেশন এবং বিএসটিআই দুটো প্রতিষ্ঠান হালাল পণ্যের সনদ প্রদান করে যা অনেকক্ষেত্রে জটিলতার তৈরি করছে। পাশাপাশি আধুনিক যন্ত্রপাতি ব্যবহারে পিছিয়ে থাকা, দেশের ব্র্যান্ডিং ইমেজে পিছিয়ে থাকা, এখাতে এসএমইদের অনুপস্থিতি, আন্তর্জাতিক পর্যায়ের দেশের হালাল পণ্যের ইতিবাচক ইমেজের অভাব, সমন্বিত নীতিমালার অনুপস্থিতি, দক্ষ জনবলের স্বল্পতার পাশাপাশি কাঠামোগত সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থা না থাকার বিষয়সমূহ এখাতের উন্নয়নে অন্যতম প্রতিবন্ধকতা হিসেবে কাজ করছে।'

উল্লেখ্য, অনুষ্ঠানের নির্ধারিত আলোচনায় বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মোঃ আমিনুল ইসলাম, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা)-এর মহাপরিচালক (যুগ্ম-সচিব) মোঃ আরিফুল হক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর মহাপরিচালক বেবী রাণী কর্মকার, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইন্সটিটিউট (বিএসটিআই)'র উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এসএম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মোঃ আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের হেড অব সাপ্লাইচেইন এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়া, মেটামরফোসিস-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানাজার (এক্সপোর্ট) মোঃ আবুল কালাম আজাদ সক্রিয় অংশগ্রহণ করেন।

মোঃ আবুল কালাম আজাদ তথ্য-প্রযুক্তি ভিত্তিক হালাল পণ্যের ডিজিটাল সার্টিফিকেট প্রদান ও পণ্য উৎপাদন কমপ্লায়েন্স অডিটের মাধ্যমে মান নিশ্চিতের উপর জোরারোপ করেন। সায়েদুল হক ভূইয়া বলেন, 'হালাল পণ্যের মূল্য সংযোজন এবং ব্লকচেইনের প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে পশুর জীবন বৃত্তান্তের তথ্য সংরক্ষণ করা এখন সময়ের দাবী, সেই সাথে দেশে হালাল সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানকে আন্তর্জাতিকভাবে এ্যাক্রিডিটেড হতে হবে।'

ডা. মোঃ আবু সালেহ পাটোয়ারী জানান, বাংলাদেশে হালাল সার্টিফিকেট প্রদান সরকারের একক কোন প্রতিষ্ঠানের সক্ষমতা নেই। তাই সংশ্লিষ্ট বেশকিছু প্রতিষ্ঠানের সমন্বয়ের মাধ্যমে এ সনদ প্রদান করা হচ্ছে এবং হালাল পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে বিশেষকরে সরকারি প্রতিষ্ঠানের নজরদারী বাড়ানো জরুরী।'

ইপিবি'র বেবী রাণী কর্মকার জানান, হালালের বৈশ্বিকবাজার প্রতিবছর প্রায় ১২ দশমিক ৮ শতাংশ হারে বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং সম্ভাবনাময় এখাতে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বৃদ্ধির জন্য সমন্বিত উদ্যোগ জরুরী।

বিডা'র মহাপরিচালক মোঃ আরিফুল হক জানান, এলসিডি পরবর্তী সময়ে রপ্তানি সম্প্রসারণে সম্ভাবনায় হালাল খাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে এবং হালাল খাতের উন্নয়নে একটি বিশেষ অর্থনৈতক অঞ্চল স্থাপনের বিষয়টি সরকারের সক্রিয় বিবেচনায় রয়েছে।

মোঃ আমিনুল ইসলাম বলেন, 'হালাল খাতের বৈশ্বিক বাজারে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে আমরা পিছিয়ে রয়েছি, তবে সকলের সমন্বিত উদ্যোগের যথাযথ বাস্তবায়নের মাধ্যমে এখাতে সফলতা অর্জন করা সম্ভব।' অনুষ্ঠানের মুক্ত আলোচনায় ডিসিসিআই পরিচালক এনামুল হক পাটোয়ারী, প্রাক্তন ঊর্ধ্বতন সহ-সভাপতি আলহাজ্ব আব্দুস সালাম, সহ-সভাপতি এম আবু হোরায়রাহ্ প্রমুখ অংশগ্রহণ করেন।

এম আবু হোরায়রাহ্ বলেন, 'গ্রামীন অর্থনীতি এখন অনেক সমৃদ্ধ এবং গ্রামীণ মহিলারাও এখন অর্থনীতিতে বিভিন্নভাবে অবদান রেখে যাচ্ছেন। যদি পশু পালনের ক্ষেত্রে গ্রামীণ জনপদের নারীদের অতি অল্প সুদে ক্ষুদ্র আকারে প্রণোদনা প্রদানের মাধ্যমে আরও বেশি সম্পৃক্ত করা যায়, তাহলে হালাল খাদ্য রপ্তানিতে বাংলাদেশ অনেক অগ্রসর হতে পারবে।' ডিসিসিআই সহ-সভাপতি মোঃ সালিম সোলায়মান এবং পরিচালনা পর্ষদের সদস্যবৃন্দ সরকারি-বেসরকারিখাতের প্রতিনিধিবৃন্দ এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

সারাবাংলা
sarabangla.net

রোববার, ১২ অক্টোবর ২০২৫

স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠনের দাবি ডিসিসিআই'র

ঢাকা: বিশ্বে হালাল পণ্যের বাজার প্রায় ৩ ট্রিলিয়ন মার্কিন ডলার, কিন্তু বাংলাদেশ রফতানি করছে মাত্র ৮৫০ মিলিয়ন থেকে ১ বিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্য— যার বেশিরভাগই কৃষিভিত্তিক। কার্যকর হালাল ইকো সিস্টেম ও আন্তর্জাতিক স্বীকৃত সার্টিফিকেশন বোর্ডের অভাবে দেশের বিশাল সম্ভাবনাময় এই খাতের কাঙ্ক্ষিত বিকাশ হচ্ছে না । এমতাবস্থায় আন্তর্জাতিক হালাল শিল্পের বিশাল বাজারে বাংলাদেশের অংশগ্রহণ বাড়াতে স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠনের জন্য সরকারের প্রতি দাবি জানিয়েছে 'ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি' (ডিসিসিআই)।

শনিবার (১১ অক্টোবর) রাজধানীর মতিঝিলস্থ ডিসিসিআই মিলনায়তনে আয়োজিত 'বাংলাদেশের হালাল শিল্পখাতের উন্নয়ন: সমস্যা ও সম্ভাবনা' শীর্ষক ফোকাস গ্রুপ আলোচনা সভায় প্রধান আলোচনায় ডিসিসিআই'র উর্ধ্বতন সহ-সভাপতি রাজিব এইচ চৌধুরী এ দাবি জানান।

তিনি বলেন, ২০৩৪ সালের মধ্যে বৈশ্বিক হালাল বাজার ৯.৪৫ ট্রিলিয়ন ডলারে উন্নীত হবে। অথচ বাংলাদেশে কাঠামোগত ও প্রাতিষ্ঠানিক দুর্বলতার কারণে আমরা এ খাতে পিছিয়ে আছি। আন্তর্জাতিক মান বজায় না রাখা, সার্টিফিকেট প্রাপ্তির জটিলতা, আধুনিক ল্যাবের অভাব, দক্ষ জনবল সংকট- সব মিলিয়ে হালাল ইকো সিস্টেম গড়ে উঠছে না।

রাজিব এইচ চৌধুরী বলেন, বর্তমানে ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই হালাল সার্টিফিকেট দিলেও এর আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি সীমিত। তাই স্বতন্ত্র হালাল সার্টিফিকেশন বোর্ড গঠন এখন সময়ের দাবি।

আলোচনা সভায় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন আইইউবিএটি'র মার্কেটিং বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. মমিনুল ইসলাম।
তিনি বলেন, দেশে হালাল পণ্যের সার্টিফিকেশন দুই প্রতিষ্ঠানের (ইসলামিক ফাউন্ডেশন ও বিএসটিআই) মাধ্যমে হওয়ায় জটিলতা তৈরি হচ্ছে। আধুনিক যন্ত্রপাতি, আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড ইমেজ, সমন্বিত নীতিমালা ও দক্ষ জনবলের অভাবও বড় চ্যালেঞ্জ।

সভায় আলোচক হিসেবে অংশ নেন বাংলাদেশ অ্যাক্রেডিটেশন বোর্ডের মহাপরিচালক মো. আমিনুল ইসলাম, ঢাকা দক্ষিণ সিটি কর্পোরেশনের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মোঃ জহিরুল ইসলাম, বিডা'র মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব) মোঃ আরিফুল হক, ইপিবি'র মহাপরিচালক মিসেস বেবী রাণী কর্মকার, বিএসটিআই'র উপ-পরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এস এম আবু সাইদ, ইসলামিক ফাউন্ডেশনের উপ-পরিচালক ড. মো. আবু সালেহ পাটোয়ারী, বেঙ্গল মিটের এজিএম সায়েদুল হক ভূইয়্যা, মেটামরফোসিসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সাদিক এম আলম এবং প্যারাগন গ্রুপের সহকারী ম্যানেজার (এক্সপোর্ট) মো. আবুল কালাম আজাদ প্রমুখ।

সভায় ডিসিসিআই সহ-সভাপতি মো. সালিম সোলায়মান, পরিচালনা পর্ষদের সদস্য, সরকারি ও বেসরকারি খাতের প্রতিনিধিরা উপস্থিত ছিলেন।